



UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

TESINA DE LICENCIATURA

LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y LOS ADOLESCENTES:

¿Facebook un medio para mostrarse?



ALUMNA: COPELLO SCACCO, Adriana Emilia.

DIRECTORA: Lic. ECHAVE, María Nieves.

Mendoza – 2011

HOJA DE EVALUACIÓN

TRIBUNAL

Presidente:

Vocal:

Vocal:

Profesora Invitada: Lic. Echave, María Nieves.

Calificación:

Observaciones:

AGRADECIMIENTOS

- ✓ *A la Lic. María Nieves Echave por su calidez, dedicación, comprensión y compromiso. Su claridad y calidad docente.*
- ✓ *Al Dr. Eduardo Escalante por su colaboración.*
- ✓ *Al Mgter. Marcelo Ahumada por su colaboración.*
- ✓ *A mis papás dos seres de luz que me brindaron la vida y la posibilidad de construir la persona que soy hoy. Que dan todo de sí para acompañarme y comprenderme. Los AMO con el alma.*
- ✓ *A mis hermanas Euge, Gabi y Nati, tres MUJERES que me acompañan en la vida y son fuentes de inspiración las cuales me motivan por su fuerza a mejorar día a día para ser mejor persona. Las quiero y valoro infinitamente.*
- ✓ *A Dari, gracias por apoyar y acompañar a mi hermana brindarle felicidad y ser la persona que sos, por formar parte de nuestras vidas y familia. Te quiero mucho.*
- ✓ *A mis tres soles Seba, Mati y Joaqui los AMO son la luz de mi vida y de la casa, les deseo lo mejor para sus vidas.*
- ✓ *A Facu, una persona súper especial, que formó y formará siempre parte de mi vida. Gracias por tu apoyo, escucha y comprensión, gracias por ser como sos y posibilitarme re-construirme, por siempre estar. No te puedo decir más que te adoro.*
- ✓ *Al hermoso grupo 'facultativo' Kela, Yane, Flor, Facu y Gorgi, personas bellas, las cuales me acompañaron en este largo camino, brindando ayuda apoyo e inspiración, los quiero mucho. Espero ahora poder seguir compartiendo con ustedes esta nueva etapa que comienza.*
- ✓ *A Ana Laura, que formó parte de una etapa muy importante de mi vida y fue el pilar que me posibilitó poder hoy estar cumpliendo un sueño.*
- ✓ *Por último a todos los adolescentes y personas que ayudaron a construir este trabajo.*

RESUMEN

El avance tecnológico es inseparable del desarrollo humano, por lo cual la presente investigación tiene como propósito realizar una aproximación a la relación entre el sujeto adolescente contemporáneo y Facebook (red social virtual) como fenómeno social.

La pregunta que motiva ésta investigación es ¿qué lleva a los adolescentes a mostrar aspectos de su vida en Facebook?

Se pretende realizar un abordaje de la adolescencia, haciendo foco en la adolescencia contemporánea tomando el Psicoanálisis como marco de referencia.

El interés está puesto en la utilización que realizan estos jóvenes de la red social virtual Facebook, mediante la cual pueden mostrar diversos aspectos de sus vidas.

El objetivo general será, comprender el fenómeno Facebook en los adolescentes y su relación con el proceso de desarrollo. Como objetivos específicos se encontrarán, conocer las características del proceso adolescencial y de la adolescencia contemporánea en particular; establecer la importancia de los modelos identificatorios en el desarrollo de un sujeto adolescente; y realizar una aproximación a las redes sociales virtuales (Facebook) entendidos como los nuevos modos de hacer lazo social.

En esta investigación se trabajaran dos hipótesis:

- Los adolescentes utilizan estas redes de comunicación como un medio para dejar plasmada su imagen y tener un lugar dentro del no lugar como es el ciberespacio.
- El mostrarse es un sostén identificatorio en el adolescente

Como instrumento de medición se utiliza un cuestionario autoadministrado, confeccionado especialmente para la presente investigación.

Se incluye también la observación de diversas páginas de Facebook de adolescentes.

La muestra a la cual se le administraron los cuestionarios consta de 30 sujetos adolescentes comprendidos entre los 12 y 20 años. Luego se procedió a realizar un

análisis cuantitativo utilizando el programa SPSS versión 15, con una interpretación cualitativa de los resultados obtenidos.

Es importante dar cuenta que al ser ésta una temática poco estudiada hasta el momento, el trabajo tiene un diseño exploratorio, por lo que se pretende realizar una familiarización con el tema elegido, y de este modo generar nuevos interrogantes para pensar la relación del sujeto del inconsciente con éste objeto.

ABSTRAC

Technological progress is inseparable from human development, so this investigation trying to make an approach to the relationship between contemporary adolescent subject and Facebook (Social network virtual) as a social phenomenon.

The question of this investigation is what motivates teens to show aspects of their life on Facebook?

It is pretended to approach adolescence, focusing

on contemporary adolescence from psychoanalysis as a framework.

The interest is on the use Facebook that this teens do, which they can show various aspects of their lives.

The general goal is, to understand the Facebook phenomenon in adolescents and its relationship to development process. The specific object is know characteristics of adolescencial process and contemporary adolescence in particular; establish the importance of identifying models in the development of a teen, and make an approach to social networking (Facebook) understood as the new way of doing social bond.

In this investigation work two hypotheses:

- Teens use these communication networks as a way to leave an image and have a place on the no place like cyberspace.
- The show is an identificatory mainstay in teens.

The measurement instrument using is a self-administered questionnaire, made especially for the investigation.

This includes the observation of several teenage Facebook pages.

The sample of the questionnaires were administered consisting of 30 adolescent subjects between 12 and 20 years old. The proceeded to perform a quantitative analysis using SPSS version 15, whit a qualitative interpretation of the results.

It is important to note that this is a subject few studied so far, so, the design work is exploratory, so it is to make a familiarization whit the chosen subject, and generate new questions to think about the relationship of the unconscious subject whit this item.

ÍNDICE

Hoja de evaluación.....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen.....	5
Abstract.....	7
Introducción.....	13

PARTE I: MARCO TEÓRICO

I. <u>CAPÍTULO 1</u> : “El sujeto desde Freud y Lacan”	16
1. Aproximación a los conceptos Freudianos.....	16
a. Experiencia de satisfacción-Experiencia de dolor.....	16
b. Pulsión.....	18
c. Narcisismo Yo Ideal-Ideal del yo.....	20
d. Identificación y Elección de objeto.....	22
e. Complejo de Edipo y castración simbólica.....	24
f. Rehallazgo de objeto.....	27
g. Descomposición de la personalidad psíquica.....	29
2. Aspectos Sociales en Freud.....	32
3. Registro Imaginario-Simbólico y Real: Una lectura a Lacan.....	37
a. Registro Simbólico.....	38

b. Registro Real.....	40
c. Registro Imaginario.....	41
 II. <u>CAPÍTULO 2: “Adolescencia”</u>	48
1. Etimología del término adolescencia.....	48
2. Definición de adolescencia.....	49
3. Pubertad: cambios físicos.....	50
4. Implicancias psíquicas del proceso adolescencial.....	52
a. El pensamiento adolescente.....	52
b. Los duelos en la adolescencia.....	55
c. El cuerpo y el tiempo.....	56
d. La sexualidad y elección de objeto en el sujeto adolescente.....	58
e. Proyecto identificadorio.....	59
5. El grupo de pares.....	61
6. Adolescencia contemporánea.....	62
a. Algunas características de la posmodernidad.....	63
b. Adolescentes contemporáneos.....	64
 III. <u>CAPÍTULO 3: “Internet: Web 2.0: Facebook”</u>	71
“Internet la red de redes”	71
1. Sus orígenes breve recorrido histórico.....	71

2. ¿Qué es internet?.....	73
3. Servicios que brinda internet.....	74
a. W.W.W.: la telaraña mundial.....	74
b. Correo electrónico: e-mail.....	74
c. Chat.....	75
d. Web-telefonía.....	75
e. Video-llamada.....	76
f. Juegos.....	76
g. Grupos de discusión o news.....	77
4. Web 2.0.....	77
5. Redes sociales.....	79
a. Principales funciones.....	80
b. Clasificación.....	81
6. Facebook.....	82
a. ¿Cómo surgió?.....	83
b. ¿Qué es?.....	84
c. Difusión.....	85
d. ¿Cómo creo una cuenta de Facebook?.....	86
e. Visión interna de Facebook.....	88
f. Servicios de Facebook.....	89
g. ¿Cómo circula la información en Facebook?.....	91

h. Facebook más allá del ciberespacio.....	92
7. ¿Qué es un Blogs?.....	92
8. Twitter.....	93
 IV. <u>CAPÍTULO 4: La cultura digital</u>	96
1. El ciberespacio.....	96
a. Diferentes usuarios del ciberespacio.....	98
b. Ciberespacio y Facebook: ¿Lugar o no-lugar?.....	100
c. Facebook ¿una nueva masa artificial?.....	101
2. Cultura digital.....	106
a. De lo privado a lo público.....	109
b. Identidades Etéreas.....	111
3. El rol de los padres como reguladores del uso de la tecnología.....	114

PARTE II: MARCO METODOLÓGICO

V. <u>CAPÍTULO 5: Aspectos Metodológicos</u>	119
1. Problema de investigación, objetivos e hipótesis.....	119
2. Metodología de investigación.....	120
a. Tipo y diseño de investigación.....	120
b. Instrumento.....	120

c. Muestra.....	122
d. Procedimiento.....	122
• Recolección de datos.....	123
• Procesamiento de datos.....	123
• Análisis bivariado.....	124
VI. <u>CAPÍTULO 6: Análisis de los resultados</u>	125
• Algunos aspectos descriptivos en cuanto a la realización de las encuestas.....	125
• Facebook ¿un lugar dentro de un no lugar? Que posibilita el lazo social.....	126
• Mostrarse: la imagen como sostén identificadorio.....	132
• Facebook, ¿espacios de ensayo para construir su proyecto identificadorio?.....	136
• Facebook ¿Una nueva masa artificial?.....	139
• Algunas reflexiones acerca del rol de los padres como reguladores del ciberespacio.....	143
VII. <u>CONCLUSIÓN</u>	145
VIII. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	148
IX. <u>ANEXO</u>	153

INTRODUCCIÓN

Internet es un emergente de la cultura, en un primer momento surge como herramienta que utilizaba un cierto grupo de sujetos, ya que permite localizar, acceder y transmitir información. Luego fue evolucionando y se fue transformando en lo que hoy se conoce como Web 2.0, donde el sujeto ya no interesa solo como consumidor, sino que pasa a ser consumidor y productor de información, es decir que la web 2.0 se construye a partir de la participación activa de los usuarios.

Con este cambio surge lo que se denomina “Redes sociales virtuales” las cuales promueven y posibilitan la conformación de comunidades virtuales donde los sujetos crean un perfil y se comunican. Existe un sin número de Redes sociales con diferente foco de interés.

Es decir que tanto internet como las redes sociales, dejan de ser solo una herramienta con la que cuentan los sujetos, sino que pasan a ser un fenómeno social inseparable del desarrollo humano. Y se puede observar que la irrupción telemática de la imagen y la información, marcan un sello peculiar en la subjetividad de la época.

Particularmente en esta investigación el interés está puesto en Facebook como red social y los adolescentes, ya que en el uso de la misma se puede observar que los sujetos exhiben fotos y realizan comentarios de su vida privada a un número ‘infinito’ de observadores. Lo cual generó los siguientes interrogantes: ¿Qué lleva a los sujetos a mostrar su vida privada? ¿Cómo influye este fenómeno en el proceso adolescencial?

Al ser un tema poco teorizado, se buscará realizar una familiarización con dicha temática, por lo que el diseño de la investigación será exploratorio, y se tomará como marco teórico el Psicoanálisis.

Primer capítulo: se toma el psicoanálisis como marco articulador, con el fin de comprender la constitución psíquica del *sujeto*. Se realiza un recorrido de nociones como: Narcisismo, Yo ideal, Ideal del Yo, Pulsión, Identificación, Complejo de Edipo y

Castración Simbólica. A continuación, se abordan los 3 registros *Imaginario, Simbólico y Real* introducidos por Lacan.

Segundo capítulo: se realiza un desarrollo del 'proceso adolescencial', en primer lugar se establece un breve análisis de la etimología del término 'adolescencia', para esbozar una definición de lo que se entiende por la misma. Posteriormente se caracteriza el tipo de pensamiento y trabajos psíquicos que debe realizar un sujeto adolescente. Luego se expone la 'adolescencia contemporánea' con sus características particulares. Se concluye estableciendo la relación y rol que juegan hoy las nuevas tecnologías en la subjetividad adolescente.

Tercer capítulo: se aborda el proceso de creación y evolución de Internet. Para continuar con lo que se denomina "Web 2.0", quien dio lugar al surgimiento de las redes sociales. Finalizando, se desarrolla el análisis estructural de Facebook.

Cuarto capítulo: se divide en 3 ejes:

En el primero se aborda el ciberespacio, en el mismo se diferencian los tipos de usuarios, culmina con la reflexión de pensar Facebook como una nueva masa artificial. En el segundo eje se conceptualizará la '*cultura digital*'. Y por último en el tercer eje se realiza un abordaje a acerca del rol que cumplen los padres, como "reguladores" del uso que realizan los adolescentes del ciberespacio.

Quinto capítulo: está destinado a los aspectos metodológicos, donde se exponen los detalles tanto de tipo de diseño, pregunta, hipótesis y objetivos de la investigación.

Sexto capítulo: está destinado al análisis de los datos obtenidos.

Séptimo capítulo: las conclusiones obtenidas.

PARTE I: MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1: “EL SUJETO”

En este capítulo se exponen conceptos fundamentales desarrollados por Freud y Lacan con el fin de comprender la constitución psíquica de un *sujeto*. Se realiza un recorrido de nociones como: Narcisismo, Yo ideal, Ideal del Yo, Pulsión, Identificación y Complejo de Edipo entre otros.

La finalidad de este capítulo es desarrollar aquellos conceptos, que luego a lo largo del trabajo se articularán, para así lograr una mayor comprensión del *sujeto adolescente contemporáneo*.

1 Aproximación a los conceptos Freudianos

1. a. Experiencia de satisfacción-Experiencia de dolor

La vida de todo sujeto está ligada desde sus inicios a un Otro, es necesario para su existencia que éste lo desee. Al llegar al mundo el ser humano nace en un estado de desvalimiento e indefensión debido a su prematurez biológica, por ello es necesaria la presencia de éste otro que lo preexiste, Freud lo denomina en Carta 52 como un “otro prehistórico e inolvidable” (Freud, 1988 [1886]: 280). Éste interpreta las necesidades del niño, y realiza una acción *para calmarlo*, esto deja una huella en el aparato psíquico, a partir de lo cual comienza la estructuración de su psiquismo y así se irá complejizando.

En *Proyecto de psicología para neurólogos*, Freud (1988 [1895]) sostiene que, el aparato psíquico tiene una cantidad de energía constante, una acumulación de excitación será vivida como *displacer*, ante lo cual el organismo va a buscar huir de ella. En un primer momento ante una estimulación externa, el sujeto se librará de la

misma mediante un movimiento muscular, es decir un arco reflejo, esto producirá un aminoramiento de la excitación y ello se percibirá como *placer*

A su vez el sujeto experimentará excitaciones que provienen del interior del organismo, para las cuales la huida no será efectiva. En estos casos es necesaria una *acción específica*, que calme la excitación. Esta acción específica, en el caso del bebé, es necesario que la realice otro, es decir, ante el llanto, que es la descarga motriz, este otro lo interpreta, y realiza una acción que cancela el estímulo, con lo cual se produce una *vivencia de satisfacción*, junto con ésta vivencia se genera una imagen mnémica asociada a la experiencia de excitación.

La próxima vez que sobrevenga la excitación, una moción psíquica querrá volver a reestablecer esta satisfacción primera. Ésta moción psíquica es lo que se denomina *deseo*, es decir que, el deseo es la corriente de excitación producida dentro del aparato que arranca del displacer y apunta al placer. La reaparición de la percepción es el *cumplimiento de deseo* (Freud, 1989 [1900]). En La interpretación de los sueños Freud (1989 [1900]) postula que en un aparato primitivo, el cumplimiento de deseo es logrado mediante la alucinación, es decir, en la *identidad de percepción*. El deseo es una fuerza que moviliza al aparato en busca de volver a investir esta representación, y así lograr un encuentro con el objeto. Encuentro que no se realiza ya que hay un punto de pérdida. Este punto que no llegó, da cuenta que en un mismo momento junto a una experiencia de satisfacción se produce una *experiencia de dolor*, la cual es el *afecto*, energía no ligada, que queda por fuera del aparato y busca volver a ingresar. El aparato psíquico mantiene una inclinación a abandonar la imagen mnémica penosa, por lo que surge la represión como defensa primaria. Es decir que el motor del aparato psíquico es el deseo inconsciente, el cual va del displacer al placer.

A partir de estas experiencias de dolor y satisfacción comenzará a constituirse el aparato psíquico. Freud (1988 [1886]) sostiene en la Carta 52, que el “mecanismo psíquico se ha generado por estratificación sucesiva, pues de tiempo en tiempo el material preexistente de huellas mnémicas experimenta un *reordenamiento* según nuevos nexos, una *retrascrición*” (Freud, 1988 [1886]: 274), es decir, se produce una traducción del material psíquico. Los signos perceptivos se inscriben por

simultaneidad. Cuando se da un aumento de excitación se busca la identidad de percepción, pero se encuentra algo diferente, por lo cual, lo que se inscribe es la diferencia con las marcas anteriores.

Freud da cuenta, que existe un sistema de neuronas, donde se generan las percepciones y que anudan conciencia, pero que no guardan huella de lo sucedido. Es decir, diferencia conciencia de memoria, y ubica a esta última en diversas variedades de signos.

En el aparato psíquico se ponen en juego dos procesos. El *proceso primario* que busca la descarga de excitación, movilizado por el deseo y aspira a encontrar la *identidad de percepción*. Este proceso va a estar regulado por el *principio de placer*, cuya función es, mediante la descarga inmediata de energía obtener placer y evitar el displacer.

Complementariamente con el proceso *primario*, se encuentra el *proceso secundario*, el cual inhibe la descarga y busca la *identidad de pensamiento con la experiencia*, el mismo está regulado por el *principio de realidad*. En un primer momento inhibe la descarga de la excitación, no sustituye la obtención de satisfacción, sino que viene a sustituir el 'carácter inmediato' en cuanto a la obtención de placer, el pensar es un rodeo desde el recuerdo de la satisfacción, mediante el cual el sujeto busca adaptar y ajustar la obtención de la satisfacción a la realidad natural y social. Es decir que establece una distancia entre el deseo y la satisfacción. Ello le permite al individuo, luego de mediar el pensamiento, voluntariamente modificar el mundo exterior, de modo tal que sobrevenga la percepción real del objeto de satisfacción, para lo cual es necesario servirse del bagaje de experiencias del sistema mnémico.

1. b. Pulsión

En este momento se hace referencia a un concepto fundamental en la teoría psicoanalítica, se aborda la *Trieb*, término que aparece mencionado como tal tardíamente en los escritos de Freud, ya que, recién en Tres ensayos de teoría sexual

(1990 [1905]) se lo expone ampliamente. Anteriormente se hacía referencia a ella pero bajo otros nombres: estímulos, excitaciones, entre otros. Luego el vocablo *trieb* del alemán se tradujo bajo el término de *Pulsión*.

Freud (1990 [1915]) en *Pulsiones y destinos de pulsión* define a la *pulsión* como: “un concepto fronterizo entre lo anímico y lo somático, como un representante (Repräsentant) psíquico de los estímulos que provienen del interior del cuerpo y alcanzan el alma, como una medida de la exigencia de trabajo que es impuesta a lo anímico a consecuencia de su trabazón con lo corporal” (Freud, 1990 [1915]: 117)

Esta fuerza que proviene del interior del organismo tiene la particularidad de que actúa de forma constante, y el sujeto no puede huir de dicha excitación. Se puede observar una diferencia con los estímulos externos, los cuales operan de un solo golpe, por ello es que el sujeto puede eludirlos mediante movimientos musculares.

A su vez Freud (1988 [1895]) ya formula en *Proyecto* que dicha excitación endógena genera necesidades básicas, como la respiración, el hambre, etc. Es decir que el *estímulo pulsional* se denomina *necesidad* y la *satisfacción* va a cancelar dicha necesidad. Obtener esta satisfacción implica una gran exigencia para el organismo, ya que tiene que realizar actividades complejas que modifiquen el mundo exterior, para cancelar esta estimulación interna. Como menciona Freud (1990 [1915]) las pulsiones son motores que impulsan al aparato psíquico a desarrollarse.

Esta pulsión, está asociada a una serie de elementos:

- a. *Esfuerzo*: hace referencia a la fuerza o exigencia de trabajo que representa, toda pulsión conlleva una actividad.
- b. *Meta*: en toda pulsión la meta es la satisfacción, la cual está dada por la cancelación de la excitación. Toda pulsión se satisface en su recorrido.
- c. *Objeto*: es lo que más varía en la pulsión y va a ser aquello por lo cual o en donde se cancela la excitación. Puede ser el mismo cuerpo o ajeno a él. El objeto que permita obtener la satisfacción, no está predeterminado ni es fijo. Un mismo objeto puede servir como medio para satisfacer más de una

pulsión. La pulsión tiende a fijarse cuando encuentra un camino facilitad, y repetir su búsqueda.

- d. *Fuente*: es el proceso somático, interior a un órgano, es decir es el estado de tensión, la excitación corporal es representada por la pulsión.

Toda pulsión es parcial va a buscar la satisfacción total, pero al ser una fuerza que opera de forma constante, la posibilidad de alcanzarla es parcial, se satisface en el recorrido.

1. c. Narcisismo Yo Ideal- Ideal del yo

En Introducción al Narcisismo, se desarrolla el concepto de 'narcisismo', es aquí donde Freud (1990 [1914]) establece por primera vez una distinción entre *libido yoica* o de *autoconcepción* y *libido sexual*.

Las pulsiones autoeróticas son iniciales, primordiales, éstas se van a satisfacer en el cuerpo y se encuentran bajo el imperio de una zona erógena. Son parciales ya que no logran poder encontrar una satisfacción completa, sino que su meta va a ser ir y venir, es decir, se satisfacen en su recorrido.

En un primer momento, en las primeras etapas de la vida estas pulsiones encuentran su satisfacción en la oralidad.

Una nueva acción psíquica debe agregarse al autoerotismo inicial, para que se constituya el *narcisismo*. Es el otro primordial, quien va a ir libidinizando al niño y tomándolo como objeto propio. Lo libidiniza cuando le habla, y se dirige a éste como un todo completo, dotado de cualidades perfectas. Esto va a configurar lo que se denomina *narcisismo primario*, implica que el yo es un objeto a libidinizar. En cierto punto por lo anteriormente dicho se puede decir que nace del exterior (Freud, 1990 [1914]).

Una vez que el yo está lo suficientemente libidinizado, y pueda libidinizar a otros objetos es que sobrevendrá un *narcisismo secundario*, que se edifica sobre las bases de éste primario.

El niño viene a cumplir los irrealizados deseos de los padres. El amor parental no es más que la prolongación de su narcisismo, lo cual coloca al bebé en el lugar de "*His Majesty the Baby*" (Freud, 1990 [1914]: 88). Y desde allí viene a completar a los padres. En este momento se va regir por la *lógica del ser*, es decir, ser lo que los otros quieren que sea, *yo ideal*. Es decir que este niño es puesto en el lugar que sus padres querrían recuperar.

Por ello es que Freud sostiene que "el desarrollo del yo consiste en un distanciamiento respecto del narcisismo primario y engendra una intensa aspiración a recobrarlo" (Freud, 1990 [1914]: 96), a recobrar ese estado de completud. "Este distanciamiento acontece por medio del desplazamiento de la libido a un ideal del yo impuesto desde afuera" (Freud, 1990 [1914]: 96).

Este ideal con el cual se mide el yo y al cual aspirar lograr, viene a hacer las veces de "sustituto" del narcisismo primario. La función de este ideal es resguardar la satisfacción narcisista.

El ideal del yo se instala a partir de la operación del complejo de Edipo, donde el sujeto toma modelos de autoridad para identificarse, en un principio serán los padres los objetos de identificación, luego se incorporan otros adultos significativos para el sujeto como: maestros, educadores, entre otros. Es decir que en este Ideal del yo hay un fuerte componente social, y con el devienen también las tradiciones filogenéticas. Es por esto que, tanto mandatos como prohibiciones han permanecido en el Ideal del yo, y como *conciencia moral* ejercen *la censura moral*.

De este modo el sujeto, mediante el Yo ideal gozará de todas las perfecciones valiosas atribuidas por sus padres, a partir del distanciamiento de este yo ideal se irá constituyendo el yo, y un Ideal del yo correspondiente posibilitando su desarrollo.

Este Ideal del yo contiene en su interior tanto el 'deber ser' como aquello que 'no es lícito ser', este aspecto le da su carácter de posibilitador, ya que va a ser el encargado de determinar aquello que no se puede tener, por ende posibilita que algo que sí se pueda tener. Esta es su diferencia con el Yo Ideal, el cual se rige por la *lógica del ser*, el sujeto va a ser aquello que sus padres le marquen que 'tiene que ser', contiene todas las 'perfecciones valiosas'. Mientras que el Ideal del yo le posibilita elecciones al sujeto en función de lo que se puede tener.

1. d. Identificación y Elección de objeto

Retomando lo que ya se viene mencionando, se puede observar que las primeras identificaciones se van conformar a partir de este Yo ideal, quien viene a marcar lo que el yo es, *lógica del ser*.

Freud define a la identificación como: "la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona"(Freud, 1989 [1921]: 99) y también va a sostener que las primeras identificaciones, ocurren a las edades más tempranas, son "universales y duraderas". Por ello es que tras el Yo Ideal se encuentran estas identificaciones primeras. Esto lleva a que el sujeto quiera ser como el objeto con quien se identificó.

Con la inscripción de una pérdida en el complejo de Edipo, el sujeto, adquiere mayor grado de libertad, el psiquismo tiene la posibilidad de seguir metas más propias, y es así que, tomando como modelo figuras de autoridad de diverso tipo (padres, maestros, otros adultos referentes) se van constituyendo las identificaciones secundarias.

Mediante el proceso de identificación secundaria el yo se ve enriquecido por las propiedades del objeto, en la identificación el objeto se ha resignado y el yo se modifica según este objeto, ya que el mismo se vuelve a instituir en su interior.(Freud, 1990 [1921]).

Un rasgo importante a destacar en cuanto a las identificaciones, es que pueden provenir de cualquier comunidad, que no sea percibida como objeto de pulsiones

sexuales, mientras más significativa sea esa comunidad, mayor y más exitosa será la identificación.

La identificación como se ha mencionado se va a diferenciar de otro concepto que es el de la *elección de objeto*, en donde el yo va a buscar querer “tener, poseer” el objeto.

Cuando se hace referencia al “objeto” de la *elección de objeto*, va a ser aquel que es tomado como *objeto de amor*, es decir, que vale como otra persona, totalizada y unificada. En donde van a confluir las pulsiones bajo el primado genital y al servicio de la reproducción.

Ya se ha mencionado que mediante el narcisismo, el yo se va libidinizando y es así, que va a conservar libido yoica, con la que luego investirá *objetos de amor*, en el mundo exterior y se convertirá en libido de objeto.

Cuando en Inhibición Síntoma y angustia (Freud, 1990 [1925]) se alude a la vida amorosa de hombre, se sostiene que todo ser humano tiene abiertos dos caminos en la elección de objeto, y se puede preferir uno u otro indistintamente.

En un primer momento Freud, da cuenta que, los primeros objetos sexuales el niño los va a tomar de las primeras experiencias de satisfacción, es decir que, las personas encargadas de la nutrición (madre u nodriza) devienen los primeros objetos sexuales. A este tipo de elección de objeto se lo llamará *apuntalamiento de tipo anaclítico*.

A su vez se puede observar que hay personas que eligen su objeto sexual, no tomando como modelo a la madre, sino que realizan una elección según el modelo de su propia persona, a lo que denominó *elección de objeto narcisista*. Por lo cual concluye diciendo que, hay dos objetos sexuales originarios, “el mismo” y la “mujer que lo crió”.

En la elección narcisista, la meta es pasiva, se busca ser amado. Se busca a uno mismo como objeto de amor. Por lo que se puede decir que se ama: a lo que uno es, lo que uno fue, lo que querría ser y a aquella persona que fue parte de sí mismo.

En la elección anaclítica, la identificación es activa, ya que la elección se realiza según el modelo de la madre nutricia o el padre protector. Aquí el amor se apoya en la necesidad. Y la ausencia del objeto genera angustia. Freud va a destacar que la “*angustia primordial*” del nacimiento se genera por la separación de la madre. (Freud, 1990 [1925])

1. e. Complejo de Edipo y castración simbólica

En la organización sexual del adulto, el conjunto de aspiraciones sexuales se dirigen a una persona única, en donde las pulsiones parciales se han unificado en función de una meta, la reproducción (Freud, 1990 [1905]). Esto es lo que se conoce como elección de objeto.

Esta elección de objeto se corresponde con lo que se designa como el segundo tiempo de la elección de objeto, que se realiza en la pubertad.

Para comprender mejor la conformación de la sexualidad del adulto, es necesario hacer referencia a la primera elección de objeto que se realiza en la infancia alrededor de los 2 o 5 años.

La principal característica de esta organización sexual infantil está dada por lo que se llama la primacía fálica, esto implica que “tanto para el varón como para la niña solo desempeña un papel el genital masculino” (Freud, 1989 [1923]: 134). Hay una unificación de las pulsiones parciales en función del primado del falo. Este falo va a ser lo puesto en valor.

Este hecho trae aparejado que en el niño se ponga en marcha una actividad investigadora, toma así importancia la *pulsión de saber*, y su primer cuestionamiento que lo impulsa a investigar es la pregunta ¿De dónde vienen los niños?.

Las diversas experiencias les van a demostrar que no hay una universalidad del falo, es decir, no todas las personas poseen uno. En el caso del varón va a negar esta

observación, de que las niñas no lo poseen. Y la niña ante la ausencia de falo en ella, va a sostener que posee un pene pequeño que luego crecerá.

Este hecho dará cuenta del complejo de castración, el cual representa el temor a perder aquello que se tiene y está puesto en valor. No será advertido del mismo modo por el niño que por la niña. El varón lo percibe como la posibilidad de que se consume en su propio cuerpo, algo se puede perder. La niña va a percibir esta castración como un hecho ya consumado.

Pero en ambos éste suceso, por efecto *nachtraglich*, va a resignificar pérdidas anteriores del sujeto, como lo son la separación del vientre materno al nacer y la pérdida del pecho materno, entre otras.

El Edipo provee al varón de una doble satisfacción, una activa y otra pasiva. En una época temprana realiza una investidura de objeto hacia la madre, se va a situar en el lugar de padre y así poder acceder al comercio sexual con su mamá; la excitación en su zona genital y la consecuente masturbación son repudiadas por los adultos. El niño cree que la mujer ha perdido su pene por tener esas “mociones prohibidas” (Freud, 1989 [1923]: 148), por lo que se va a percibir a sí mismo como posible destinatario de semejante castigo. Debido a esto es que abandona a la madre como objeto sexual, y va a buscar un objeto sexual en el exterior. Por otro lado la forma pasiva, implica que el varón intente sustituir a la madre y hacerse amar por el padre, con lo que queda sobrando la madre. Ambas posibilidades suponen la pérdida del pene.

En la niña el complejo de Edipo es una formación secundaria, ya que, es introducida a él, por influjo del complejo de castración (Freud, (1989 [1925])). ¿Qué implica esto? que la niña percibiéndose como castrada, cae víctima de la *envidia del pene*, es decir quiere tener ese pene que no posee. Esta envidia del pene generará en la mujer una herida narcisista, con el consecuente sentimiento de inferioridad; y a su vez una fuerte corriente de celos, por lo que el otro posee y ella no; esto conlleva que se generen el aflojamiento de los vínculos tiernos con la madre. Y como última consecuencia de esta envidia se puede observar que se produce en ella una “contracorriente opuesta al onanismo” (Freud, 1989 [1925]: 273). Estas características

conducirán a la niña a distanciarse de la sexualidad masculina, y permitirán el despliegue su femeneidad.

Así es como Freud (1989 [1925]) menciona que a partir del conocimiento de la diferencia anatómica de los sexos, en la niña se establece una “ecuación simbólica” pene = hijo; mediante la cual se “resigna el deseo de tener pene por el deseo de tener un hijo, y *con este propósito* toma al padre como objeto de amor. La madre pasa a ser objeto de celos, y la niña devienen una pequeña mujer” (Freud, 1989 [1925]: 274).

El Edipo en la mujer es abandonado porque nunca se concreta, y su deseo de tener aquello que no tiene y que la hace sentir completa, persiste inscripto en el inconsciente.

Freud (1989 [1925]) menciona que en el varón el Edipo se sepulta por la amenaza de castración y “sus investiduras libidinosas son resignadas, desexualizadas y en parte sublimadas” y sus objetos van a ser incorporados al yo formando el núcleo del superyó (Freud, 1989 [1925]: 275). En la niña el sepultamiento implica una doble acción psíquica, debe trocar el objeto de amor originario la *madre* por el *padre*; y la zona genital cambiar el *clítoris* por una nueva zona genital la *vagina*.

La angustia de castración que se genera tanto en el varón como en la niña, está ligada al narcisismo, ya que, el niño intentará salvar lo que tiene, y la mujer busca aquello que no posee, pero en ambos casos se busca mantener el sentimiento de completud de la infancia.

El complejo de castración es un ordenador del psiquismo, y mediante la ley de prohibición del incesto, el sujeto es introducido en la *lógica atributiva fálica*, que implica que algo puesto en valor se tiene y eso mismo se puede perder, hay algo permitido y hay algo prohibido. Y mediante esta misma Ley se posibilita en el sujeto la salida exogámica para buscar el objeto sexual.

El complejo de Edipo se corresponde con lo que Freud designó como Fase fálica del desarrollo sexual, ésta sucumbe, por influjo de la represión primordial. En este momento el sujeto entra en lo que se denomina período de Latencia donde las

pulsiones sexuales hacia los objetos parentales son desexualizadas y sustituidas por mociones tiernas, este proceso va a permitir que continúe el desarrollo del sujeto.

Será en el periodo de latencia cuando se edificarán los diques psíquicos, los cuales son los representantes de: la moral, el asco, los ideales en lo estético y la vergüenza (Freud, 1990 [1905]). Esta desviación de las pulsiones sexuales de su meta, permiten que el sujeto las oriente hacia metas nuevas, lo cual le permite la obtención de logros culturales. Es decir que las pulsiones sexuales desvían sus metas, hacia actividades o fines socialmente aceptados.

Más tarde, ya en la pubertad estas pulsiones sexuales vuelven a tener su estallido, y toman la primacía guiando al sujeto hacia nuevas metas, y se espera la reaparición de corriente sensual. Es en este período en donde se va a conformar la vida sexual definitiva.

1. f. Rehallazgo de objeto

Con el ingreso en la pubertad, se producen los cambios necesarios en la sexualidad infantil que van a dar como resultado la conformación definitiva de la vida sexual.

Con estos cambios se establece una *nueva meta sexual*, para ello es necesario que todas las pulsiones parciales se unifiquen y cooperan entre sí. Las zonas erógenas van a quedar bajo el primado de la zona genital. Es decir, siguiendo a Freud, para que se configure una normal vida sexual las corrientes tierna y sensual deben coincidir en objeto y meta sexual. Lo que lleva a que las pulsiones sexuales se pongan al servicio de la reproducción.

Estos cambios a los que se refiere, junto con los cambios corporales que experimenta el sujeto en la pubertad, preparan tanto al hombre como a la mujer para la descarga y recepción de los productos genésicos.

Todo lo anteriormente mencionado concluye en la conformación de un complejo aparato, el cual es estimulado y genera un estado de excitación sexual. De dicho estado, el sujeto se anoticia a nivel corporal por alteraciones en los genitales que

preparan para el acto sexual; y a nivel anímico lo que se genera es un estado de tensión. Es de esa forma como se establece una nueva meta sexual que es la realización del acto sexual, orientado a la reproducción.

Es recién aquí en la pubertad cuando se establecen diferencias marcadas entre el carácter *masculino* y *femenino*. La niña experimenta una mayor tendencia a la represión sexual, y por ello es que se la caracteriza con una tendencia *pasiva*. Por el contrario el varón se caracteriza por una actitud mayormente *activa*.

En éste momento se va a posibilitar consumir el hallazgo de objeto. En un primer tiempo debido al desvalimiento del bebé, la pulsión sexual tenía como objeto el pecho materno, ya que estaba unida a la necesidad nutricia. Posteriormente esta pulsión sexual es autoerótica. “Y luego superado el período de latencia se restablece la relación originaria” (Freud, 1990 [1905]: 203), tomando el mamar del pecho materno como modelo de todo futuro vínculo de amor. Por ello es que “el hallazgo (encuentro) de objeto es propiamente un reencuentro” (Freud, 1990 [1905]: 203).

El niño primero aprende a amar a personas que satisfacían sus necesidades. Por lo cual toma a los progenitores como primeros objetos de amor, teniendo como modelo los vínculos establecidos en esos primeros momentos de la vida.

Luego en el periodo de latencia, al cual ingresa por el sepultamiento del Complejo de Edipo, se instala en el niño la ley de prohibición del incesto, dicha ley le prohíbe al púber la posibilidad de elegir objetos sexuales endogámicos, esto provoca un aflojamiento de los vínculos con su familia.

A su vez abre para el púber un nuevo camino, que le va a permitir una salida exogámica para encontrar su objeto de amor. Freud menciona al respecto que:

“Contemporáneo al doblegamiento y la desestimación de estas fantasías claramente incestuosas, (de la niña con su padre y del niño con su madre), se consume uno de los logros psíquicos más importantes, pero también más dolorosos, del período de pubertad: el desasimiento respecto de la autoridad de los progenitores, tan importante para el progreso de la cultura” (Freud, 1990 [1905]: 207).

A lo largo del período de latencia, el niño aprende a amar a otras personas que remedian su desvalimiento y satisfacen sus necesidades, convirtiéndose en fuentes de satisfacción sexual.

Llegada la pubertad se hablará de rehallazgo de objeto debido a que es un reencuentro, es decir volver a encontrar aquello que se amó, pero no debe pertenecer a la familia. Esta nueva búsqueda se va a apuntalar en la primera elección de objeto.

Esta búsqueda y nueva elección de objeto va a estar teñida por *desasimiento* de las figuras parentales, es con la Ley de prohibición del incesto, y a partir de ella que se instauran en el sujeto una serie de prohibiciones, y a su vez se le va a posibilitar un nuevo abanico objetos en los cuales podrá buscar desde su singularidad 'su objeto sexual'.

1. g. Descomposición de la personalidad psíquica

Para comprender mejor al sujeto, se hace una breve referencia a la Conferencia 31 de Freud (1931) "*Ladescomposición de la personalidad Psíquica*" donde sostiene que es posible escindir al yo en tres instancias psíquicas: el Ello, el Yo y el Superyó, dichas instancias tienen una relación recíproca.

El *sujeto* como ya se menciona en El yo y el ello (1989 [1923]), es un ello psíquico no conocido, e inconsciente. Una parte de este *ello* se modifica por la proximidad e influjos del mundo exterior, y así surge el *yo*, que es esta parte modificada, a quien se puede considerar el representante de la razón y la moral. Es del ello de quien va a tomar prestada la energía. Es decir, como Freud (1990 [1914]) enuncia en Introducción al Narcisismo, el yo no está presente en el individuo desde un comienzo, sino que debe desarrollarse.

En un primer momento se caracteriza brevemente al **ello**. Freud (1989 [1932])se refiere a él como "una caldera llena de excitaciones borboteantes", que acoge dentro de si las necesidades pulsionales. Es una entidad que no presenta organización alguna, sino, que rigiéndose por el principio de placer va a buscar obtener

la satisfacción de las necesidades pulsionales. Como características fundamentales se encuentra que en el ello pueden coexistir mociones opuestas, es amoral y atemporal

El **yo** es una “organización coherente de los procesos anímicos en una persona” (Freud 1989 [1932]: 18), es el encargado de la conciencia y va a regir la motilidad. Es el encargado de ordenar temporalmente a los estados anímicos, para luego someterlos al examen de realidad.

Este *yo*, es quien se encarga de recibir las excitaciones que provienen del mundo exterior como del interior de la vida anímica. El mismo es asediado por tres severos amos: se ve pulsionado por el ello, el cual se rige por el principio de placer, es presionado por el superyó y repelido por la realidad.

El yo es el encargado de guiar estas exigencias pulsionales para obtener su satisfacción, para ello se rige por el *principio de realidad*, que le permite buscar la manera de armonizar sus exigencias y reclamos, y así cumplir de la mejor manera posible los propósitos del ello. Para lograrlo, el yo que comanda la motilidad, se ha visto obligado a interponer entre la necesidad y la acción al pensamiento, a esto se lo denomina Principio de Realidad.

A su vez tiene la capacidad de poder escindirse, y tomarse a sí mismo como objeto, observarse y criticarse, esta parte que se separa y se contrapone al yo, es el superyó.

El **superyó**, es una parte en el interior del yo, que goza de autonomía energética, que se contrapone al yo. Esta particularidad de poder escindirse del yo, le permite poder *observarse a sí* y criticarlo, función que es llevada a cabo por la *conciencia moral*. Es también el portador del “*Ideal del yo*, con quien el yo se mide, al que el yo aspira a alcanzar y cuya exigencia cada vez más vasta se empeña en cumplir” (Freud, 1989 [1932]: 60).

En la génesis del superyó se puede observar que entran en juego dos factores: por un lado el sujeto nace en un estado de prematuridad motora, lo cual conlleva un desvalimiento psíquico, es ahí donde los padres van a guiar al niño brindándole amor y

cuidado; y a la vez con las diversas experiencias se establecerá en el psiquismo del sujeto, que existe la posibilidad de poder perder dicho amor. Amor que no se quiere perder, ya que constituye la *identificación primaria*: narcisismo. Por otro lado es el heredero del complejo de Edipo, ya que tras su sepultamiento se establece una identificación con la instancia parental que emite castigos y prohibiciones al niño, *identificación secundaria*.

Luego, en la misma conferencia, va a sostener que el superyó “no se edifica según el modelo de los progenitores si no según el superyó de ellos; se llena con el mismo contenido, deviene portador de la tradición” (Freud, 1989[1933-31]: 62).

Es decir que el Superyó contiene en él, al pasado, la historia de los pueblos, las tradiciones, todo este bagaje de conocimientos, conceptos, costumbres operan en el sujeto a través suyo.

“El ello es totalmente amoral, el yo se empeña por ser moral y el superyó puede ser hipermoral, y entonces volverse tan cruel como puede ser el ello” (Freud, 1989 [1923]: 54) mientras más contenga un sujeto su agresión tanto más severo se vuelve el Ideal del yo.

Los padres y los posteriormente educadores, son portadores de las tradiciones, de las valoraciones que perduran a lo largo de las generaciones. Así, para la constitución del superyó del sujeto, va a ser de suma importancia la posición subjetiva frente a la castración de estas otros significativos, que darán un margen mayor o menor para que el sujeto pueda desarrollarse.

2. Aspectos Sociales

Como ya se ha mencionado anteriormente el sujeto es un ser que desde sus inicios está ligado a otros, quienes colaboran y posibilitan su desarrollo. Es por ello que en éste momento se realizará un breve abordaje de los 'aspectos sociales' que ejercen influencia en él, debido que el nacimiento implica entrar en una cultura que lo preexiste.

El individuo mediante el desarrollo de a poco, va a comenzar, a partir de su dominio muscular y la información que le llega a través de sus sentidos, pudiendo diferenciar lo interno o perteneciente al yo, de aquello externo o que pertenece al mundo exterior. Es decir el Yo originariamente contiene 'todo' luego va a ir diferenciando de sí, al 'mundo exterior'. Igualmente aquello que en algún momento lo constituyó queda inscripto en el psiquismo del sujeto.

Es en este mundo exterior en donde transcurrirá la vida del sujeto. Freud (1988 [1930]) en su escrito Malestar en la Cultura, se pregunta acerca de cuál es el propósito de la vida de los seres humanos, a lo cual responde que éstos esperan obtener la *felicidad* y mantenerla, es decir que aspiran a obtener intensos sentimientos de placer, y a su vez evitar el displacer, es decir se rige por el Principio de Placer (Freud, 1988 [1930]).

En la Conferencia 32 sostendrá, que toda cultura se funda en base a la sofocación de las pulsiones sexuales y agresivas del ser humano, a las cuales se les asignan nuevos destinos y objetos, es la realidad con sus avatares la encargada de limitarlo, es decir, que la constitución del sujeto limita sus posibilidades de obtener dicha, otorgando la posibilidad de que el sujeto obtenga ligeros momentos de bienestar (Freud, 1989 [1933]).

Los seres humanos atemperan las exigencias del Principio de Placer, mediante el Principio de Realidad, y van a sentirse dichosos al evitar el displacer, es decir que, la búsqueda de placer ha pasado a un segundo plano, el foco está puesto en evitar la desdicha.

Freud en Malestar a la Cultura destaca que el sufrimiento amenaza desde 3 lados:

- 1) Desde el propio cuerpo, destinado a la muerte, no prescinde del dolor y la angustia.
- 2) Desde el mundo exterior, que nos embiste con sus fuerzas súper potentes.
- 3) Desde los vínculos con los otros, de donde provienen los sentimientos más dolorosos.

La *cultura*, ésta tercera fuente de displacer, es creada por y para el hombre para cuidarlo y protegerlo. Se entiende por ella a todas las operaciones y normas que lo alejan de los animales, que permiten el cuidado del ser humano, así como la regulación de los vínculos comunitarios estableciendo lazos de amistad.

Para ello es fundamental la sublimación de las pulsiones parciales. Freud destaca que el hombre no es un 'ser manso', sino que en su bagaje pulsional existe una gran cuota de agresividad y el 'otro', sirve como auxiliar, para la satisfacción sexual, pero también sirve para que descargue su agresividad.

Es por esto que la cultura gasta grandes montos de energía para controlarla, ya que, dicha agresividad amenaza constantemente con su disolución.

Es la *culpa*, como regulador interno, la que va a venir a ponerle un coto a las pulsiones agresivas, eso igualmente genera un nuevo tipo de malestar.

Lo que se ha descripto hasta el momento es lo que sucede con todo sujeto, ya que todos forman parte de la cultura.

Pero en el Individuo en sociedad pueden darse otros fenómenos observables, debido a que el hombre al ser un ser gregario, tiende a conformar grupos, que una vez consolidados, pueden adquirir diversas características, las cuales influirán en el psiquismo y conductas del sujeto.

- **Las masas Psicológicas**

Se puede observar una peculiaridad en los sujetos, cuando estos se encuentran en grupo, debido a que se comportaban de una forma particular y diferente a estando solos. Éste fenómeno se lo puede entender describiendo lo que se denominó *masa psicológica*, a la cual se la define como un "ente provisional que consta de elementos heterogéneos; estos se han unido entre sí durante un cierto lapso, tal como las células

del organismo forman, durante su unión, un nuevo ser que muestra propiedades muy diferentes que sus células aisladas” (Freud, 1990 [1921]: 70).

Es decir que los sujetos que la conforman, adquieren características propias de esa situación, lo cual implica que ellos van a pensar, sentir y actuar conforme a este grupo. Para que la masa se configure es necesario que exista algo en común a esos individuos que los una, esto conformará el *alma* de la masa. A su vez los sujetos deben establecer una doble ligazón afectiva, es decir, con el líder y entre los miembros, esto es fundamental para dar cuenta que no toda multitud de individuos, conformará una masa en sentido psicológico.

En Psicología de las masas y análisis del yo, se denomina a este tipo de ligazón afectiva como *identificación*, anteriormente ya se la definió como la forma más primaria de ligazón afectiva con un objeto (Freud, 1990 [1921]). Los miembros de las masa establecen una ligazón con el “jefe” de la misma, es decir que, ven al líder como un yo ideal, un modelo sobre el cual intentan adaptar su Ideal del Yo, y buscarán conformar su propio yo tomando como modelo al otro. Este fenómeno permite comprender los sentimientos de omnipotencia que experimentan los miembros, ya que al identificarse el individuo con el jefe (ser ideal, no alcanzado por la castración), este proceso permitirá que ‘tome’ para sí características de ese Otro, entre ella el mencionado sentimiento de omnipotencia.

En cuanto a los miembros entre sí, la identificación se da por tener la misma situación con respecto al líder.

Freud en Psicología de las masas habla del enamoramiento como “una investidura de objeto de parte de las pulsiones sexuales con el fin de alcanzar la satisfacción sexual directa, lograda la cual se extingue; es lo que se llama amor sensual, común” (Freud, 1990 [1921], 105). Se da una sobreestimación sexual del objeto, el mismo es tratado como el yo propio, sirve para sustituir al ideal propio no alcanzado, se ama al objeto a causa de las perfecciones que se han aspirado para el propio yo y que son depositadas en el objeto.

Este mecanismo se podría entender en la relación con el 'jefe' de la masa, el cual se presenta y es figurado como un ser sin castración, idealizado. En el enamoramiento lo que nubla el juicio, o lo desvía es la *idealización*, el Yo pasa al objeto gran parte de la libido narcisista, por lo cual es tratado como el yo propio.

A diferencia de la identificación en donde el yo se enriquece por el objeto perdido; en el enamoramiento "el objeto se ha mantenido y es sobreinvertido como tal por el yo a sus expensas" (Freud, 1990 [1921]:108).

La hipnosis es muy similar al enamoramiento. El hipnotizado muestra al igual que el enamorado total sumisión, docilidad y ausencia de crítica. "El hipnotizador ha ocupado el lugar del ideal del yo (...) el vínculo hipnótico es una entrega enamorada irrestricta que excluye toda satisfacción sexual" (Freud, 1990 [1921]: 108) en el enamoramiento solo se pospone temporariamente pero queda como meta posible.

En este fenómeno de hipnosis experimentado por los miembros de una masa con respecto al "jefe", podemos encontrar el origen de varias características de la misma

A su vez, el hecho que "el Otro" ocupe el "ideal del Yo", explica la deficiencia que experimentan los miembros de una masa en relación a su capacidad de establecer la diferencia entre la realidad y la fantasía. Ya que "Ideal del Yo" es la instancia responsable de tal juicio.

Por todo lo anteriormente expuesto es que el sujeto inmerso en multitud, siente un despojo del sentido de responsabilidad, lo cual le brinda un sentimiento de omnipotencia, se siente invencible, debido a ello se posibilita afloramiento de mociones pulsionales reprimidas. Ya que este sentimiento de culpa anteriormente mencionado como posibilitador de convivir armónicamente con los otros, transitoriamente desaparece en la masa.

Por otro lado se observa que los individuos en estas situaciones, van a relegar sus intereses personales en pos del interés del grupo, por lo que emergen rasgos particulares de cada masa. En Psicología de la Masas se afirma que:

“el individuo inmerso durante cierto lapso en una masa activa pronto se encuentra (...) en un estado singular muy próximo a la fascinación en que cae el hipnotizado bajo la influencia del hipnotizador...su personalidad consciente ha desaparecido por completo, la voluntad y el discernimiento quedan abolidos. Sentimientos y pensamientos se orientan en la dirección que les imprime el hipnotizador”. (Freud, 1990 [1921]: 72)

A lo anteriormente mencionado se podrá agregar que la masa es totalmente incauta e influenciable, así como también es acrítica. Freud va a mencionar que la misma va a pensar por imágenes, tales como las que se generan cuando el sujeto fantasea. Para estimular a la masa es necesario que los estímulos sean de gran intensidad, debido a un aumento en la afectividad, estas imágenes que se le presenten deben ser vivas, y se necesita repetirlas continuamente. Es muy intolerante y obediente a la autoridad, quiere ser dominada y temerle a su amo. Conserva tradiciones.

Para concluir es importante destacar que existen diferentes tipos de masas psicológicas, ya sea efímeras, o duraderas, homogéneas o heterogéneas (en cuanto a los individuos que la integran) así como masas naturales o artificiales. Una *masa artificial*, es aquella que para su cohesión requiere cierta compulsión externa, la cual evita su disolución y mantiene su estructura, mantienen un alto grado de organización; no se le pregunta al sujeto si quiere ingresar a este tipo de masas, y la separación del sujeto de la misma no se realizará, sin un elevado costo.

Esta característica llevará más adelante en la investigación poder empezar a pensar en Facebook como una masa artificial, dicha red tiene una gran organización interna, el mismo Facebook (idea abstracta rectora) quien tiene su propia página en Facebook (valga la redundancia) desde su lugar organiza, estructura, marca las normas, y establece los límites de aquello que se puede y no realizar, en la red. A su vez, este ‘líder’ imparte un sentimiento de igualdad entre los miembros que la componen, se puede identificar una cierta horizontabilidad o ‘democracia’ en cuanto a los miembros, no hay ‘diferencias generacionales’ todos pueden en ella hacer y acceder a lo mismo.

Este aspecto se seguirá desarrollando en los siguientes capítulos.

3. Registro Imaginario-Simbólico y Real

Una lectura a Lacan

Aquí se hará una breve referencia a los 3 registros concepto que introduce Lacan para lo cual se tomarán sus escritos realizados entre los años 1953 y 1964, esto será de utilidad ya que se abordarán conceptos que se articularán, para comprender mejor el fenómeno Facebook en relación a la adolescencia.

Cuando Lacan aborda el concepto de los 3 registros, utiliza para representarlo la figura del *nudo de borromeo*, el cual consta de 3 anillos enlazados, donde el corte en alguno, genera que los otros se separen. Por lo que vale decir que operan simultáneamente, y cada uno se define en referencia a los otros 2. El sujeto esta anudado a ellos y circula permanentemente por los mismos.

2. a. Registro Simbólico

El medio en el que se desarrolla el hombre es, el medio simbólico. Al cual se lo representa o identifica con el lenguaje, pero el lenguaje no se agota en lo simbólico, ya que, también incluye lo imaginario y lo real.

El simbólico preexiste al sujeto, quien al nacer va a ser bañado por este lenguaje, que captura al bebé como sujeto viviente y lo va a determinar. Lacan sostiene que “El lenguaje con su estructura preexiste a la entrada que hace en él cada sujeto” (Lacan, 2003, [1954] 475). Es el registro que va a funcionar como ordenador, organiza en un mundo de símbolos.

El lenguaje va a situar al sujeto en una alteridad radical respecto de la cadena de significante, es el Otro quien va a otorgar la significación. El inconsciente es el discurso del Otro y por lo tanto participa del orden simbólico. Es el inconsciente el que se va a estructurar como un lenguaje.

El mundo al que llamamos realidad, no es más que un mundo simbolizado. En el cual está involucrado el lenguaje y la estructura. Este orden simbólico es el reino de la ley, de la cultura, es por ello que nos preexiste, y captura al ser viviente que habla.

En el simbólico existen dos vertientes:

Vertiente de la palabra: La relación imaginaria es una relación de guerra, de rivalidad mortal, Lacan da a la palabra una función pacificadora. Mediante la palabra operan identificaciones salvadoras, que permiten superar dicha rivalidad imaginaria. Es decir que la palabra tiene una función mediadora entre las personas.

Vertiente del lenguaje: concierne al orden de lo simbólico como conjunto diacrítico de elementos discretos, separados. Esta característica diacrítica implica que los elementos adquieren valor unos respecto a otros, es decir, mediante su combinación y articulación. La estructura del lenguaje preexiste al sujeto, el cual al nacer es bañado por el mismo. Es una estructura hecha en sin-sentido.

Por lo que se puede concluir diciendo que la primera vertiente es de significación, y la segunda es sin-sentido.

Lacan expresa “Cada vez que estamos en el orden de la palabra, todo lo que instauro en la realidad otra realidad, finalmente solo adquiere su sentido y su acento en función de este orden mismo. Si la emoción puede ser desplazada, invertida, inhibida, si ella está comprometida en una dialéctica, es porque ella está capturada en

el orden simbólico, a partir del cual los otros órdenes, imaginario y real, ocupan su puesto y se ordenan". (Lacan, 2003, [1954] 346).

La palabra va a cobrar valor en la medida que hay alguien que crea en ella. Es el medio por el cual se van a fundar las relaciones intersubjetivas, y recíprocamente modifica a ambos sujetos. Lacan va a sostener al respecto que, *"la palabra plena es la que apunta, la que forma la verdad tal y como ella se establece en el reconocimiento del uno por el otro. La palabra plena es la palabra que hace acto. Tras su emergencia uno de los sujetos ya no es el que era antes"*. (Lacan, 2003, [1953-54], 168).

El registro simbólico se dispone según una cadena de significantes, autónoma, exterior al sujeto, lugar del Otro con respecto a quien el sujeto del inconsciente solo existe de manera acéfalo.

Dichos significantes se inscriben por pura diferencia, es decir que lo que se inscribe es la diferencia entre un signifiante y el otro. Dicha cadena nunca estará completa y siempre permite que se añada un nuevo signifiante. Esto posibilita el constante desplazamiento y articulación, es en la remisión de un signifiante, que se va a producir la significación o significado, es decir, que un signifiante no tiene significado en sí mismo, sino que lo encuentra en su combinación con otro.

El sujeto es un producto del orden simbólico, es efecto del sistema de significantes. Pero como no todo se puede decir y significar, en esta cadena, siempre va a faltar el signifiante que represente al sujeto, hay algo que siempre se escapa a la significación total. El resto que queda posibilita la repetición

El registro simbólico es el lugar de la falta, ausencia estructural. Al ser el sujeto tomado por el lenguaje se pierde el instinto, y por ende la complementariedad sujeto-objeto. Es un sujeto *sujetado, determinado y dividido por el signifiante*.

2. b. Registro Real

Se comenzará aclarando que lo real no es la *realidad*. Y se puede identificar como su característica principal, que es aquello que vuelve siempre al mismo lugar.

Cuando Lacan se refiere a lo real, lo hace tomando el término Freudiano de fijación, sostener que lo real es aquello fijo inamovible, siempre vuelve y retorna, determinado ciclo está guiado por el azar (Rabinovich, 1995).

Es decir que lo real es lo imposible lógico, lo que queda por fuera del lenguaje, lo que escapa a la simbolización, es lo que vuelve siempre al mismo lugar, es un concepto que por estructura no se puede aprehender totalmente. Esta característica de 'imposible lógico', da cuenta que en un sistema lógico es imposible de imaginar, es decir, de integrar en el orden simbólico e imposible de obtener.

Lo real al ser algo imposible, deja al sujeto en una posición de no poder hacer nada con él, no lo puede cambiar ya que no tiene solución. Hay un punto de real común a la especie humana, que todos lo van a tener, y este punto es la pérdida de complementariedad sexual, pérdida por estructura. Lo real va a ser el eje del inconsciente(Rabinovich, 1995).

Anteriormente se mencionó que el registro simbólico se caracteriza por ser una cadena de significantes, que mediante su continuo desplazamiento y articulación, permite la producción de nuevos significados, nuevos y diferentes. Lo real aquí viene a poner un freno al constante desplazamiento de la cadena de signifiante, viene a operar como objeto causa de deseo, que vuelve siempre al mismo lugar.

Lo real se relaciona con la repetición, con el encuentro imposible, *tyché*, es ese punto que insiste con encontrar el objeto, imposible de alcanzar desde lo simbólico (Lacan, 2004). Lo que se busca alcanzar es ese *objeto* perdido por estructura. Objeto que ha perdido su naturalidad.

Lacan va a definir a la Tyché como “el encuentro con lo real, real que está más allá del Automátón, del retorno, del regreso, de la insistencia de los signos, a que nos somete el principio de placer. Lo real es eso que yace siempre tras el automatón”(Lacan, 2004, [1964], 62). El Automátón tiene que ver con la repetición en la cadena de significantes.

Para concluir se tomará nuevamente la frase inicial “lo real no es la realidad”. La realidad psíquica está conformada por el imaginario y el simbólico, y actúa a la manera de un velo que cubre lo real. La realidad es un escenario cuyo sostén es el fantasma, quien protege al sujeto de tomar contacto con lo imposible lógico.

2. c. Registro Imaginario

El registro imaginario está estructurado por el orden simbólico. Se refiere a las identificaciones del yo, a la relación dual del yo con la imagen especular. Es el reino de la imagen, el engaño y el señuelo.

Lacan va a formular que el término imaginario “se refiere aquí, primero a la relación del sujeto con sus identificaciones formadoras, éste es el pleno sentido del término imagen en análisis; segundo, a la relación del sujeto con lo real, cuya característica es la de ser ilusoria” (Lacan, 2004 [1954]: 180).

El imaginario es el registro encargado de ocultarla ausencia, de poner una presencia, lo que da al sujeto la sensación de *completud*; ausencia que delata el simbólico. Es decir que donde aparece la falta, desde el imaginario se coloca una imagen creyendo que así no existe, funciona a modo de pantalla, que permite de este modo que el sujeto se relacione con el mundo exterior, la realidad objetiva.

Es decir que, se sostiene desde el registro imaginario la creencia de la completud, la síntesis, la autonomía, la dualidad y la semejanza. Desde éste orden todos los sujetos son iguales, no hay lugar para lo diferente.

Es el orden de las apariencias superficiales, mediante las cuales el sujeto oculta la falta estructural del sujeto hablante.

Anteriormente se mencionó que el lenguaje, está constituido por el simbólico y el imaginario. Por lo cual se puede observar que los significantes son del dominio de lo simbólico; pero los significados o significación se corresponden con lo imaginario. Es

desde este registro que el sujeto va a escuchar el discurso del Otro, lo invierte y distorsiona.

Es a partir del registro imaginario que se va a constituir el yo, en lo que Lacan va a denominar Estadio del Espejo.

- **Estadio del espejo**

El estadio del espejo se caracteriza por el interés lúdico, que el niño, entre los 6 y 18 meses, experimenta al observar su imagen reflejada en el espejo. Él reconoce su imagen, se interesa en ella. El ser humano desde su nacimiento es un prematuro, fisiológicamente inacabado, esto lo posiciona en situación constitutiva de desamparo.

El niño al ver su imagen reflejada en el espejo goza con ella, es decir con su imagen especular, debido a que la completud de la forma se le anticipa a su propio logro. Esa imagen es la suya, y al mismo tiempo es la de otro puesto que él está en déficit respecto a ella. Así debido a este intervalo la imagen lo captura y el sujeto se identifica a ella. Este hecho de alienación e identificación a la imagen de otro es constitutivo del yo, es así como el desarrollo del humano está influido por identificaciones ideales. Lacan va a sostener que “la sola visión de la forma total del cuerpo humano brinda al sujeto un dominio imaginario, prematuro respecto al dominio real (...) El sujeto anticipa la culminación el dominio psicológico, y esta anticipación dará al ejercicio ulterior del dominio motor efectivo” (Lacan, (2004 [1954]: 128). Mediante este mecanismo se va conformando la vida fantasmática del hombre.

La relación que conforma el yo con el semejante es dual, fundamentalmente narcisística, dicha relación va acompañada por la agresividad. El sujeto ve la imagen unificada del espejo y, ante su desvalimiento físico, genera rivalidad con la imagen.

Para Lacan “la relación imaginaria del yo y del otro es fundamentalmente una relación mortífera, una relación en la que está el yo o el otro” (Lacan, 2004, [1954]: 120), tiene como única salida un desenlace identificador y alienante.

El sujeto al percibir la imagen del semejante evidencia que, éste tiene todas las virtudes de dicha imagen, no diferencia entre imagen y realidad. Pero por el contrario nadie puede tener la certeza de que su yo coincida totalmente con su propia imagen.

Por lo cual el sujeto para asegurar su permanencia en la imagen necesita del reconocimiento del otro.

El sujeto siempre va a intentar recobrar la satisfacción narcisística. El narcisismo implica puntos de satisfacción producto del reconocimiento de la ilusión de cierta perfección, completud. La imagen devuelve la ilusión de completud, el yo va hacia los objetos buscando encontrar el “todo” que ellos prometen. El yo se identifica a esa imagen *completa*.

- **Esquema del ramillete invertido**

Lacan cuando expone el estadio del espejo, sostiene que éste tiene una presentación óptica. Y va a tomar diversas ciencias para lograr su comprensión. Mediante la utilización de los aparatos ópticos pretende mostrar la articulación entre lo imaginario y los otros dos órdenes y así explicar la función de la imagen.

Comenzará sosteniendo que:

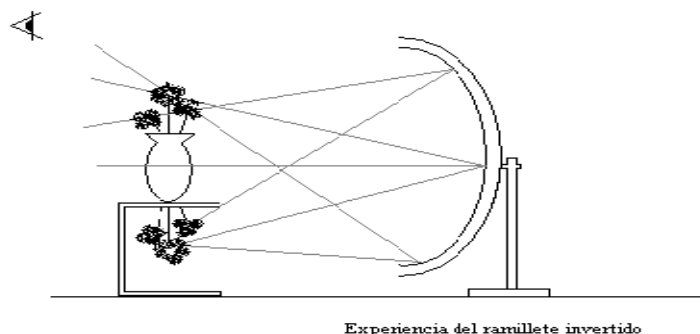
Las imágenes ópticas presentan variedades singulares; algunas son puramente subjetivas, son las llamadas virtuales; otras son reales, es decir que se comportan en ciertos aspectos como tales. Pero aún más peculiar: podemos producir imágenes virtuales de esos objetos que son las imágenes reales. En este caso, el objeto que es la imagen real recibe, con su justa razón, el nombre de objeto virtual (Lacan, 2004, [1954]: 124).

Como en estos procesos está implicada la posición del sujeto, cuesta diferenciar lo objetivo de lo subjetivo, ya que siempre está implicado el sujeto del inconsciente.

Lacan tomando a la matemática como ciencia de referencia postula que para que haya óptica es necesario que “a cada punto dado en el espacio real le corresponda

un punto, y sólo uno, en otro espacio que es el espacio imaginario” (Lacan, 2004, [1954], 124).

Para poder explicar mejor lo que viene sosteniendo Lacan realiza la *experiencia del ramillete invertido*. Y dice: “Supongamos que esta es una caja, hueca por este lado, y que está colocada sobre una base, en el centro de la semiesfera. Sobre la caja pondrán un florero, real. Debajo hay un ramillete de flores. ¿Qué sucede entonces?” (Lacan, 2004, 126)



De este modo el espejo esférico, donde se refleja el ramillete, produce una imagen real, ya que todos los rayos de un punto dado aparecen en un punto simétrico. Esto se debe a que los rayos impactan en el ojo de forma convergente. Si impactan en el ojo de manera contraria producen una imagen *virtual*, es decir que se la ve allí donde no está. Lo mismo sucede al mirar una imagen en un espejo.

Si se está en el campo adecuado, donde no se ve el ramillete real, se verá un ramillete imaginario. Esto permite comprender la relación entre el mundo imaginario y el mundo real.

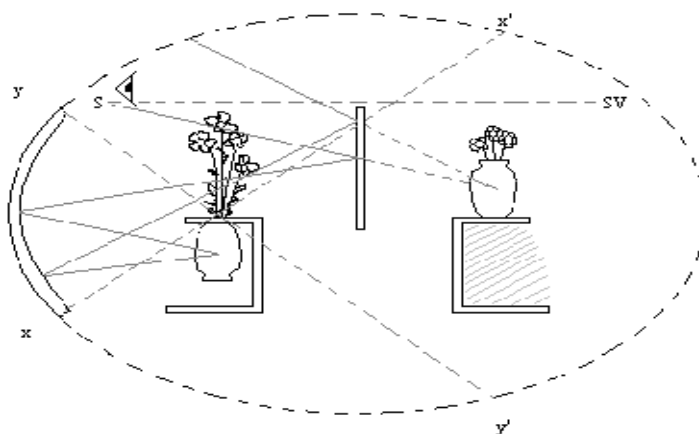
Un momento previo, pero correlativo a que el sujeto tenga integradas sus funciones motoras y logre un dominio real del cuerpo, se le anticipa una imagen completa del mismo, aquí el sujeto logra un *dominio imaginario* del cuerpo. Es en este momento en que el sujeto se percibe como distinto, de lo que él es, ésta es la primera

vez que la imagen del cuerpo le da al sujeto una forma de ubicar lo que es y no es del yo (Lacan, 2004 [1954]).

Luego va a decir que la imagen del cuerpo sería como el florero imaginario, que contiene el ramillete real, es decir, que permite la representación por medio de una imagen.

Para este proceso se dé es necesario que el ojo se ubique en el interior del cono, para recibir el impacto de dicho cono. Concluye diciendo que la relación entre lo imaginario y lo real depende de la posición del sujeto (ojo), en el mundo de la palabra (simbólico).

Posteriormente se incorpora al *esquema del ramillete invertido* un espejo plano, quedando conformado el *esquemadelos2espejos* (Lacan, (2004 [1954]):



En este esquema ha agregado un espejo plano en la mitad, ha juntado el 'ojo' al espejo esférico. Lo cual permite que se obtenga una imagen clara en el espejo, ahí donde no está, es decir aparece una *imagen virtual*.

Con ello Lacan pretende explicar cómo la imagen real solo puede verse, en el campo que está delante del espejo esférico, así se interesó en los objetos reales, y les otorgo a estos objetos reales un orden imaginario.

Va a decir que mediante este aparato, se observa que "estando colocado en un punto muy cercano a la imagen real, puede vérsela no obstante en un espejo en

estado de imagen virtual. Esto es lo que se produce en el hombre” (Lacan, 2004, [1954]: 212).

Con ello quiere decir que el sujeto virtual, está primero en la forma humana que permite aprehendernos como totalidad ante nuestra prematurez biológica. El sujeto solo en el espejo va a ver su totalidad, lo cual dependerá de su posición y relación con los otros. Lo que da por resultado una simetría particular, “el sujeto virtual (...) el otro que somos, está allí donde primero hemos visto nuestro ego (...) en la forma humana” (Lacan, 2004, [1954]: 212).

Forma que está fuera del sujeto, está vinculada a la prematurez originaria del ser humano.

“El ser humano sólo ve su forma realizada, total, el espejismo de sí mismo, fuera de sí mismo” (Lacan, 1954, 213).

La regulación de lo imaginario se va a lograr mediante las relaciones simbólicas con otros seres humanos, que determinarán la posición de los sujetos como videntes. Es decir, la relación simbólica determina el grado de mayor o menor completud, mayor o menor cercanía a lo imaginario.

Mediante el esquema Lacan pretende demostrar que lo imaginario y lo real actúan al mismo nivel. Es decir que un objeto real puede ser simbolizado, y pasar a ser parte de lo humano, siempre algo escapa.

Es decir que cuando los objetos reales son simbolizados, estos y los imaginarios están en el mismo lugar. Lacan va a sostener que lo propio de la imagen va a ser la carga libidinal. Esta carga libidinal es lo que hace que un objeto devenga deseable.

Bajo las relaciones cotidianas con los objetos, se encuentran las relaciones especulares, es decir que da la ilusión de encontrar la totalidad de lo que se busca, por influjo del simbólico, esto cae el objeto pierde la cualidad de completud. El movimiento del deseo genera que el sujeto se mueva de un objeto a otro buscando el objeto perdido.

CAPTULO II: “ADOLESCENCIA”

En el siguiente capítulo se desarrolla el ‘proceso adolecencial’, para lo cual se toman en consideración los aspectos, de dicho proceso, más relevantes para la investigación.

Se realiza un breve análisis de la etimología del término ‘adolescencia’, para luego esbozar una definición de lo que se entiende por la misma.

Luego se aborda la 'adolescencia contemporánea' con sus características particulares.

Para concluir se investiga la relación y rol que juegan hoy las nuevas tecnologías en la subjetividad de los adolescentes.

1. Etimología del término adolescencia

Cuando se pretende investigar la adolescencia, se encuentra que mucho del material refiere a la misma como una etapa de padecimientos, dolor, crisis, es decir, se hace hincapié en que el adolescente es un sujeto que 'adolece'. Esto se puede deber a que se confunde la etimología de la palabra *adolescencia* la cual deriva del latín del término *adolescere*, que significa seguir creciendo, sujeto que está en un momento de crecimiento. Con el de la palabra castellana *adolescer*, debido a la similitud de los vocablos, esta última significa "padecer o sufrir algún tipo de enfermedad o defecto"¹.

El término que se considera en esta investigación es entender la adolescencia como un proceso de desarrollo, su etimología será latina. En dicho proceso el sujeto transitará diversos cambios, tanto desde lo corporal como desde lo psíquico. Mediante esta etapa el sujeto seguirá creciendo, y de ese modo podrá conformar su identidad y adquirir independencia.

2. Definición de adolescencia

No existe una definición unívoca del término adolescencia, se pueden encontrar una gran cantidad de definiciones de la misma. Debido a que cuando se

¹ Diccionario de la Real Academia Española, versión online consultado el 4 de junio del 2010 en http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=adolescer.

habla de ella se está haciendo referencia a un fenómeno político, social y económico. Es una construcción social y cultural.

Cada época y sociedad, es decir, cada pueblo define y delimita lo que comprende 'la adolescencia'. Sí se puede hablar de una pauta común que marca la entrada de los sujetos en la adolescencia, y ésta está dada por el comienzo de los cambios biológicos, sin embargo la adolescencia implica un complejo de situaciones en los sujetos que exceden lo puramente biológico.

Algunos autores como Moreno y Del Barrio consideran que la adolescencia es "el período de transición entre la niñez y la edad adulta. El intervalo temporal que cubre suele fijarse entre los 11-12 años y los 18-20 años" (Moreno y Del Barrio, 2005: 15).

Por otro lado Arminda Aberastury hace referencia a que la adolescencia es un "un proceso crucial en la vida del hombre y constituye la etapa decisiva de un proceso de desprendimiento" (Aberastury, 1976: 17). Haciendo hincapié en que su maduración sexual permitiría al sujeto poder consumir el incesto, lo cual lo moviliza, para evitarlo, buscar objetos de amor en el mundo externo.

A su vez Alicia Hartmann (2000) la define como una "*Etapa liminal*" lo cual haría referencia al límite entre la dependencia infantil del sujeto y la entrada en el mundo adulto, con una inscripción diferente del sujeto en cuanto a la sexualidad. También va a marcar el carácter de crisis que esta implica, destacando que esta '*crisis*' estará dada por los procesos identitarios que se ponen en juego.

Obiols & Di Segni (1994: 37) van a marcar que "Se genera un fenómeno particular con los adolescentes en la medida en que la postmodernidad propone a la adolescencia como modelo social, y a partir de esto se 'adolescentiza' a la sociedad misma". Este concepto destaca el hecho de que la adolescencia hoy es una etapa a la que todos quieren llegar y quedarse en ella, es decir, que va perdiendo esta característica de ser solo una 'etapa de paso', para constituirse en una etapa añorada en la que 'hay' que quedarse e instalarse.

Por lo cual se puede concluir definiendo a la *adolescencia* como un período en la vida del sujeto, cuyo inicio, entre otros factores estará determinado por los cambios fisiológicos (maduración genital). Esta nueva condición en la que se encuentra el sujeto lo va a confrontar con la situación edípica, al estar los objetos parentales prohibidos, debido a la instauración de la Ley de Prohibición del Incesto, ello posibilita en el adolescente la salida exogámica, que busque sus objetos de amor en el exterior, es decir que realice la elección del objeto de amor vía la identificación (identidad sexual).

Es también una etapa en la cual el sujeto transita cambios que implican pérdidas, las cuales lo llevan a transitar diversos duelos que deberá realizar, este proceso requerirá un gran trabajo psíquico, estos aspectos la convierten en una etapa *tumultuosa*. En su culminación el sujeto alcanzará la conformación de su identidad, su independencia y autodeterminación.

3. Pubertad: cambios físicos

Se puede pensar a la pubertad como el proceso de cambios biológicos que desembocan en la maduración completa de los órganos sexuales, por lo tanto en la capacidad de reproducción, cuyo comienzo entre los 9 y 16 años marcará el inicio de la adolescencia, y el final de la niñez.

“La pubertad es un acontecimiento correspondiente a la *vida física* de la persona con implicancias más o menos profundas en su *vida psíquica*” (Moreno y De Barrio, 2005: 36)

Aproximadamente un año antes de que, en el sujeto aparezca algún cambio físico relacionado a la pubertad, en el interior del organismo, el hipotálamo comienza a segregar una hormona, que le indica a la hipófisis que libere en la sangre una serie de hormonas particulares, las gonadotropinas. Éstas provocan que las glándulas

suprarrenales y las gónadas o glándulas sexuales, aumenten su producción de estrógenos y progesteronas.

A partir de este momento se van a desencadenar un sin número de cambios en su organismo, debido a que la hipófisis secreta también las hormonas del crecimiento que afectan a la totalidad del organismo del individuo, moldeándolo de una forma particular y nueva para el sujeto. Se pueden destacar como marcadores de este fenómeno: el estirón en estatura, el desarrollo de las características secundarias, y la edad de la aparición de la primera menarquía. También se pueden marcar características como: forma del cuerpo, piel, vello facial, vello axilar, cambia la proporción entre extremidades y tronco, así como el cambio en la voz. Estos son sólo algunos de los cambios a nivel físico que se van a generar (Moreno y Del Barrio, 2005).

Existe una diferencia de géneros ya que las mujeres comienzan a percibir esta serie de cambios entre los 9 y 13 años, se toma como promedio los 9 años; y los varones los empiezan a percibir aproximadamente 2 años después a los 13 años manifiestan sus primeros cambios.

Alicia Hartmann (2000) toma de Freud la denominación que él utiliza para este período “Metamorfosis de la pubertad” y destaca que a diferencia de la adolescencia, la pubertad no produce efectos sociales. Los cambios son reales y se producen en lo “real del cuerpo”. A su vez también destaca que Freud con la palabra “metamorfosis” alude al cambio de forma corporal, y que este cuerpo va a acompañar al sujeto. Por otro lado resalta que la pubertad antecede a la adolescencia, y que ésta última va a lanzar al sujeto al mundo social, político, económico y jurídico.

4. Implicancias psíquicas del proceso adolescencial

Es importante destacar que todos estos cambios a nivel corporal, no van a suceder de forma inocua y sin tener un correlato a nivel psíquico. Es decir, que el sujeto se ve movilizado en la totalidad de su ser, por lo que, se reestructura su cuerpo

y su psiquismo a la vez. En este primer momento se hace referencia a los cambios a nivel del pensamiento:

a. El pensamiento adolescente

El adolescente se encuentra ante la ardua tarea de aceptación de la pérdida y redistribución libidinal en los nuevos objetos. Para lograr estas tareas son fundamentales los cambios que va experimentar a nivel del pensamiento, el sujeto necesita lograr una percepción más realista y objetiva del medio circundante.

A lo largo del período adolescencial el sujeto va adquiriendo mayor capacidad de discriminación, adecuación a la realidad, etc. es decir, desarrollando sus funciones yoicas.

El joven al ir dejando sus vínculos infantiles, va abandonando también una forma de pensar característica, para adquirir una nueva que le permita operar de manera más eficaz con la realidad. Esto se logra debido a que ingresa en el denominado periodo de las 'Operaciones Formales', el cual comienza entre los 11- 12 años y se consolida alrededor de los 14-15 años (Piaget, 1947). En este momento el pensamiento va a ir modificándose de tal forma que adquiera las características propias para lograr un razonamiento hipotético-deductivo. El adolescente va a poder reflexionar más allá del presente, en consideraciones inactuales, debido a su capacidad de crear teorías y sistemas. El gran cambio evolutivo que va a existir es el de poder comprender sistemas abstractos en los que no hay referentes concretos.

Según Fernández Mouján (1986) quien expone que el desarrollo que realiza a nivel del pensamiento el adolescente, implica pasar de un pensamiento lógico formal con características 'mesiánicas' a uno con características 'científicas'.

Dicho proceso se lleva a cabo en tres tiempos, los cuales se corresponden con las subetapas en las que se divide la adolescencia. Según la estandarización que realizan Moreno y Del Barrio (2005) las etapas son:

- *Adolescencia temprana o Pubertad*: período que comprendido entre los 11-14 años. Este es el '*período mágico del pensamiento*', esto se debe a que es un momento de transición y confusión. Las palabras se convierten en 'objetos' que van a reemplazar a los objetos reales, el accionar y las palabras pueden ser reemplazadas por el pensar, o a la inversa. Esto le va a permitir al adolescente realizar un manejo 'omnipotente' de la realidad, ya que, la domina mediante el pensar.

Este manejo de la realidad concreta como una abstracción, le va a permitir manejar el tiempo y el espacio, entrar y salir de ellos, como él lo prefiera.

- *Adolescencia Media*: transcurre en el lapso entre los 15-18 años. La principal característica que adquiere el pensamiento en este período es de la '*grupalidad*', donde ya ha perdido el carácter transicional y de confusión de la etapa anterior. Continúa aún la omnipotencia en el mismo, pero en este momento a nivel del grupo, es decir, las ideas se van a discutir y compartir en el grupo de pares. Al pensamiento de esta etapa se lo denomina '*pensamiento mesiánico*', se comparte con quienes manifiesten ideas semejantes, salvadoras y redentoras.

Aquí el adolescente comienza a plantearse como igual ante los adultos, se distancian de éstos, ya no son ellos quienes les brindan la información, sino su grupo de pares.

- *Adolescencia tardía o juventud*: a partir de los 18 años en adelante, hasta los 28 años (Susana Quiroga citado en Bugallo, 2008)². En ésta etapa ya se ha adquirido el '*pensamiento lógico formal*' lo que le permite un pensamiento creador y realizador. Es flexible, personal lo que le permite interrogarse sobre el futuro y proponer modificaciones.

²Quiroga, S. (1998), Citado en Bugallo, L. (2008). *Aproximaciones a la función subjetivante de la escritura en la adolescencia media*. Tesina de Licenciatura para optar al título de Licenciado en psicología, Facultad de Psicología, Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina

En general, más allá de las subetapas se puede destacar que en éste período el pensamiento se caracteriza por un incremento en la capacidad para reflexionar sobre sí mismo. El adolescente constantemente se va a observar y cuestionarse, acerca de sus sentimientos, pensamientos y acciones.

Debido a esto se puede identificar lo que algunos autores denominan como una nueva limitación, el “*egocentrismo adolescente* definido por la incapacidad para poder diferenciar ese poder recién estrenado del yo que reflexiona” (Moreno y Del Barrio, 2005: 76). Se pueden observar diversas manifestaciones propias de este egocentrismo, las cuales son:

- *La audiencia imaginaria*: ésta se debe a que hay un incremento tan elevado de la autoconciencia, que lleva a que el adolescente imagine que su apariencia o conducta es el centro de quienes lo rodean. Por lo que actúa y por momentos lo lleva a sobreactuar ante un público visible o invisible.
- *La fábula personal*: hace referencia a la creencia que tienen los adolescentes de que aquello que les sucede a ellos, es único, por lo que crean historias que se auto repiten y las repiten ante los otros.

Este egocentrismo se irá diluyendo a medida que el adolescente crezca y tenga mayores experiencias sociales (Elkind citado en Moreno y Del Barrio, 2005).

b. Los duelos en la adolescencia

En primer lugar se toma la conceptualización que se formula en “Duelo y Melancolía”, donde se sostiene que el duelo es “la reacción frente a la pérdida de una persona amada o de una abstracción que haga sus veces” (Freud, 1990 [1915]: 241), proceso que tiene su correlato en lo anímico generando un profundo y doloroso sentimiento de desazón.

Es necesario comprender el concepto de duelo ya que “La pérdida de la niñez significa aceptar la muerte de una parte del Yo y sus objetos para poder ubicarlos en el pasado” (Aberastury, 1976: 51)

El sujeto debe realizar toda una serie de trabajos psíquicos para poder adaptarse a todos los cambios que le van sucediendo. Algo en él se ha perdido. Hoy se encuentra ante la situación de hallar ante sí una serie de características nuevas, que en un primer momento las vivenciará como ajenas a él. Estas situaciones lo van a llevar a preguntarse continuamente ¿quién es él? Para hacer propias estas nuevas condiciones el sujeto deberá elaborar diversos duelos primordiales en la adolescencia.

Entendiendo por duelo al “conjunto de procesos psicológicos que se producen normalmente ante la pérdida de un objeto amado y que llevan a renunciar a éste” (Obiols & Di Segni, 2000: 53).

Arminda Aberastury (1976) postula que los adolescentes tendrán que atravesar diversos duelos para devenir adultos.

1. *Duelo por el cuerpo infantil perdido:* esto se da debido a que los cambios corporales que le suceden al adolescente son muy rápidos y de gran intensidad por lo que sorprenden al sujeto, dejándolo en una posición de expectante, ya que los vivencia como ajenos.
2. *Duelo por el rol e identidad infantil perdida:* cuando se habla del rol infantil, se hace referencia al trabajo que implica abandonar la dependencia y asumir las responsabilidades propias del mundo adulto. La identidad infantil debe reemplazarse por la identidad adulta, desconocida aún para el sujeto, debido a ello surge la angustia.
3. *Duelo por los padres de la infancia perdidos:* Renunciar a su protección, a sus figuras idealizadas e ilusorias, aceptar sus debilidades y su envejecimiento

Solo una vez que el adolescente puede aceptar sus cambios, configurará su nueva identidad. Esto se observa como producto de la elaboración de los duelos, trabajo que comienza a realizarse una vez que la realidad anuncia al sujeto que el objeto amado ya no existe más. Ante ello el individuo ira deslibidinizando a dicho objeto, ahora ausente, y una vez realizada esta operación, cuando esa libido ha vuelto al Yo; este yo será

nuevamente libre y desinhibido. De ese modo podrá investir nuevos objetos, es decir el sujeto puede observar este 'nuevo cuerpo', 'nuevo rol' y 'nuevos padres' y los podrá volver a investir y tomar como objetos amados.

c. El cuerpo y el tiempo

El tiempo juega un papel fundamental en el período adolescencial, ya que, pasa a constituirse fuertemente en una noción conceptual, es decir que, ya no es sólo una noción experiencial. A medida que se van elaborando los duelos, la dimensión temporal adquiere otras características. A partir de este período el sujeto va a poder erigir las nociones de pasado, presente y futuro, y elaborar construcciones en basa a ellas.

La noción temporal se va a ir estableciendo siempre de la mano de los cambios corporales. Algo nuevo ha venido, algo ya no está, lo cual se puede escuchar cuando un joven refiere por ejemplo: 'cuando yo era chica jugaba', 'cuando sea grande quiero ser', entre otras manifestaciones, esto da cuenta que el sujeto a internalizado un pasado, un presente y un futuro.

La imagen a la que el sujeto se enfrenta en la pubertad es una *imagen vacilante e insegura*, y debido a sus cambios continuos, condición que le dificulta al sujeto la posibilidad de asumirla como propia.

El cuerpo aparece en sí mismo como una transgresión: hoy encuentra algo que antes no estaba, ya no es el mismo cuerpo, no es la misma voz. "Se inaugura un nuevo dominio de goce para el cuerpo: el goce del cuerpo para Otro. El cuerpo se hace evidente en la mirada del Otro" (Wainsztein y Millán, 2000: 14).

Esto se puede relacionar con lo que se viene mencionando, en donde como los cambios irrumpen sorpresivamente, el adolescente no puede tener la certeza que su yo coincida plenamente con la imagen que él observa, son los otros los que van a cumplir con la función de confirmarle al sujeto si esa imagen coincide o no. Esta situación es la que explica en cierta medida que el joven quede vulnerable a lo que le

dicen, ya sean sus padres, amigos o la misma sociedad, ya que son los encargados de devolverle la imagen que se 've' de él.

Siendo la adolescencia una etapa en la cual los diferentes 'otros' son significados de diferente manera, no será lo mismo la imagen que devuelvan y como será recibida por el sujeto. Por ejemplo, el adolescente buscará agradar y ser aceptado por el grupo de pares, grupo en donde no hay lugar para lo diferente, y con el cual el sujeto se identificará fuertemente. Esto es debido al distanciamiento de las figuras parentales, lugar ocupado en este momento por los amigos.

A su vez los cambios corporales, la alteración genital a la que se enfrentan los púberes producen internamente una tensión sexual. Ésta excitación es vivenciada como displacer, ya que altera su equilibrio psíquico, pero a su vez es experimentada como placentera. Toda esta excitación sexual genera que se dé una "preponderancia de un órgano, el ojo, que es lo más alejado del objeto sexual y que es estimulado en la situación de 'cortejo del objeto' por aquella particular cualidad de la excitación, cuyo suscitador, en el objeto sexual, llamamos belleza" (Hartmann, 2000: 42).

Fenómenos como el exhibicionismo y el voyeurismo van a tener un lugar importante en este momento, como conductas esperables de este proceso de desarrollo.

Estos cambios que se van produciendo van a generar que luego la elección del objeto de amor, así como la condición de amor, en el adolescente van a estar de la mano de la visión, es decir, de la 'imagen'.

d. La sexualidad y elección de objeto en el sujeto adolescente

La metamorfosis corporal de la pubertad, inaugura una centralidad genital del cuerpo erógeno. Y conjuntamente con esta transformación del cuerpo se va a producir la del psiquismo. Todos estos cambios generan que las pulsiones sexuales se unifiquen en función de una nueva meta sexual, es decir se ponen al servicio de la reproducción.

En este momento la sexualidad no puede ser diferida como sucedió en períodos anteriores, este proceso reinstala la “dependencia del objeto”. La primera elección de objeto del sujeto se realiza apuntalada en las figuras parentales. Llegado este momento se le posibilita la consumación del acto sexual con sus progenitores, pero como ya operó el complejo de castración, con la consecuente inscripción de la prohibición de la ley del incesto, el adolescente se ve obligado a una búsqueda del objeto sexual exogámico. Es decir que la adolescencia “implica una tramitación de los objetos prohibidos hacia objetos exogámicos” (Rother, 2008: 126) posibles.

El joven se va a enfrentar con dos grandes tareas que implican que tome una decisión, las cuales son: la elección de objeto sexual y la elección vocacional.

En la adolescencia se van a restablecer relaciones de intimidad física e intimidad psíquica lo cual posibilitan en el sujeto la posibilidad de compartir experiencias y estados afectivos.

Debido a los intensos procesos de duelo que atraviesa, se produce un aumento de la libido narcisista. La cual puede tomar diversas manifestaciones, y una de ella es el aislamiento, donde el objeto es recreado mediante la fantasía (Quiroga, 1997).

Estas fantasías funcionan como espacios intermedios entre la realidad exterior y el aislamiento narcisista, son espacios de representación intermedio entre el adentro-afuera, yo-no yo donde el adolescente representa su fantasía. Estos procesos permiten el autoconocimiento y la manifestación de su singularidad.

e. Proyecto identificadorio

El joven tiene como trabajo psíquico central la búsqueda de su identidad, el delineamiento de su “proyecto identificadorio”. Para construir el proyecto personal es necesario el desasimiento de la autoridad parental.

Liliana Palazzini sostiene que:

Crece es un acto agresivo de posesión de un lugar que se gana al otro, a través de la pelea. Cuando el niño se transforma en adulto lo hace sobre el cadáver de un adulto (...) Sin la desidealización de los padres no es posible acceder a la instalación de la brecha generacional, y para ello es necesario el cuestionamiento de las certezas de los enunciados adultos. (Rother, 2008: 142)

Este padre muerto en la fantasía deviene en la función. Es mediante el corte y la separación, que el objeto se vuelve real y externo, es decir que el proceso de subjetivación está totalmente ligado a la agresividad.

Los padres de la infancia se convierten en objetos antiguos, lo cual da como resultado el proceso de desinvestidura parental, lo que posibilita la búsqueda de nuevos objetos. 'Abandonar' las figuras parentales permite que el adolescente se diferencie, y conforme su propia cosmovisión, lo que lo lleva a buscar nuevos modelos identificatorios y nuevas metas.

Esta búsqueda de nuevos modelos, no es una tarea sencilla que realizará, debido a los continuos y vertiginosos cambios, tanto a nivel corporal y psíquico que va experimentando. Ante tanta inestabilidad el adolescente va construir primeramente un *yo frágil*. Este proceso conduce a que el sujeto se aferre a diversos objetos que le sirven de defensa ante tanta incertidumbre, los mismos permiten que el sujeto alcance su identidad, en dicho proceso se compromete por completo su subjetividad (Lerner, 2008).

Es mediante el 'juego' de ser otros, que se va a conformar el proyecto identificatorio. Y es así como sostiene Cristina Rother que el adolescente, va a decir:

"yo soy este" (y no aquel). Sentimiento que procede de la representación de un cuerpo unificado, de la separación y límite entre el mismo y el otro, de un sentimiento de propiedad de sí, de su imagen narcisística, de la identificación con las imágenes, los mandatos y los valores parentales, del sentimiento de pertenencia a una familia, a un grupo, a un pueblo, a una cultura, etcétera. (Cristina Rother, 2008: 4)

Es en el marco de la identidad grupal que la identidad individual toma cuerpo, es este grupo quien le sirve de anclaje en el aquí y ahora, a su existencia.

Es decir que el adolescente está buscando su lugar en el mundo para lo cual, debe en primer lugar distanciarse de la familia. Este nuevo lugar implica que se vaya ganando su lugar en el mundo adulto, primero se enfrenta a sus 'adultos más cercanos'. Este proceso lleva al adolescente a enfrentar lo que los padres proponen, y buscan el apoyo emocional en el grupo de 'pares'. Grupo que cobra primacía en esta etapa.

Debido a este distanciamiento con los adultos es que se produce una ruptura de las condiciones dialógicas, con los padres o adultos (Millan, 2000). Se rompen las pautas que rigen el desenvolvimiento habitual del diálogo. Todas estas son consecuencias del ya mencionado desasimiento de las figuras parentales.

El diálogo es un lugar de encuentro, y la ruptura dialógica genera un 'desencuentro'. Los padres vivencian la situación con gran ansiedad, e incertidumbre. El joven va encontrando interlocutores sustitutos a los vínculos primordiales.

Este sujeto va a transcurrir en el pasaje entre la repetición de la palabra de los padres y la conquista de la palabra propia. Esto se puede ver en la construcción de los neologismos en la pubertad, que le otorgan "una identidad y al mismo tiempo lo convierten en extranjero en el territorio de la lengua que lo habita" (Millán, 2000: 59). Es decir que este proceso le otorga al adolescente un sentimiento de pertenencia a un grupo de pares.

5. El grupo de pares

Es en la adolescencia donde el grupo de pares va a jugar un papel primordial. Ya que el necesario distanciamiento en este período, con la familia, el desasimiento de las

figuras parentales, van a generar indefectiblemente, sensaciones de vacío afectivo, los cuales serán subsanados con la presencia de los 'amigos'.

Esta reestructuración de las relaciones familiares genera sentimientos de desesperación y vulnerabilidad. Es así como el adolescente comienza el camino de la búsqueda de su autonomía, para lo cual vuelve hacia su grupo de iguales, en donde pretende encontrar estímulos, sentimiento de pertenencia, lealtad y empatía (Moreno y del Barrio, 2005).

El tiempo que compartía con la familia disminuye y conjuntamente con esta disminución, aumenta el tiempo que se pasa con el grupo de amigos. Con quienes se van a compartir diversas actividades, generalmente actividades relacionadas al ocio.

Es en este momento de la vida del sujeto que va a comenzar a moverse en un mundo social y geográfico más amplio que el acostumbrado, lo cual le abre un abanico nuevo de modelos identificatorios, y nuevos ámbitos de interés.

El grupo de iguales lo provee de nuevas ideas. Será mediante la confrontación con sus pares que el adolescente va a poder superar la absoluta confianza en el poder categórico de las ideas propias, característica del egocentrismo adolescente (Moreno y del Barrio, 2005).

Los amigos le permitirán al joven identificarse como igual a un grupo y diferente a otros. Esto es lo que sucede en la conformación de las tribus, donde el sujeto se siente por ejemplo perteneciente a la tribu de *Emos*, y no 'es' un *Cumbiero*. Se identifica con el grupo de Emos, se reconoce como igual; y a su vez es reconocido como tal por los otros, ya que solo en las relaciones intersubjetivas se construye el "yo soy".

El grupo adolescente es una matriz identificatoria, sostiene y co-construye subjetividades. Es el ámbito del grupo que el sujeto va a experimentar que estos sentimientos de angustia, vacío, no los experimenta solo él, sino que son compartidos con otros significativos, le devuelven una imagen de poder. Es en el ámbito con iguales

que el sujeto tiene posibilitado pensar, crear, imaginar, es un espacio de concreción y elaboración con otro, y de ese modo en interacción con el otro establecer, el “yo soy”.

6. **Adolescencia Contemporánea**

Se desarrollará la *adolescencia contemporánea* utilizando el término ‘contemporáneo,’ ya que hace referencia a aquello “perteneciente o relativo a la época en que se vive”³, es por ello que constituye el concepto más indicado para comprender al adolescente de *hoy*.

En un primer momento se abordará brevemente el concepto de posmodernidad, ya que, el adolescente actual está teñido por las ideas y características de esta cultura. Pero a su vez está caracterizado por sucesos recientes de la sociedad actual, que exceden lo comprendido por la postmodernidad.

Esta aclaración se debe a que se tomará entre otros al historiador Ignacio Lewkowicz (2006: 9), quien sostiene que “diciembre del 2001 liquida nuestra posmodernidad”, también afirma que en la modernidad y posmodernidad el Estado como figura institucional generaba pensamiento, en cambio en la actualidad el estado ya no provee supuestos para la subjetividad y el pensamiento.

Por ello es que se hará referencia al adolescente como contemporáneo, ya que es un concepto más abarcativo y complejo. Pero a su vez es fundamental y necesario conceptualizar el período denominado posmodernidad, ya que básicamente el adolescente actual o que se denominará contemporáneo, mayormente estará teñido por las características de la posmodernidad.

³ Diccionario de la Real Academia Española, versión online consultado el 20 de octubre del 2010 en http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=comtemporaneo.

a. Algunas características de la posmodernidad

En este trabajo se toma el concepto propuesto por Obiols y Di Segni por lo que se entiende a la posmodernidad como “la cultura que correspondería a las sociedades posindustriales, sociedades que se habrían desarrollado en los países capitalistas avanzados a partir de los años cincuenta sobre la base de la reconstrucción de posguerra” (Obiols y Di Segni, 2000, 31).

Muchos autores mencionan como característica principal de la misma ser la época del “fin de las utopías”, la ausencia de grandes proyectos. Es la “*cultura de la imagen*”

En esta época la comunicación va a estar comandada por las tecnologías audiovisuales. Las nuevas tecnologías van a aportar una característica fundamental de la época la *omnipresencia* (Obiols y Di Segni, 2000). En este momento la comunicación está marcada por la primacía de las imágenes, se puede decir que el refrán: *una imagen dice más que mil palabras*, hoy cobra vigencia. Ya que la consigna hoy sería: “*no lo diga muéstrela.*”

Esta época va a promulgar que ‘se es lo que se tiene’, por ello solo muestra.

Otra característica importante es que se acentúa el individualismo, se generan constantemente nuevas necesidades en el sujeto, y de ese modo solo constituye en un consumidor. Es decir que, es una sociedad de consumo, y el individuo va a buscar ‘tener’ para ‘ser’. Cada sujeto va a perseguir su propia satisfacción, por lo cual por más que los mismos se reúnan, están solos, ya que, cada uno tiene una meta personal e ‘individual’, buscando su satisfacción personal. Es decir que el mercado mediante el consumo vende al sujeto la ‘ilusión de complementariedad’, por lo cual podría obtener una satisfacción ‘plena’, hay un objeto que colma al sujeto y le permite una satisfacción completa de sus necesidades. Se utiliza el término ‘ilusión’, porque como ya se mencionó anteriormente la complementariedad sujeto-objeto no es posible, ya que por estructura el sujeto se encuentra determinado por el significante, hay una ausencia estructural, y es el registro imaginario el encargado de tapar la ausencia y en su lugar poner presencia.

El adolescente posmoderno o mejor dicho 'contemporáneo', está teñido por todas estas características entre otras más.

b. Adolescentes contemporáneos

"La posmodernidad propone a la adolescencia como modelo social, y a partir de esto se "adolescentiza" a la sociedad misma" (Obiols y Di Segni, 2000: 77). Es una etapa a la que todos aspiran llegar y una vez que se la alcanza hay que 'instalarse' en ella y disfrutar de los beneficios de ser 'joven y hermoso'. Ya que lo joven 'es' hermoso, y se debe disfrutar de las comodidades de ser adolescente. Esta etapa tiene la particularidad que permite obtener algunos beneficios del mundo adulto, pero sin las responsabilidades de los mismos.

Hoy en día los adultos como modelos identificatorios están en crisis, por la vertiginosidad del tiempo, es decir, la rapidez de los cambios, transformaciones convierte a padres e hijos en habitantes de mundos muy diferentes, lo cual dificulta el intercambio intergeneracional.

Debido a que la temporalidad ha quedado resumida a la inmediatez, el proceso identificatorio se va desmantelando. El vacío representacional en el que se sumergen los jóvenes actuales, se ve agravado por las condiciones de la sociedad actual, que fomenta que los adultos tengan un discurso orientado hacia lo autoconservativo inmediato (por ejemplo el aumento de la inseguridad, fomenta que los jóvenes solo se preocupen por no salir para que no les pase nada), y lo mediano no queda fuera de la cadena productiva. Esta situación dificulta que los jóvenes establezcan proyectos a largo plazo ya que están enfocados en un presente inmediato (Bleichmar, 2009).

Esta condición de continua mutación histórica, la cual deja al sujeto despojado de la posibilidad de construir un proyecto trascendente, es lo que se entiende por *malestar sobrante*, propio de la sociedad contemporánea. Esta pérdida de los proyectos a futuro convierte a los jóvenes "habitantes de un puro presente." (Bleichman, 2009: 61)

Esta inmediatez, el presente efímero, se relacionan con el auge de las tecnologías, que permiten, que mediante su uso todo sea rápido y al alcance de la mano.

Piscitelli afirma que: “la tecnología está por todos lados, no hay nada fuera de la ciencia y la tecnología, así como no hay nada fuera de la sociedad”. (Piscitelli citado en Bleichmar, 2009: 84)

La tecnología está relacionada directamente a la rapidez del tiempo y la posibilidad de transformaciones socioculturales que, como afirma Silvia Bleichmar, las mismas repercuten en la producción de subjetividades.

Se entenderá por subjetividad, a la posibilidad que tiene un sujeto de crear al otro, al mundo y a sí mismo. La condición y el marco para la producción de subjetividades están dados por el intercambio social, y también están dados estructuralmente. La subjetividad está hecha de psiquismo, cuerpo y lazo social. La producción de subjetividad variará de acuerdo con los vínculos que se establezcan o los diversos medios en los que se mueve el sujeto.

Es decir, que la producción de subjetividad es la manera en que se construye la singularidad humana, va a tener un componente histórico, ya que surge de la constitución del sujeto, y a la vez es un proceso en tanto efecto de variables históricas propias de cada cultura.

Esta rapidez instaurada en la actualidad, puede generar a su vez cambios en el discurso de los adolescentes, lo que puede implicar un empobrecimiento del lenguaje. En la rapidez del tiempo, no hay lugar para construcción de la palabra singular, lo que refleja en frase como ‘todo bien’, sin sujeto ni verbo (Sternbach, 2008). Este mismo fenómeno se puede observar en las condensaciones que sufre el lenguaje escrito ya sea por medio del chat o en los mensajes de texto, que establecen un límite de caracteres disponible. Por ejemplo, para ahorrar ‘espacio y tiempo’ se altera la escritura formal dando lugar al nacimiento de una nueva jerga entre los adolescente comparten un código común en el cual todos entienden que “cm” significa “como”; “xq” “por qué”.

La globalización por medio de los medios masivos audio visuales, borran la fronteras geográficas y tienden a homogeneizar a los adolescentes. Es mediante la televisión, el chat, etc. que, adolescentes de lugares geográficos muy diversos, pueden funcionar como modelos identificatorios. Este fenómeno tecnológico va gestando nuevas fronteras, establecidas por los espacios virtuales, que trastocan las nociones de tiempo, y espacio. Es decir que lo antes estaba lejos, hoy por medio del chat, se lo siente cercano e inmediato.

Las tecnologías audiovisuales cumplen en la actualidad un papel hegemónico, brindando un sentimiento de omnipresencia, ya que, en ellas ‘todo es posible’.

Debido a la primacía de las tecnologías, la comunicación en la actualidad se da mediante la utilización de imágenes, que van acompañadas de escasas palabras. La informática captura de forma inmediata. La vida cotidiana se organiza alrededor de imágenes que se comparten. Las imágenes van a facilitar las interacciones y establecen correspondencias sociales. La imagen tiene la función de facilitar la comunicación y el intercambio interpersonal (Maffesoli, 2007).

Esta preponderancia que ha tomado la imagen como medio de comunicación, genera que la narrativa clásica no tenga cabida. Hoy se atiende menos al relato que a la imagen, ella articula secuencias y *construye sentidos*. Por ello es que hoy, el cuerpo ocupa un lugar central, constituye, un verdadero capital estético. Y comienza a jugarse como un criterio clasificador y organizador de las relaciones afectivas y sociales.

En la posmodernidad se da un sentimiento de horror al vacío, lo cual da lugar la configuración de lo que se denomina la “lógica de la estética”, esta lógica impulsa a los sujetos a agruparse, sin un motivo, si no, que se juntan por el simple hecho de estar juntos, ésta relación con los demás es la que va a determinar lo que es el sujeto (Maffesoli, 2007).

Los avances tecnológicos modifican los espacios en los cuales se desarrollan los vínculos. Hoy las interacciones en su mayoría se dan en los *espacios virtuales* (Ungar, 2008). Estos espacios permiten al sujeto ser ‘quien más se quiere ser’, y al mismo

tiempo le permiten ocultarse. Se puede pensar en los espacios virtuales, como 'espacios de ensayo' que permiten a los sujetos prepararse para la salida al mundo real.

Esta sociedad posmoderna, que promulga la omnipresencia, que permite mediante el uso de las tecnologías la ilusión de un estado de completud, ya que en los espacios virtuales el sujeto puede ser, todo aquello que desee, y no ser todo lo que no quiere. Es así como en esos lugares se generan 'puntos de estar', pero es necesario para que el sujeto se sostenga, que permanezcan y así se conviertan en 'puntos de ser'. Que permitan la configuración de la subjetividad de los sujetos, es decir que permitan el intercambio social (Bleichmar, 2009).

Es a partir de la reformulación que realiza el adolescente de los enunciados identificatorios que le dieron origen, que el sujeto va a poder enunciar los propios. La imagen cobra relevancia ya que sostiene una ideal completud. En esta era de la "imagen y el consumo", se le ofrece a los adolescentes particulares modelos identificatorios y dispositivos para poder sostener una imagen que en ese momento del desarrollo se torna importante para seguir constituyendo el proyecto identificadorio.

Ser *consumidor* no aparece como adjetivo del hombre contemporáneo, sino como una definición, como su determinación epocal, ya que se le ha otorgado 'rango constitucional', es decir, que el único soporte subjetivo que aporta el Estado, no es al ciudadano, sino a la figura del consumidor (Lewcowicz, 2006). En este tiempo, las imágenes son las que representan el mercado. El otro sólo será reconocido en tanto se lo reconozca como imagen, o quedará destinado a la nada.

Son los medios quienes hoy marcan el Ideal que se debe alcanzar, 'consumir', ya que este Ideal está representado por el producto que se debe comprar, esto es lo que va a determinar la *lógica mercantil*, que regula la sociedad.

El sociólogo Zygmunt Bauman (2008), va a plantear cuán engañosa es la propuesta de los mercados, quienes promulgan la ilusión de una plena libertad de elección. Esta situación moviliza a pensar, en el modo de operar del Nombre de Padre, lugar de Ley, quien permite encausar el deseo. Hoy la cultura promueve formas

desubjetivantes, ya que al permitir esta 'plena libre elección', a la vez marcar o determinar qué es lo que se 'debe consumir', el sujeto como tal no es lo que 'interesa', y como consecuencia el 'deseo propio' tampoco, esta situación puede dificultarle la posibilidad de encontrar formas de cumplir con realizaciones personales.

Es decir que hoy se genera en el sujeto la 'ilusión' de que tiene la libertad de elegir 'todo', pero no importa lo que elija, lo importante es que lo haga, el mandato es 'elegir consumir', siendo el mercado, el encargado de poner delante de los ojos del individuo el objeto que debe consumirse; es decir que se encuentra frente a una forma engañosa de 'libertad de elección', ya que mediante este mecanismo se puede pensar que el sujeto se encuentra 'sometido' a la ley del mercado.

Este autor sostiene que el *homo consumes*, no tiene permitido estar ligado a la nada. Es mediante el bombardeo de publicidades, que tientan al hombre con una inmensidad de objetos a consumir, vienen a tapan el lugar de las ausencias, esta situación ubica al sujeto en un lugar donde le es dificultoso elaborar las pérdidas, ya que es necesario para la elaboración de los duelos que el sujeto se conecte con la ausencia. Siendo la adolescencia, una etapa que está determinada por una serie de duelos a elaborar, el adolescente posiblemente hoy sea el más perjudicado. Esa dificultad de elaborar duelos y tomar contacto con las ausencias, interfiere en la posibilidad de poder producir lo propio. Pero como ya se mencionó anteriormente no es posible por estructura un estado de plenitud, por lo cual la angustia ante el no-todo se presentificará, indistintamente de la voluntad del sujeto, sociedad o mercado. Las ausencias generan en el sujetos sentimientos de angustia, que cada cual los enfrentará de acuerdo a como se posicionó ante la castración, de acuerdo a como elaboró momentos previos de cambio o pérdida, las mismas son las vías posibles para sostener su deseo. Por ejemplo en el Edipo este adolescente, niño en ese momento, se vio ante la situación de tener que elegir, hubo una ley que se inscribió en su psiquismo que le marco que algo él podía elegir, pero que dicha elección implicaba una renuncia a 'algo' que también amaba, es decir que, ya desde periodos 'tempranos' el sujeto se rige por la *lógica atributiva fálica*, que a la vez que prohíbe o imposibilita al sujeto, lo posibilita o posiciona en un lugar, donde desde su singularidad, y regido por el principio de

realidad, podrá instrumentar modos que impliquen modificar la realidad exterior de forma tal que pueda encausar su deseo.

Es mediante el mercado que se va a proveer al yo la posibilidad de quedar fascinado a una imagen, en la cual el sujeto se aliena. Es la cultura actual donde se va a observar una predominancia de lo imaginario, en donde no hay lugar para el 'no poder' o no tener.

Este fenómeno es posible cuando el sujeto sobreestima, ya sea el mercado, la imagen o el consumo, es decir, que se generará en el individuo un proceso de sobrevaloración del objeto donde el yo queda empobrecido, sometido a las exigencias del mismo, quien ha sido puesto en el lugar de Ideal del Yo. Lo que se está describiendo es el proceso de *idealización*, que puede realizar cualquier sujeto, al quedar atrapados en la 'promesa' de que el mercado o la imagen les brindará aquello que los hará obtener esa 'felicidad' tan anhelado por el individuo (Freud, (1990 [1921])). Ante este momento social, particular, que se viene señalando, será el sujeto por medio del proceso secundario, quien se verá ante la tarea de poder instrumentar una forma que le permita poder realizar sus deseos de la forma más adecuada para él.

Para finalizar así como se ha planteado que no todo sujeto quedará bajo los imperativos que proclama la sociedad de consumo. Se puede reflexionar del mismo modo que no todos los adolescentes darán el mismo uso a las tecnologías.

Hay jóvenes que sí, desde su singularidad quedarán atrapados por ellas, o generaran algún tipo de patología por ejemplo: adicción a la TICs o a las Redes Sociales. Y hay otros quienes las significarán de manera diferente, y podrán utilizarlas de manera tal que les sirvan como medios que permitan tramitar o expresar situaciones, que aún no lo pueden hacer de otra forma. El ciberespacio puede ser utilizado por los jóvenes como *espacios transicionales*, que permitan compensar el sufrimiento y de ese modo poder operar de forma adaptativa en la vida llamada 'real'. Por ello es que dependerá que 'uso' de cada adolescente al ciberespacio, a las redes sociales, y no se puede considerar que todos quedarán sometidos a sus exigencias o 'atrapados' y fascinados por ellas.

CAPÍTULO 3: “INTERNET: WEB 2.0: Facebook”

En este capítulo se aborda la ‘Red de redes’. En un primer momento se realiza un recorrido histórico acerca del surgimiento de Internet, su evolución, abordando los servicios que brinda.

Luego se expone lo que se denomina Web 2.0, quien dio lugar al surgimiento de las redes sociales

Y por último se describen las ‘redes sociales virtuales’, mediante el análisis estructural de Facebook.

INTERNET: “LA RED DE REDES”

1. Sus orígenes: breve recorrido histórico

Internet aunque para algunas personas jóvenes parezca extraño no siempre fue el gigante que se conoce hoy, fue creada con fines militares y de investigación. En un primer momento a ésta red solo tenían acceso un grupo limitado de personas. Hoy se magnificó y su acceso se popularizó y globalizó.

Su origen se lo puede ubicar alrededor de la década del 60. Pero es necesario, remontarse unos años antes, ya que en 1957 la Unión Soviética lanza el satélite Sputnik, al espacio exterior. Esto hace que Estados Unidos se viera superado tecnológicamente por ellos, comienzan a percibir a la U.R.S.S. como una amenaza nuclear, y pensar en un posible conflicto, entre ambos países, ya que, Estados Unidos percibía que sus sistemas de comunicaciones eran muy vulnerables. Estas situaciones entre otras dan origen a la “Guerra Fría”.

Ante esta situación Estados Unidos decide tomar cartas en el asunto, y mediante sistemas de becas a universidades, centros de información y grandes empresas, impulsa investigaciones para mejorar las comunicaciones. Así es que en 1962 Paul Baran, un investigador del Gobierno de los Estados Unidos, edita un libro sobre las redes de comunicación distribuidas. En el mismo se describe un sistema de comunicaciones mediante computadoras conectadas a una red descentralizada, esta permitía tanto la comunicación como la transferencia de información entre dichas computadoras. Lo novedoso del sistema era que si algún nodo o varios se veían destruidos los demás se podían comunicar sin ningún inconveniente.

Tomando como base este proyecto es que en 1969, se crea la primera red experimental, la cual constaba de cuatro computadoras conectadas (cuatro nodos), a la cual se la denominó ARPAnet (Advanced Research Projects Agency Network). En principio, ligaba a distintos centros de investigación. Este fue oficialmente el nacimiento de ‘Internet’.

Lo que desarrolla ARPA es un sistema de comunicación por paquetes, mediante la cual la información se fragmenta, a cada porción de información se lo denomina paquete. Cada paquete lleva consigo una serie de datos que le indican el camino a su

destino en los distintos nodos que atravesase. Lo innovador e importante del sistema es que si en el camino uno de los nodos se ve destruido, la información es reguiada, a través de otros nodos alternativos para que llegue a su destino.

Para que este sistema funcione y las diferentes computadoras puedan comunicarse entre sí, es necesario que compartan el mismo sistema de envío y recepción de información. Por lo cual DARPA (Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa) desarrolló en 1972 los protocolos de comunicaciones. El nombre de 'internet' se utilizó para denominar el sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP/IP (Protocolo de Control de transmisión/Protocolo de Internet). Estos fueron los dos primeros sistemas y los más utilizados, pero, existen más de 100 protocolos que se utilizan para realizar diferentes acciones en la red.

2. ¿Qué es internet?

EL diccionario de la Real Academia Española (2010) incorporó en el 2006 el término 'Internet' definiéndolo como una “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.

Es necesario dar cuenta que internet es más que una conexión entre computadoras, hoy es una red que permite interacción entre individuos independientemente de su ubicación geográfica, es una red de comunicación social, de alcance masivo. A su vez, es más que un 'medio de comunicación', revoluciona la forma de comunicación entre individuos, ya que es un *espacio social de interacción* (Chong, 2003). La red de redes como también se la suele denominar, permite que las personas establezcan relaciones de amistad, conformar comunidades de diversa índole religiosas, políticas, etc, genera cambios sociales, ya que modifica las formas de interacción.

Otros investigadores hacen hincapié en buscar una definición que muestre más la función social que cumple, por lo que la comprenden como “Una red de redes humanas que utiliza una plataforma de conexiones electrónicas mediadas por computadoras” (Camacho, 2003: 14).

Es importante destacar que la ‘masividad’ con la que se ha expandido la Red se debe principalmente a su característica gratuita, debido a que el creador de la World Wide Web, Timothy Berners-Lee, cedió sus derechos de autor para permitir el acceso libre a la misma.

Datos estadísticos obtenidos en La Nación⁴ dan cuenta que en la actualidad los usuarios de internet superan los 2000 millones, y agrega que en el año 2010, 1 de cada 3 personas del planeta utilizaron internet. A su vez da cuentas que el número de usuarios crece en mayor medida en los países en vías de desarrollo, en donde se ha registrado un crecimiento en los usuarios de un 15,6 % entre el 2009 y 2010.

3. Servicios que brinda internet

a. WWW: La Telaraña Mundial

La mayoría de las personas utilizan indistintamente los términos de: internet, web, o WWW para referirse a lo mismo, en general a internet como red de intercambio de comunicación. Pero no son lo mismo.

La **WWW** son las iniciales de **World Wide Web** que si se lo traduce se lo puede entender como ‘telaraña de alcance mundial’. Es un sistema de documentos de hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Mediante un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navega a

⁴<http://www.lanacion.com.ar/1344729-internet-ya-cuenta-con-2000-millones-de-usuarios-en-todo-el-mundo> consulta realizada el 25 de mayo del 2011

través de ellas usando hiperenlaces. Es decir que Constituye un servicio que permite localizar, acceder, almacenar y transmitir información.

Una página web, es la unidad básica de la World Wide Web, es un documento electrónico que contiene información específica de un tema particular y vínculos hacia otros lugares.

b. Correo electrónico: e-mail:

Es un servicio que brinda la red, que permite que cualquier persona que posea una 'dirección de correo electrónico' (conjunto de palabras que identifican a una persona) pueda enviar y recibir mensajes rápidamente. Se pueden enviar textos o cualquier tipo de documentos electrónicos.

La masividad de su uso, que ha llegado casi a desplazar al uso de correo ordinario, se asocia a la rapidez, eficacia y costo (nulo).

c. Chat

La palabra chat significa en inglés charla o conversación informal. También se la puede denominar cibercharla, lo cual da cuenta, de que es una comunicación instantánea, en tiempo real, mediada por la palabra tecleada que se da entre 2 o más personas que se encuentran conectadas a internet. Esta conversación se puede realizar de manera pública (cualquier usuario puede tener acceso a la comunicación) o privada.

La comunicación se da en forma inmediata lo cual permite un intercambio dinámico, continuo, por lo que se puede asemejar a la comunicación telefónica. Pero a diferencia de ésta, en el chat una persona puede mantener una charla con más de una persona a la vez.

Este servicio a su vez propone salas virtuales: '*salas de chat*', donde se reúnen diversos tipos de usuarios, lo cual favorece el anonimato y la libre expresión.

Las salas de chat permiten a los sujetos decir y hacer aquellas cosas que la vida en sociedad indica que hay que postergar o reprimir, es decir entrar en estos lugares genera una sensación de 'impunidad' (Petit, 2006).

d. Web-Telefonía

Hace referencia al sistema por la cual un usuario mediante un programa puede mantener una conversación, mediante el uso de la palabra hablada con otra persona, lo que se asemeja a la comunicación tradicional vía teléfono. Pero a diferencia de ésta las personas no poseen un número de teléfono que los identifique, sino que es necesaria una dirección de correo electrónico.

Los sujetos que se comunican mediante estos programas a la vez que conversan pueden intercambiar todo tipo de archivos. Para poder llevar a cabo una web-telefonía es necesario el uso de un micrófono y parlantes.

Pero a diferencias del chat, acá se va a ver dificultado la posibilidad de mantener comunicación con más de una persona a la vez, aunque en la actualidad existen programas que posibilitan establecer conversaciones con más de una persona la vez.

e. Video-llamada

Es un sistema de comunicación similar: al chat, ya que se puede establecer una comunicación escrita con otro sujeto y se pueden intercambiar todo tipo de archivos; a la web telefonía, debido a que se puede hablar mediante el uso de la voz; pero se le agrega la capacidad de poder ver al otro, con el cual se establece la conversación. Para llevar a cabo una video conferencia es necesario el uso de una webcam, micrófonos y parlantes.

Surge inicialmente en ámbitos laborales y educativos, ya que permite una comunicación inmediata y económica entre personas que no se encuentran en mismo espacio físico. Como sucede en el chat se puede mantener comunicación con más de una persona a la vez.

f. Juegos

En la web existe una multiplicidad de juegos de diferente índole y estilo, los cuales permiten jugar individual o grupalmente en internet en casas o cybers. Los juegos en red dan la posibilidad de jugar conjuntamente a diversas personas simultáneamente, sin importar el lugar físico en donde se encuentren, y no es necesario conocerlas. Cada persona interactúa en forma real, con otros.

Tomando a Almada y Zamar (Citado en Petit, 2006), los juegos se pueden clasificar en:

- De **rol**: el usuario encarna al personaje principal, el cual tiene diversas misiones que debe realizar. Son juegos que insumen gran cantidad de tiempo debido al grado de complejidad y cantidad de niveles.
- De **acción**: el juego transita en un espacio tridimensional y realista, generando la impresión de que el sujeto está presente en la escena. Por lo general solo aparecen las manos o aquellas cosas que porta el sujeto.
- De **estrategia**: en general se caracterizan por presentar un mapa con el camino a recorrer, y el sujeto debe administrar una serie de recursos y elaborar planes.
- De **competencia**: juegos de carreras ya sea autos, motos, etc.

g. Grupos de discusión o news

Son grupos de debate sobre temas específicos, donde una vez que los sujetos se incluyen en los mismos, ellos pueden recibir información sobre el tema. Hay multiplicidad de grupos de diversa índole e interés.

4. La Web 2.0

Internet ha sufrido una gran cantidad de cambios desde su creación hasta el día de la fecha. Es necesaria una renovación permanente de ella, debido a que es un fenómeno que permite la interacción social, y la sociedad va cambiando

constantemente. Las relaciones, las necesidades de los sujetos se van modificando con el correr del tiempo y la Red debe ajustarse a ellos para no pasar a ser un servicio obsoleto.

Es por ello que al principio se la denominaba Web 1.0, la cual se caracterizaba por ser un espacio de publicación de contenidos corporativos y servicios, sin participación gratuita y abierta en servicios de alta relevancia, el usuario interesaba en tanto consumidor de la misma, es decir era un espectador pasivo de ella (Cobo y Pardo, 2007).

Podemos decir que el término Web 2.0 nace alrededor del 2004, sobre las bases de las ya existentes: Napster⁵ creada en 1999, en ese mismo año surgen los Blogs, y luego alrededor del 2001 wikipedia⁶, es decir que, la esencia de la misma es la *'escritura colaborativa'*. La idea directriz es que "el producto mejora con el uso y el crecimientos de una comunidad que no cesa de subir contenidos" (Cobo y Pardo, 2007: 28), y toma mayor peso hacia el 2006.

Surge intentando cambiar la concepción que se tenía hasta el momento de los usuarios, en este momento a la Red le interesa captar "usuarios/ generadores de contenidos" (Cobos y Pardo, 2007: 15). Las principales aplicaciones que se destacan y con las cuales se popularizó son: Wikipedia, You Tube, Blogger, My Space, Facebook entre otras.

⁵Napster fue el primer servicio de distribución de archivos de música, entre pares, que surgió en 1999. A través él los sus aficionados podían compartir sus colecciones de MP3 con otros usuarios. Las transferencias de archivos, sin embargo, eran realizadas entre los usuarios sin intermediarios. Varias empresas discográficas comenzaron un juicio en contra de la misma, y en el 2001 juez ordenó el cierre de los servidores Napster para prevenir más violaciones de derechos de autor.

⁶ Wikipedia, surge en el 2001, es una enciclopedia libre y políglota. Su lema es "*la enciclopedia libre que todos pueden editar*". Hoy cuenta con más 15 millones de artículos que han sido redactados conjuntamente por voluntarios de todo el mundo, prácticamente todos pueden ser editados por cualquier persona que pueda acceder a Wikipedia. Esta característica que la idéntica es la que ha generado la mayor controversia, debido a que muchos han cuestionado su fiabilidad, aún así hoy está entre las 10 páginas más consultadas.

Es decir que el cambio principal que hay, es que la Web deja de ser una 'vidriera' de consumo, y pasa a ser una plataforma abierta construida con la participación de los usuarios.

La Web 2.0 fomenta que los usuarios sean libres de usarla como ellos deseen, pueden ser meros consumidores de la información que se encuentra posteada, o si prefieren pueden ser co-constructores de conocimiento creando nuevas publicaciones.

Se busca fomentar un espíritu colaborativo, proponiendo una nueva forma de trabajar en equipo y construir 'comunidades en línea', es decir, potencia la reciprocidad entre redes. Lo que se pretende mediante la web 2.0 es mejorar, simplificar y enriquecer las formas de comunicación entre los sujetos. Para concluir se mencionará que se basa en 2 principios básicos: "los contenidos generados por el usuario; y la arquitectura de la participación" (Cobos y Pardo, 2007: 102).

Por todo lo mencionado hasta el momento, es importante destacar el hecho de que la evolución que ha sufrido la Web no es solo un cambio tecnológico, sino, que es verdaderamente un cambio '*social*', ya que brinda una amplia gama de posibilidades para la colaboración y el intercambio entre los usuarios.

Por último se señalará tomando a Cobos y Pardo (2007) que la Web 2.0 esta ordenada en 4 líneas fundamentales:

- Las redes Sociales (Social Networking)
- Contenidos
- Organización Social e inteligente de la Información
- Aplicaciones y servicios.

A continuación se profundizará una de estas líneas: 'las redes sociales'.

5. Redes Sociales

Se puede denominar al momento social actual como la “*Edad Poselétrica*” (Piscitelli, 2010: 149) (Edad de la información y comunicación) que se caracteriza por la inmediatez absoluta con la que se difunde la información.

Con la misma rapidez va cambiando internet, y los servicios que la misma presta, ya que, el usuario pasa a ser consumidor y productor de ella, por ello es que se tomará el término “proconsumidor” para referirnos al usuario.

Esta transformación que sufre la red, que pasa de ser la web 1.0 a 2.0, trae aparejado, el surgimiento de las ‘*redes sociales*’, pero ¿qué son las redes sociales?

Para definir a las mismas se tomará a Danah Boyd y Nicole Ellison quienes entienden por ‘*Sitio de Redes Sociales*’ al:

“Servicio basado en Internet que permite a los individuos, 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y 3) ver y explorar su lista de conexiones y de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Aunque utilizamos el término «sitio de red social» (*social network site*) para describir este fenómeno, el término «sitios de redes sociales» (*social networking sites*) también aparece en el discurso público, y los dos términos a menudo se usan indistintamente. Optamos por no emplear el término *networking* por dos razones: énfasis y alcance. *Networking* hace hincapié en el inicio de una relación, a menudo entre desconocidos. Si bien es posible la creación de redes en estos sitios, no representa la práctica principal de muchos de ellos, ni es lo que los diferencia de otras formas de comunicación mediada por computadora (CMC)” (Piscitelli, 2010: 152).

a. Principales funciones

En un primer momento fueron destinadas para el entretenimiento y la socialización, posibilitando a cualquier sujeto encontrar contenidos de su interés. A través de las redes sociales internet se consolida como el ámbito para conformar relaciones, comunidades, etc. donde rigen las normas similares a las del mundo real, es decir, que está motivada por la reputación. Como redes sociales destacadas se puede identificar a:

- www.facebook.com
- www.43things.com
- <http://myspace.com>

Luego con el tiempo estas se fueron complejizando, desarrollando para cumplir útiles funciones de vinculación y enlace social. Lo que también se ha promovido mediante las redes sociales son los 'prosumidores', es decir consumidores, usuarios y productores de contenidos, los cuales generan una cantidad mayor de información pública que las organizaciones.

b. Clasificación

Para clasificarlas se puede tomar la categorización taxonómica según finalidad y propósito, utilizada en el libro Proyecto Facebook (Piscitelli, 2010), que las clasifica en:

- *Con fines educativos:* Las cuales van a responder a diversas necesidades en el ámbito educativo. Hoy es muy importante que las instituciones educativas operen como centros de producción multimedia, para ello se generan centros de educación a distancia, centros de investigación y consultoría, etc.
- *Con fines profesionales:* En un primer momento surgieron como medios para extender la esfera de relaciones públicas de ejecutivos y destacados profesionales. Las principales representantes de las mismas son: LinkedIn, Plaxo, Xing, Viadeo, entre otras. Debido a las crisis económicas mundiales, estas redes han sufrido cambios en sus fines y se han convertido en bolsas de trabajo.

- *Con fines de innovación:* podemos identificar a Arpanet como el primer antecedente de esta categoría. Estas redes se caracterizan por haber facilitado proceso de comunicación para generar conocimiento.
- *Dedicadas al entretenimiento*
- *Que responden a objetivos ciudadanos:* las principales funciones de estas redes son: la vigilancia del entorno, correlación de elementos, transmisión del legado cultural; recopilar información relevante sobre el tema de interés del grupo; facilitar la administración, logística y operaciones; extender la red de activistas o simpatizantes, entre otras.
- *Destinadas a la socialización virtual:* representan, hoy día, el mayor porcentaje de las redes sociales existentes entre sus principales exponentes podemos identificar a: Facebook, MySpace, bebo, Youtube, Orkut, My yearBook, Lives Space, entre una multiplicidad de redes este tipo que existen.

A modo de conclusión es importante destacar que más allá de la multiplicidad de beneficios que brindan las 'Redes Sociales', esto va a depender de un uso responsable de las mismas. Debido a que también pueden generar consecuencias negativas, en algunos casos de gran peligrosidad, ya que, es de público conocimiento que muchos delincuentes generen perfiles falsos para poder captar a su próxima víctima.

A continuación se realizará un análisis estructural de la Red Social que va a ser objeto de estudio en este trabajo.

6. Facebook

En este momento se abordará en un nuevo 'fenómeno social', que con tan sólo 7 años ha revolucionado las formas de comunicarse de la sociedad cibernauta.

Un dato muy relevante es que Facebook anunció mediante su página, que en el 2011⁷ cuenta con más de 800 millones de usuarios activos. Tomando en consideración que el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) estima que la población mundial alcanzará los 7 mil millones de habitantes para el 31 de octubre de 2011, se puede decir que los usuarios de Facebook representan casi un 11% de la población mundial. Se espera que su crecimiento sea geométrico, ya que en octubre del 2010 Mark Zuckerberg anunciaba en su cuenta personal que Facebook contaba con 500 millones de usuarios y 4 meses antes había declarado que constaba con 400 millones, y tan solo un año antes había llegado a la cifra de 250 millones de usuarios, por estos datos es que su creador sostiene que en muy poco tiempo Facebook llegará a contar son 1000 millones de usuarios.

a. ¿Cómo surgió?



Mark Zuckerberg

Es popularmente conocido que Facebook es creado por Mark Zuckerberg, mientras estaba estudiando en la universidad de Harvard. Pero para conocer cómo surge la idea es interesante remontarse a unos años antes al Phillips Exeter Academy o Exter, la cual es una escuela privada para los grados de 9 a 12. Mark concurrió a esa escuela y cuando egresó, la misma le entregó, como era costumbre un libro que contenía el listado de alumnos. El libro se llamaba "The Photo Address Book", pero entre los estudiantes lo conocían como "The Facebook".

Esta costumbre no es sólo de esta escuela, sino, que aquellas universidades que están consideradas como que entran en el grupo de las 'Top ten', imprimen un libro

⁷Datos obtenidos en <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics> el 15 de julio del 2011.

anual con sus estudiantes, y lo distribuye entre los mismos. Ya que a los estudiantes no se les permitía tener en los campus teléfonos celulares, los libros suelen resultar muy prácticos, debido a que brindan información acerca del dormitorio en el que están, con quién lo comparten, quienes son los chicos nuevos, etc., es decir permite que se contacten. Algo parecido a las funciones que se le pueden encontrar hoy a Facebook.

Fue el 04 de febrero del 2004 cuando Zuckengerg ya en Harvard, lanza desde su dormitorio a “Facebook”, en un primer momento se llamaba ‘TheFacebook.com’. Surge como una red para que los estudiantes de dicha universidad puedan compartir gustos y sentimientos. Luego abrió lentamente sus puertas a estudiantes de otras universidades y también para estudiantes secundarios. Pero para ingresar en este momento era necesario que te enviaran la invitación, y se requería tener lo que se llaman Edu-cuentas, es decir pertenecer a una universidad.

Con el tiempo cambió su nombre a Facebook.com, lo que quiere decir Libro de caras. Recién en septiembre del 2006 abre sus puertas al mundo. Y como ya se mencionó hoy ya cuenta con una comunidad de más 750 millones de usuarios activos.

b. ¿Qué es?

Fue creada como ya se mencionó anteriormente por Mark Zuckenberg, sus oficinas centrales están en Palo Alto, California. En el 2009 la revista Time nombró Mark como una de las personas más influyentes del 2008 y el multimillonario más joven del mundo.

Facebook es una “red social gratuita” a la cual hoy puede tener acceso cualquier persona que tenga una dirección de e-mail, está basada en la conexión de gente real, para que puedan compartir sentimientos, opiniones, fotos, y todo aquello que ellos deseen. Para ello es necesario crearse una cuenta de Facebook lo cual es muy sencillo.

La misión de Facebook⁸ es “dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado”. Y el mismo Facebook sostiene que “Millones de personas usan Facebook cada día para mantenerse al día con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos, y aprender más acerca de las personas que conocen”.

c. Difusión

Se suele hacer una analogía, y comparar a Facebook con un país y se dice que si lo fuera sería el tercero más poblado del mundo detrás de la India y China.

En un primer momento la utilización de la red se limitaba a países como Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña, debido a que estaba editada en inglés. Luego a mediados del 2007 se lanzaron las versiones en Francés, Alemán y Español lo cual generó una rápida masificación, hoy se encuentra traducida en más de 70 idiomas.

La empresa Pingdom ha publicado (empresa que analiza y monitorea a sus clientes en tiempo real)⁹, el ranking de los países con mayor número de miembros de Facebook, donde Estados Unidos encabeza la lista con unos 130 millones de usuarios, luego se encuentra el Reino Unido con 28 millones de internautas, seguido por Indonesia, con 26 millones; Italia, también con 26; Francia y la India, con 21; Alemania es el séptimo, con 18 millones; México y Turquía, con 16, y Canadá cierra el 'top ten' con 15 millones de usuarios. Argentina se encuentra en el puesto 14º con 8,2 millones de usuarios, es el primer país sudamericano que aparece en el ranking.

⁸<http://es-la.facebook.com/facebook#!/facebook?sk=info>

⁹Dato obtenido de Pingdom, (2010).



Otros datos estadísticos interesantes son que Facebook en su página anuncia que el 70% de sus usuarios se encuentran fuera de los Estados Unidos.

d. ¿Cómo creo una cuenta de Facebook?

Tener una cuenta en Facebook es realmente muy sencillo, primer y casi único requisito es que la persona, posea una cuenta de correo electrónico. Una vez que se ingresa en su página web: www.facebook.com, el sujeto encuentra la siguiente imagen:



Como se puede observar en el sector derecho están los datos que se piden para la cuenta: nombre, apellido, dirección de correo electrónico, contraseña, sexo y edad. En la parte superior aclara que es gratis y que lo seguirá siendo. Entre los datos que solicita como ya se vio, se pide fecha de nacimiento. Debajo de ese requisito, dice ¿Por qué tengo que dar esta información? y si se clikea, se abre un cuadro de dialogo que dice:

¿Por qué tengo que dar mi fecha de nacimiento?¹⁰

Facebook requiere que todos los usuarios proporcionen su fecha de nacimiento verdadera para fomentar la autenticidad y permitir el acceso solamente a contenido apropiado a la edad del usuario. Si quieres, puedes ocultar esta información (cuyo uso se rige por la Política de privacidad de Facebook) en tu perfil. Estás a punto de crear una cuenta personal. Si lo que quieres es representar a un grupo de música, una empresa o un producto, crea una página de Facebook.

Este es un dato importante, ya que es una diferencia que se marca con otros sitios como por ejemplo los Blogs, Facebook siempre sostiene que apunta a que la

¹⁰ <http://www.facebook.com/>

persona se muestre tal cual es, no se fomenta el anonimato. Una vez que se llena ese formulario, ya se tiene una cuenta de Facebook. Al entrar el sujeto se encuentra una página con 3 pestañas:

- *Paso 1: Buscar amigos: ¿Están ya tus amigos en Facebook?*

Puede que muchos de tus amigos ya estén en Facebook. Buscar en tu cuenta de correo electrónico es la manera más rápida de encontrarlos.

- *Paso 2: Información del perfil:* donde pide que informes de tu instituto, universidad o empresa
- *Paso 3: Foto del perfil*

Se pueden cargar o no los datos que se solicitan, en estas opciones, sino se puede pasar directamente al *perfil*, donde como primera opción vuelve a ofrecer la posibilidad de buscar a los amigos que ya posee el sujeto en su cuenta de correo electrónico. Luego brinda la posibilidad de activar Facebook en su celular, da otras opciones más y la última opción que ofrece es: “controla la información que compartes”.

En la configuración de seguridad aclara que la foto del perfil y el sexo siempre van a poder estar visibles, para que ‘otro te pueda ver y enviarte una solicitud de amistad’.

e. Visión interna de Facebook

Una vez que ya se tiene la cuenta, siempre que ingresa se abre la *página de inicio*, donde se encuentran las ‘últimas noticias’, que son todas aquellas publicaciones recientes que hayan realizado, tus amigos en lo que se denomina ‘Muro’ (esto es en el centro de la página). En el margen izquierdo, informa, acerca de si te han llegado mensajes, solicitudes de amistad; y en el margen derecho se anuncian los eventos a los

cuales estas invitado, propone que te hagas a migo de personas que posiblemente conozcas (son amigos de amigos tuyos) y aparecen una serie de publicidades.

Algo importante es que hay aspectos que se van a 'personalizar', es decir no todas las cuentas tienen las mismas opciones, debido a que de acuerdo a la utilidad que se le dé, se van activando pestañas que a algunas personas les resultan útiles pero que puede que a otras no. Igual en general y mayormente Facebook es estandar, todos los perfiles tienen la misma letra, los mismos colores y la misma disposición de la información.

Una vez que se pasa al **Perfil**, en ese sector se observa en la derecha la foto de perfil, debajo se puede escribir algo acerca del usuario o lo que se desee, debajo está lista de amigos. El sector central es lo que se llama el *muro*, y la pregunta que motiva a escribir es: "¿Qué estás pensando?" donde se puede publicar desde fotos, frases, postear link, cualquier tipo de comentarios u opiniones, etc. Facebook también cuenta con diversos tipos de aplicaciones, gifts, en otros, las cuales también van a aparecer en el muro.

En la *información personal*, se puede poner, edad, sexo, actividades que se realizan, estado sentimental, música de interés, programas preferido, etc. (este es un sector que cada persona configura a su gusto).

Esta es una visión general de lo que es Facebook ahora se expondrán aquellos servicios que brinda.

f. Servicios de Facebook

- *Lista de Amigos*: en ella van a figurar todas aquellas personas con que el sujeto tenga como 'amigo', es decir, que se puede enviar una solicitud de amistad a amigos que ya se conoce, que quiere conocer, etc. Así como también al usuario le llegan solicitudes de amistad que puede o no aceptar. Facebook cuenta con una serie de servicios de búsqueda y sugerencia de amigos, lo cual permite

encontrar y localizar gente que hace tiempo que no ve, o se ha perdido el contacto, etc.

Si se toma la definición de amistad, entendiéndola como el “afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato”¹¹, se puede decir que los ‘amigos’ con los que se cuenta en Facebook, serían en sí ‘contactos’. Pero se utiliza ese término para dar una un tratamiento afectuoso, y de ese modo crear ‘sensación de mayor proximidad’ con el otro.

- *Grupos y Páginas:* La función de los mismos es la de reunir personas intereses comunes. Los grupos permiten la inclusión de fotos, vídeos, mensajes, etc. y permiten que se generen foros de discusión, ya que muchas veces están destinadas a convocatorias de diverso tipo. Cualquier usuario puede crear un grupo, pero Facebook no permite, la creación de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio o falta de respeto.

Las páginas se han creado con fines específicos, están encaminadas hacia marcas o personajes específicos, por lo que no permiten los foros de discusión.

- *Muro:* es un espacio en cada perfil de usuario permite que uno o los amigos escriban mensajes, posteen fotos, etc. para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados.

- *Fotos:* Se cree se sube un promedio de 1,5 millones de fotos a diario, una de las características más populares de Facebook ha sido la capacidad para subir fotos. Es uno de los pocos servicios que ofrecer un cupo ilimitado El proceso de subir fotos es muy sencillo. Los usuarios podrán crear álbumes o subirlas directamente al muro, y los amigos pueden hacer comentarios de las mismas.

¹¹Diccionario de la real academia:

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=amigo consulta realizada el 15 de julio del 2011

- *Regalos*: los regalos o *gifts* son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios. Algunos regalos son gratuitos y hay otros que cuestan 1 dólar.

- *Aplicaciones*: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, el horóscopo, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad, entre otros.

El sistema de aplicaciones tiene una particularidad ya que, el sujeto cuando las utiliza o para poder ver las que aparecen en su muro, debe aceptar una 'solicitud de permiso'. La misma implica un permiso para que el sistema de aplicaciones tenga acceso a la información básica del sujeto, que le pueda enviar e-mails, publicar en su muro, acceder a los datos del sujeto en cualquier momento, acceder a la información personal y acceder a sus fotos y videos. De no ser aceptadas todas las condiciones no se puede hacer uso de las aplicaciones.

Este mismo fenómeno se da con los juegos, de esta forma Facebook se asegura, el poder utilizar el nombre de alguno de los 'amigos', para invitar a otros a participar de los diferentes juegos o expandir las aplicaciones, mientras más se la utilice o se las consulte, más aplicaciones aparecerán, el sistema se retroalimenta.

- *Juegos*: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, o pruebas de habilidades.

- *Eventos*: brinda la posibilidad de organizar y formar parte de eventos. Así como se puede invitar a amigos a participar de ellos o recomendar

- *Notas Facebook*: permite a los usuarios escribir un blog de Facebook el cual aparecerá en el perfil del usuario y otros miembros pueden agregar comentarios.

- *Chat*: Facebook cuenta también con la posibilidad establecer una conversación instantánea vía chat.

g. ¿Cómo circula la información en Facebook?

Para hacer referencia a este aspecto se tomará la clasificación propuesta por Gabriela Sued (Piscitelli, 2010), quien propone 4 formas de circulación de la información:

1. *Puerta a puerta*: es la que se puede identificar con el uso de herramientas como los avisos de eventos, notas, muro, etc. donde el sujeto a muchos destinatarios de forma personalizada.
2. *Colectiva*: es aquella se realiza a través de grupos o páginas de fans.
3. *Barrilete*: se da por medio de los ‘posteos’ de videos, fotos, etc. las cuales salen en todas las páginas de inicio, y quedan a la expectativa de que otro usuario las comente.
4. *Boomerang*: es aquella privada que se da por el uso del chat o mensajes en la bandeja de entrada.

h. Facebook más allá del ciberespacio

En los últimos tiempos Facebook ha desbordado el ámbito cibernético, es tan revolucionario lo que ha generado, que también ha copado diversos ámbitos. Por ejemplo, la televisión la mayoría de los programas ya sean de entretenimiento o informativos, tiene su cuenta de Facebook para que los televidentes puedan interactuar y expresarse su opinión sobre diversos temas.

Al teatro llega de la mano (Buenos Aires) del productor y director teatral José María Muscari, quien ha puesto sobre las tablas “Faizbuk”, obra que surge inspirada por la Facebook, donde 7 personas en escena son enlazadas por mencionada red.

En octubre del 2010 el cineasta David Fincher, estrenó “The social network” (La red social). El film trata principalmente la historia de cómo surgió Facebook hasta llegar a ser lo que es hoy, haciendo fuerte hincapié en aquellas situaciones que tuvo que vivir Mark Zuckerberg en dicho proceso, en relación a sus amigos y el cambio de vida que implicó.

En el siguiente capítulo se abordaran las implicancias, sociales y psíquicas que conllevan esta red social, en el desarrollo de los adolescentes.

A continuación se dará una muy breve descripción de los que es un Blogs, y twitter, como ejemplos de otras redes sociales, y se explicará porque el interés está puesto particularmente en Facebook para realizar esta investigación.

7. ¿Qué es un Blogs?

Un Blogs es una página web gratuita creada para ofrecer a la gente una forma de expresar y compartir sus pensamientos, eventos actuales, o cualquier cosa que deseen. La palabra Blogs se deriva de la conjunción de la palabra web y log (que en inglés significa cuaderno de bitácora).

Los blogs en muchos casos permiten entablar un diálogo con el lector, ya que, éste puede escribir sus comentarios, y el escritor, puede o no contestar lo cual va a depender del autor.

Por lo dicho anteriormente y consultando la tesis de licenciatura “Aproximación a la función subjetivante de la escritura en la adolescencia media. Los blogs como dispositivos contemporáneos” se puede definir a un Blogs como “un sitio web periódicamente actualizado que recopila textos o artículos (con o sin imágenes) de uno a varios autores, apareciendo primero el más reciente, siendo ésta su característica

principal. El autor conserva la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente” (Bugallo, 2007, 65).

Se lo puede comparar con lo que sería un diario ‘íntimo’ pero en línea, o sea, público, es importante destacar esta característica ya que los Blogs son abiertos. Pero un detalle no menor es que el autor puede postear en su blogs bajo un seudónimo o Nick, quedando resguardado su verdadero nombre, y este hecho se da en la gran mayoría de los Blogs que circulan en la Web.

8. Twitter

Twitter se autodefine¹² como: “una red de información de tiempo real motorizada por gente alrededor del mundo que permite compartir y descubrir lo que está pasando en este momento”.

Twitter pregunta “¿Qué pasa?” y hace que la respuesta se propague a través del mundo a millones, inmediatamente”.

Surge en el año 2006 de la mano de sus creadores: Jack Dorsey, Evans Williams y Christopher Isaac Stone. El nombre inicial era “twtr” luego paso a ser “twitter” el término usado en inglés significa ‘gorgojeo de los pájaros’.

Aunque sus creadores consideran que no es una red social sino una red de información. Ajustándonos a la definición de “Red social” que se sostiene en este trabajo, Twitter es una red social. Es un microblogging, que permite enviar tweets (microentradas) de una longitud máxima de 140 caracteres, contando los espacios. En

¹² Dato obtenido en Twitter.com consulta realizada el 22 de agosto del 2010 en <http://twitter.com/about>

esa extensión se pueden incluir links a fotos, audios, videos, mapas, etc. Nació con la pregunta "¿Qué estás haciendo ahora?"

A diferencia de Facebook por ejemplo, no es necesario aceptar al seguidor o confirmar la amistad, es decir la información publicada es abierta como en un blogs.

Para concluir es importante destacar que hay cientos de 'redes sociales', hoy son el fenómeno del momento, los sujetos buscan expresarse y ser escuchados (o leídos).

Particularmente el interés está puesto en Facebook, debido a que es un sitio mucho más personal, en cierto punto transmite una sensación de familiaridad, ya que los primeros 'amigos' son principalmente amigos de la vida 'real' y familiares. Aquí el sujeto está constantemente hablando de sí mismo, es netamente autorreferencial. Permite una exposición mayor y más íntima si se lo desea. El sujeto puede darse conocer casi sin límites ante sus 'amigo'. A simple vista tomando a Piscitelli (2010) se observa que el espacio de la autorreferencialidad está priorizado, ya que, ocupa el espacio central de la página, dejando en un segundo plano, en los costados, a las herramientas de la heterorreferencialidad. Otro aspecto es que Facebook lo que prioriza son los lazos de amistad preexistentes. Lo que se fomenta en esta red social es mirar y prestar atención a lo que hacen y piensan nuestros amigos.

Este dato es importante, siendo la adolescencia un período en el cual el sujeto está en proyecto de conformar su identidad, y como se ha mencionado en capítulos anteriores el grupo de pares pasa a jugar un rol importante, ya que se constituye como el grupo de referencia y el cual le permite al sujeto identificarse, y desde ahí delimitar y establecer quién es él, este medio facilita que los 'otros' confirmen o no la imagen que brinda el sujeto, es decir es un medio que permite el reconocimiento del otro. Un espacio donde el sujeto pueda expresarse, decir y des-decir, aquí puede 'probar sus diferentes personalidades', de modo más rápido, más adecuado al periodo de 'rapidez, y aceleración' que se vive hoy. Ya que el *muro* del adolescente cambia constantemente.

A su vez se puede pensar que Facebook hoy constituye una nueva forma de hacer lazo social, diferente a las que hubieron en épocas anteriores, ni mejor ni peor, tan solo diferente, y esto mismo posibilita poder pensar que constituye un nuevo 'rito de

iniciación' para que el adolescente se constituya como tal, "para ser adolescente tengo que tener una cuenta en Facebook".

A diferencia de Facebook se podría decir que Twitter es un sitio mayormente de debate de acontecimientos que están sucediendo, más allá de que se puede hablar de uno mismo, de hecho sucede, las personas informan minuto a minuto que están haciendo, se circunscribe más a los famosos, para que la gente los "siga" (en twitter se tiene 'seguidores'), y conozca más sobre ellos.

El blog es un sitio en donde si el 'autor' quiere da a conocer su nombre real, sino, él puede utilizar un seudónimo, y escribir de forma anónima, dando a conocer su 'intimidad' de este modo a su vez la conserva para sí mismo. Este hecho de hablar sobre su intimidad pero no dar a conocer Quien es, en realidad, permite que se resguarde la intimidad del sujeto que habla, el cual no queda expuesto.

CAPÍTULO 4: CULTURA DIGITAL

El siguiente capítulo está dividido en 3 ejes. En el primero se expone el ciberespacio, ya que, es el lugar en donde transcurre gran parte de la vida de los sujetos que habitan la *cultura digital*, se diferencian los diferentes tipos de usuarios del mismo, para culminar reflexionando a cerca de la posibilidad de poder pensar en Facebook como una 'nueva masa artificial'.

En el segundo eje se lleva a cabo una conceptualización acerca de la *cultura digital*. Luego se realiza un breve recorrido acerca de las transformaciones que se ha

producido producto del paso del tiempo en cuanto a los conceptos de ámbito público y privado. Y por último se caracteriza lo que se denominan *identidades etéreas* como producto de esta cultura digital.

En el último eje se discurre acerca del rol que cumplen los padres, como reguladores, del uso que realizan los adolescentes del ciberespacio.

1. Ciberespacio

Con el auge y el desarrollo de la “Web”, y más específicamente con la expansión de las redes sociales virtuales, las interacciones entre los sujetos dejaron de estar limitadas sólo a aquellas que se podían dar en los espacios físicos “reales” y se posibilitaron “nuevos” lugares de interacción social, como el *ciberespacio*. El cual permite la interacción entre sujetos que en otros momentos resultaría inverosímil la posibilidad pensar en que se conozcan debido a las distancias geográficas.

La real academia española define al ciberespacio como: “Ámbito artificial creado por medios informáticos”¹³. Pero este término fue creado por Williams Gibson, en su novela “Neuromante” (Saez Soro, 2006), para definir de manera general el espacio de relación entre los usuarios de internet y las redes telemáticas. Representa lo irrepresentable, y reside como tal en las mentes de los sujetos, apoyándose en la conexión entre ordenadores, conformando redes. Algunos autores sostienen que, si se entiende el ciberespacio como una ‘realidad virtual’, ésta también será una ‘realidad auténtica’, ya que, las personas que en él se interrelacionan son personas reales, y estas relaciones se trasladan al entorno material de las mismas. Es una realidad autónoma, es decir que, se actúa en ella pero no se la llega a dominar.

El ciberespacio como tal cobra sentido ya que el sujeto lo puede habitar y permite que sociabilice, está creado por y para la comunicación. Por lo que las personas que

¹³ Diccionario de la real academia española

están en él, se convierten en comunicadores activos, que gozan de una gran libertad para manifestar la subjetividad personal.

Por ello es que se puede entender al Ciberespacio como una “construcción social” en donde se relacionan una gran cantidad de “cibernautas”, es decir que, es un “mundo” en donde interaccionan los sujetos mediados por diversos artefactos de procesos informáticos, es un contexto de acción social (Saéz Soro, 2006). Es un escenario disponible para que se produzcan interacciones, y donde la heterogeneidad de la comunidad de cibernautas amplía la actividad en diversas áreas.

El ciberespacio que es algo que no se lo puede ver ni encontrar en un ‘espacio físico’ determinado, sino que es un ‘microcosmos digital’ donde no hay límites geográficos, así como el tiempo y los conceptos de distancias, no son los mismos que en el ‘mundo real’ (Chong, 2002). A su vez ambos mundos se encuentran en continua interacción y se retroalimentan de manera continua. Es decir que se influyen y se modifican mutuamente.

Por lo anteriormente expuesto se podría decir que el *ciberespacio* es: una construcción social, a la cual no se le puede asignar un lugar físico determinado, en donde una variedad de cibernautas se relacionan en un sin número de áreas. En dicho microcosmos se alteran los conceptos de tiempo y espacio. Por último se dirá que es una ‘realidad auténtica’ y autónoma, encontrándose en una relación dialéctica con el ‘mundo real’. Y es en este *ciberespacio* en donde se dará gran parte de la vida de los sujetos producto de la “*Cultura Digital*”

a. Diferentes usuarios del ciberespacio

En este punto parece importante establecer unas pequeñas distinciones, respecto a ciertos términos lo cual permite una mejor comprensión de la temática que se está desarrollando, debido a que no todos los sujetos que navegan en la Web tienen el igual dominio de la misma, o le dan el mismo uso.

Cuando se habla de ‘usuarios’ del ciberespacio se hace referencia a dos tipos de generaciones diferentes. Se encuentran los *nativos digitales* y por otro lado los *inmigrantes digitales*.

Se entiende por *Nativos digitales* a los niños y adolescente que nacieron en la era digital, es decir que son usuarios de la misma, tienen un dominio consumado de la tecnología. Ellos se introducen en la cultura, y al mundo a través del intermediario digital (Piscitelli, 2006).

Han pasado su vida rodeados de televisores, teléfonos celulares, computadoras, reproductores de música, pen drives, etc, por lo que, se destacan por la inmediatez de sus acciones, construyen sus conceptos de tiempo, espacio, identidad, memoria, etc. a partir de los objetos digitales que los rodean, han crecido en un entorno tecnificado. Se caracterizan por la rapidez en el procesamiento de la información. Ellos funcionan mejor conectados, y como usuarios de la Web 2.0 están acostumbrados a compartir los conocimientos, es decir, a ser productores y consumidores (Presnky, 2001).

Se puede decir que, “los nativos digitales han sido los responsables de gestar una nueva forma de *cognición participativa*. Sabiduría de masas, inteligencia colectiva, alquimia de las multitudes” (Piscitelli, 2009: 4).

Por último como sostiene Marc Prensky (primera persona que acuñó el término nativos digitales) “los estudiantes de hoy son todos ‘hablantes nativos’ del lenguaje digital de los ordenadores, los video juego e internet” (Prensky, 2001: 2).

A aquellos que no nacieron en la ‘era digital’, pero que han adoptado las nuevas tecnologías son denominados *inmigrantes digitales*. Aun cuando ellos aprenden el lenguaje digital y se adaptan al nuevo entorno, conservan su ‘acento’, el mismo se puede observar en cosas tales como que: internet sea su segunda opción para consultar algo cuando no hubo un libro que lo satisfaga, la tendencia a imprimir los mail, llamar compañeros de trabajo a su escritorio para ver un video de YouTube, etc.

Es decir que estos adultos han tenido un proceso de socialización distinta a sus hijos, lo que los lleva a tener que aprender un nuevo idioma. Esto puede llevar a que establezca una 'nueva' forma de interacción entre los padres e hijos, ya que, una de las formas de aprender este nuevo idioma es que los padres acepten que no conocen y soliciten a sus hijos que los ayuden.

A su vez hay adultos que se mantienen reticentes a introducirse al mundo digital, ellos son los que pasan mucho tiempo quejándose, desestimando las nuevas formas de comunicar y aprender de los jóvenes; y consecuentemente añoran lo bueno que era el 'viejo mundo'.

Esta diferenciación que se establece no es una clasificación taxonómica, sino que es una aproximación que se realiza, a fin de obtener mayores herramientas para analizar la temática. Como sostiene Alejandro Piscitelli (2010), no se puede decir que todos los adultos sean inmigrantes ni que todos los jóvenes sean nativos, debido a que a su vez, es necesario tener en cuenta las diferencias de clases sociales, la acumulación asimétrica de capital cultural y simbólico, condiciones que influirán en el dominio o no, del manejo del ciberespacio.

Por lo anteriormente expuesto es pertinente preguntarse acerca de, ¿a quiénes se hace referencia, cuando se utilizan frases tales como "los 'cibernautas' que navegan el ciberespacio"?

Los nativos digitales están dentro de la clasificación de *cibernautas*. Tomando a la Doctora Chong López (2002), quien establece una diferenciación entre los *simples usuarios* de internet: quienes lo usan como herramienta básica de búsqueda de información, o como correspondencia. Y los cibernautas: aquellos nativos digitales que poseen una importante trayectoria en el uso de la web, y conocen sitios a los que visitan con asiduidad. Es decir que, en esta investigación el interés está puesto en aquellos 'cibernautas' que utilizan Facebook.

b. Ciberespacio y Facebook: ¿lugar o no-lugar?

Los mencionados *cibernautas* navegan el *ciberespacio*, anteriormente se hizo referencia a él como un espacio no físico, en el cual hay un fluir continuo de información sin límites y sin autoridad. Esto lleva a preguntarse acerca de si se lo puede considerar como 'un lugar'. De ser así el mismo contribuiría en el proceso de desarrollo y consecuente configuración de la identidad de los adolescentes.

El antropólogo Marc Auge en su libro *Los No Lugares* sostiene que "un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad, ni como relacional, ni como histórico, definirá un no lugar" (Auge, 2000: 83).

Es decir que un lugar es un espacio simbolizado, él condensa y permite la lectura de la identidad, historia y lazos sociales de los sujetos que lo habitan.

Luego continúa su tesis formulando que la 'sobremodernidad' es generadora de no-lugares, los cuales son espacios del anonimato, donde no hay identidad ni conocimiento del otro. Estos no-lugares se dan, ya que, en la actualidad hay una condensación del presente que olvida la historia, los lazos sociales, y la propia identidad del sujeto, en ellos las relaciones no son duraderas, son espacios de tránsito acelerado. Se pueden encontrar como ejemplos de los mismos a las autopistas, los colectivos, los supermercados, aeropuertos, etc.

Es decir que determinar a un espacio como *lugar* o *no-lugar*, va a depender de los momentos, de la función y del uso que se le dé al mismo.

Qué se podría decir del colectivo que toman los chicos para ir a la escuela, a simple vista se diría que es un *no-lugar*. Pero todo aquel que viajó en colectivo para ir a la escuela sabe que es mucho más que 'un colectivo', ya que es, un lugar de 'encuentro' con amigos que van a la misma escuela, por lo que en éste punto se podría decir que, ese *no-lugar* a simple vista, puede de acuerdo a ciertas características considerarse un lugar, donde se permite el encuentro con amigos, el reconocimiento del otro, y colabora de ese modo en el proceso de subjetivación del adolescente.

Entonces ¿qué se podría decir del ciberespacio? Con él pasa algo similar a lo que sucede con el mencionado colectivo, a simple vista es un *no-lugar*, un espacio no físico, de anonimato lo que identifica al otro es su nickname, 'soledad' y sin historia.

La propuesta es que así como se pensó en el colectivo se piense en Facebook. Conectarse a esa red social es muy diferente que navegar en general por el ciberespacio. Facebook implica un espacio determinado dentro del ciberespacio, permite una conexión con otros.

Es decir que cuando un adolescente se conecta a Facebook, recurre a un lugar donde se 'encuentran' sus amigos, en donde conversan con ellos, interactúan con los mismos intercambiando información, música, archivos, reconoce a sus amigos y es reconocido por los otros como tal, es decir, que generan sentimientos de pertenencia a ese grupo. Se podría decir, que se ha transformado nuevamente un *no-lugar* en un *lugar* de encuentro y reconocimiento. En dicha página queda registrada la historia de ese sitio, que a la vez 'es' la historia de ese sujeto que hace uso de la misma. Es decir que es un lugar donde se posibilita el *lazo social*.

c. Facebook: ¿una nueva masa artificial?

En este momento parece interesante poder analizar si Facebook como red social virtual, pueden concebirse como una nueva *masa artificial*.

Freud enuncia en su escrito "Psicología de las masa y análisis del yo" que para que se conforme una masa psicológica es necesario que se establezca una doble ligazón afectiva, entre los miembros y con el líder. Es importante recordar que: "el psicoanálisis conoce la identificación como la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona" (Freud, 1921, 99).

Rosalía Winocur (2001) señala como característica general de las "comunidades virtuales", el hecho que los sujetos pueden unirse y des-unirse a ellas, sin dificultad. A su vez menciona que estos lugares brindan la posibilidad de adquirir una 'personalidad transitoria', y luego abandonarla sin problemas. Por último expresa que los lazos que se establecen allí, en su gran mayoría, se los realiza con contactos efímeros.

Lo mencionado hasta el momento lleva a encontrar algunas similitudes y diferencias, en cuanto a Facebook con otras redes sociales. Se comenzará destacando que los primeros amigos que se tienen en Facebook están tomados de la vida 'real', y los mismos son trasladados al espacio virtual, es decir que el vínculo nace en el espacio *off line*. Por ello es que no todos los amigos que se tienen en Facebook son contactos

efímeros, por lo que, él 'des-unirse' no resulta una tarea sencilla o sin costo. Esta característica a su vez condiciona la conformación del perfil, debido a que parte de los contactos ya conocen al sujeto previamente, por lo tanto su confección debe tener correlato con el 'perfil' del mundo real, de lo contrario el sujeto es rápidamente puesto en evidencia.

Estas características ayudan a que se establezcan lazos afectivos entre los miembros pertenecientes a la *comunidad virtual, Facebook*. Dicha comunidad promueve establecer vínculos nuevos, es decir, hacerse 'amigo' con personas que se considera que se tienen intereses comunes; y favorecer el fortalecimiento de lazos preexistentes.

En el libro "Robinson Crusoe ya tiene celular", la autora menciona que tanto la falta de comunicación o la pérdida de contactos generan sentimientos de angustia, debido a que son vivenciados como fenómenos de exclusión social (Winocur, 2010).

Ante lo mencionado y para centrarse en Facebook se puede dar cuenta que, en principio, no es una comunidad conformada por gente extraña, sino por el contrario se forma como ya se mencionó a partir de contactos 'verdaderos' de la vida 'real', con los cuales se han entablado lazos afectivos y por ello conformado grupos que generan en el sujeto sentimientos de pertenencia a los mismos, y su disolución o exclusión de la misma conlleva angustia.

Romano a su vez formula que:

Conectarse a la Red, supone desde el punto de vista de la ideología, participar de un cuerpo imaginario global e inmaterial.

*"Eso Abstracto" en lo que se sostiene cobra cuerpo en la masa telemática. Esta encarnadura virtual hace posible mitigar en parte el dolor por tener que renunciar al cuerpo vivencial (que queda reducido al control de los comandos de la computadora). De modo que aquello cuanto resigna la masa telemática a nivel del cuerpo real, lo reconstituye en el plano de la fantamática de una corporeidad y una piel imaginarias. (Romano, 2000: 107)**

*Eduardo Romano es psicólogo egresado de la Universidad Nacional de Buenos Aires. Ha ejercido profesionalmente como Supervisor y Coordinador de Consultorios Externos de Salud Mental del Departamento de Pediatría del Hospital Italiano. Ex Docente de la U. B. A. y

Estos cuerpos materiales y perecederos, se recrean en el espacio virtual con la ilusión y el poder de la omnipotencia y la eternidad.

A su vez Romano (2000) realiza una reflexión en la cual postula que las diversas masas que circulan en internet no existe un líder que se pueda identificar, pero que en su lugar lo que si se encuentra es una *idea abstracta*: es decir la comunicación telemática. Por ello es que sostiene que la existencia de un líder no es la condición fundante de una masa, es suficiente con la existencia de la *idea abstracta* que permita a los diferentes sujetos identificarse con la misma.

Es decir que se puede pensar a Facebook como nueva *masa artificial*, ya que los miembros se encuentran unidos por ligazones libidinales recíprocas entre sí, y en este caso en particular, el líder es “Facebook”, que va a ser quien que impone las normas y reglas, quien dirige a esta masa. Igualmente se puede identificar como *idea abstracta* que une realmente a los miembros, la frase que menciona esta misma Red al inicio “compartir con las personas que forman parte de tu vida”, es decir compartir y relacionarse telemáticamente. A su vez se puede inferir que esta red genera en el sujeto la ilusión que en ella ‘nunca’ está solo, le permite manipular a gusto la imagen que ‘muestran’ de sí, es decir que, en ella se podría experimentar la construcción de un Ideal de yo propio, aunque este aún no sea alcanzado.

Este análisis corresponde a una mira general que se puede realizar de dicha red, ya que el sujeto que la conforma pasa conformarse como número más entre miles de miembros, donde no hay diferenciación. Esta idea no se contrapone con lo anteriormente expuesto en donde se analiza a Facebook como un *lugar*. Debido a que el sujeto se pierde en la gran multitud, donde los sujetos pueden tener 1000, 1500 amigos, en donde no hay sujetos sino números, no es importante quién es, sino lo que importa es que está en la masa. Pero realizando una observación más minuciosa se puede visualizar que esos sujetos en realidad interaccionan con un número limitado de

profesor de postgrado de en la Asociación de Psicólogos de Buenos Aires, donde dirige cursos y seminarios de especialización. Miembro Adherente de la Sociedad Argentina de Pediatría e integrante del Capítulo de Psicoterapia de la Asociación de Psiquiatras Argentinos.

amigos, es por ello que contribuye en el proceso de subjetivación, ya que permite el reconocimiento del sujeto como tal.

Este perfil que se mencionó anteriormente que ‘representa al sujeto’, es un formato predeterminado de concentración y organización de la información, ‘homogéneo’ para todos los usuarios. No es un lugar donde se promueva la creatividad, innovación o diferenciación, sino por el contrario la repetición, allí *todos* tienen el mismo formato, la misma tipografía, los mismos colores, la misma disposición de información, etc., lo que difiere es el contenido interno que cada usuario postee. Se puede pensar que Facebook es un molde cuya sencillez permite la incorporación de todo aquel que lo desee, y a la vez hace que el sujeto se ‘amolde’ a ella.

Eduardo Romano (2000) quien afirma que los sujetos pertenecientes a estas masa se encuentran con ‘todos y con nadie’, en lugares imaginarios, lo que los deja huérfanos de nombres, cuerpos y memorias, es en esta vorágine de estar con ‘todos’, en donde a nadie le importan las marcas identificatorias del otro; por ejemplo esto se puede observar cuando un sujeto se hace amigo de un programa de televisión como podría ser un noticiero, en donde no importa realmente quien es él, como sujeto, sino que en ese programa lo que importa es que es un “número más” que lo observa.

Esta situación está en relación a diferentes procesos que se dan en los sujetos inmersos en una masa, “todos” reunidos conforman un cuerpo sin diferenciación entre los miembros, hay una igualdad de posición de todos con respecto al líder, el único que ocupa un lugar diferente y distintivo. Freud enuncia que

Los principales rasgos del individuo integrante de la masa son: la desaparición de la personalidad consciente, de los sentimientos e ideas en el mismo sentido por sugestión y contagio, y la tendencia a transformar inmediatamente en actos las ideas sugeridas. El individuo deja de ser el mismo; se ha convertido en un autómatas carente de voluntad (Freud, 1990 [1921]: 73).

Facebook es un movimiento, que se construye a través de sistemas de paso, en donde el sujeto postea en ‘su lugar’ frases, fotos, etc. que generan recorridos efímeros y huellas fugaces; pero los *amigos* tienen permanencia (Piscitelli, 2010).

Este fenómeno de aceleración y fugacidad puede promover que los sujetos queden perdidos en el *anonimato* de la cantidad.

Dichos sucesos afectan tanto los vínculos sobre los cuales se configuran las subjetividades, así como las identificaciones que generan, este fenómeno caracteriza los vínculos de la cultura digital.

Para culminar se tomarán las palabras de Silvia Bleichmar, quien sostiene que la “*Subjetividad posmoderna*” se basa en:

“la ilusión de un sujeto unido y homogéneo, el yo, en tanto residuo identificador (...) opera como una suerte de fijación de la imagen virtual que garantiza la permanencia del sujeto en el interior de un campo que no es menos ilusorio que el real. “La imagen virtual no se da como una referencia estable y fiable (...) la imagen del cuerpo que la pantalla interactiva o el espejo virtual refleja no es la de un ser único. Es la imagen de una red abierta. El hombre pasa por ella atravesando bosques de símbolos que lo observan con miradas familiares (charles Baudelaire). (Bleichmar, 2009: 87).

Hoy para el sujeto su referencia verdadera está dada por encontrar su *lugar de estar* y luego lograr que este ‘estar’ perdure y se conforme en un ‘punto de ser’, donde el sujeto se sostenga, donde se posibiliten las interacciones sociales y mediante ellas pueda generar identificaciones y también ser reconocido por el otro, es decir puntos que permitan la subjetivación y no el anonimato.

2. Cultura digital

La irrupción telemática de la imagen y la información, marcan un sello particular en la ‘constitución subjetiva’, su aceleración se imprime en los ritmos psicológicos.

La sociedad contemporánea se caracteriza: por la ‘aceleración’, modificándose así los conceptos de tiempo y espacio y por ‘indiferencia pura’, hoy es posible la existencia de *todo* sin contradicciones (Lipovetsky, 2000).

Eduardo Romano expone que “la vida cotidiana, el cine, los periódicos y la televisión están impregnados por una atmósfera de sensualidad exacerbada, violencia y aceleración: se trata de un exceso de las cosas y sus representaciones. Hay un “demasiado que aturde” (Romano, 2000: 11).

Dicha característica da como resultado una dificultad en los sujetos para crear proyectos con los cuales identificarse, así como para establecer vínculos significativos con otros.

Este hombre contemporáneo, se encuentra presionado por una sociedad que le exige aumentar constantemente su rendimiento, debido a un continuo proceso de progreso, es decir, debe permanentemente redoblar su esfuerzo. Y este mecanismo se da en todos los ámbitos de su vida, el ritmo agitado, está en su trabajo, en el ocio, en sus relaciones amorosas. El sujeto actual se encuentra saturado de información y aceleración, solo reaccionando a excitaciones cada vez más intensas, procesos que dan lugar a la conformación de nuevas subjetividades.

Al mencionado análisis se debe añadir el hecho de que, toda cultura se funda en base a la sofocación de las pulsiones sexuales y agresivas del ser humano, a las cuales se les asignan nuevos destinos y objetos, es la realidad con sus avatares la encargada de limitarlo (Freud, 1989 [1933]).

En *Malestar a la cultura*, Freud (1988 [1930]) se pregunta, ¿qué esperan alcanzar como propósito de su vida los seres humanos? A lo que va a responder que aspiran a conseguir la dicha, la plena felicidad y conservarla. Sólo quieren experimentar sentimientos de placer, con la ausencia de dolor. El Principio de Placer busca este fin, y es la realidad, mediante sus exigencias y embates, quien viene a ponerle coto. Por ello es que solo se puede aspirar a fugaces momentos de dicha.

El mencionado displacer puede venir desde tres lados:

- 4) Desde el propio cuerpo, destinado a la muerte, no prescinde del dolor y la angustia.
- 5) Desde el mundo exterior, que nos embiste con sus fuerzas súper potentes.
- 6) Desde los vínculos con los otros, de donde provienen los sentimientos más dolorosos.

Los seres humanos atemperan las exigencias del Principio de Placer, mediante el Principio de Realidad, y van a sentirse dichosos al evitar el displacer, es decir que, la búsqueda de placer ha pasado a aún segundo plano, el foco está puesto en evitar la desdicha.

La *cultura*, ésta tercera fuente de displacer, es creada por y para el hombre para cuidarlo y protegerlo. Se entiende por ella a todas las operaciones y normas que alejan sujeto de los animales, que permiten el cuidado del ser humano, así como la regulación de los vínculos comunitarios estableciendo lazos de amistad.

Para ello es fundamental la sublimación de las pulsiones sexuales. Freud destaca que el hombre no es un 'ser manso', sino que en su bagaje pulsional existe una gran cuota de agresividad y el 'otro', sirve como auxiliar, para la satisfacción sexual, pero también sirve para que descargue su agresividad (Freud, 1988 [1930]).

Es por esto que la cultura gasta grandes montos de energía para controlarla, ya que, dicha agresividad amenaza constantemente con su disolución.

Es la *culpa*, como regulador interno, la que va a venir a ponerle un límite a las pulsiones agresivas, eso igualmente genera un nuevo tipo de malestar.

Respecto de la cultura actual Eduardo Romano expresa que:

"cada característica cultural estará relacionada...con un tipo específico de lenguaje de pulsión que ha sido sublimada y que influirá decisivamente en los modos de percibir y representarse la realidad.

Y una cultura que se entrega a la sobreexcitación y la desmesura, está mostrando fallas en su capacidad de otorgar una expresión elaborada a estas pulsiones. Entonces el patrimonio común comienza a ser desplazado por la dictadura de los sentidos desenfrenados" (Romano, 2000: 15).

En la cultura contemporánea, no hay sólo un incremento de signos, sino una aceleración y circulación desenfrenada de los mismos.

Es esta aceleración, entre otras cosas, la que ha promovido que las *redes virtuales* se hayan impuesto de la noche a la mañana, como destino y elección de la mayoría de los jóvenes. En el corazón de las redes está el intercambio de información personal, el sujeto mediante ella busca mostrar detalles de su intimidad, información 'verdadera' (Bauman, 2008).

Esta exhibición de la intimidad es una característica de la época contemporánea. Son las palabras y las imágenes las encargadas de relatar la vida íntima de los sujetos, mediante la cual se experimenta una especie de poder mágico, de conceder una realidad a la propia experiencia.

Zigmunt Bauman (2008) menciona al respecto que en ésta '*sociedad de consumidores*' como él la denomina, las personas son llevadas a crear de sí *productos* atractivos y deseables, y para ello utilizan todos los medios posibles para poder lograrlo, debido a que son *promotores del producto y producto* a la vez. Ser famoso en esta era es ser *deseado*, y la visibilidad es sinónimo de existencia, ser invisible es sinónimo de muerte.

Esta característica favorece la comprensión del fenómeno Facebook, red que se instaló repentinamente y convocó a miles de jóvenes a exhibir su vida, a mostrarse en una '*vidriera*', y de ese modo convertirse en un producto deseable para ser consumido. Y se podría decir que, la imagen en cierto punto en ésta sociedad viene a cumplir la función de corroborar la existencia.

Bauman sostiene que el "modernismo consumismo"^{*} líquido se caracteriza, ante todo y fundamentalmente, por una *renegociación del significado del tiempo*. (Bauman, 2008: 51). Es una sociedad en la que para mantenerse es necesario que los sujetos consuman, hay un apremio que los lleva a *adquirir y acumular ¡ya!*, pero a su vez esta misma sociedad promueve, una urgencia en la necesidad de *eliminar y reemplazar*, es decir que, el futuro en esta sociedad, es un futuro muy cercano, es un aquí y ahora, el objetivo en sí no es consumir, si no lo que implica esto es mantener al sujeto en *movimiento*.

Es en esta aceleración y circulación desenfrenada de los signos, que se crea la ilusión de que todo se reproduce de manera rápida y sin grandes costos. Hay una

^{*} El sociólogo Zigmunt Bauman diferencia consumo de consumismo. Menciona que el *consumo* es un rasgo una ocupación del individuo humano; y el *consumismo* es un atributo de la sociedad. Para que una sociedad posea dicho atributo, la capacidad individual de querer, desear y anhelar debe ser separada de los individuos y debe ser reciclada como fuerza externa que ponga en movimiento a la *sociedad de consumidores*. (2008, 47).

saturación de estímulos, que no permite diferenciarlos, donde todo parece lo mismo, hay una pérdida de las características distintivas.

Paul Virilio (citado en Romano, 2000) afirma que debido a las sobrexigencias y la aceleración desenfrenada, el sujeto vive un nuevo tipo de *sedentarismo*, en donde se reemplaza la acción directa por la teleacción.

Para ir finalizando se puede pensar como mediante las 'redes sociales', y por medio de ésta 'teleacción', los sujetos podrían quedar 'atrapados' en esta 'ilusión de felicidad y plenitud', y de ese modo pensar que 'internet' o sus servicios lo 'proveerán de lo que necesita'.

Como se trata de un imposible, debido a que no hay un objeto que complemente la necesidad humana, el sujeto se someterá a estas redes, y quedará a merced de lo que le impongan bajo la ilusión de que hay un todo que lo completa.

De acuerdo a los conceptos desarrollados en el primer capítulo de esta investigación, la constitución psíquica de un sujeto es singular, por lo tanto cada sujeto adolescente hará un uso diferente de las tecnologías, y serán instrumentadas diversa manera de acuerdo a su singularidad.

Como se viene sosteniendo hoy es imposible no verse atravesado por la tecnología, es un fenómeno social que involucra a la sociedad en su totalidad, y por ello al individuo en su singularidad.

a. De lo privado a lo público

En este momento se hará una breve referencia al cambio social que se ha producido en la concepción entre los espacios públicos y privados.

La modernidad se caracterizó por una clara delimitación entre el ámbito público y el privado. Este ámbito privado era muy anhelado y permitía que en ese espacio el yo se mostrara 'auténtico y verídico.'

El mismo se fue ganando a lo largo del tiempo, se pueden identificar diferentes sucesos como posibilitadores para su construcción: la institución de la familia nuclear burguesa, la separación entre el espacio y el tiempo de trabajo con respecto a la vida cotidiana, y por último los nuevos ideales de domesticidad, confort e intimidad (Sibilia, 2009).

En detrimento del espacio público que presionaba al sujeto con sus protocolos, es este *nuevo hogar* el que vendría a representar un espacio en el cual el sujeto pueda expresarse 'auténticamente'. Las casas se convierten y se transforman en 'los espacios privados' y la intimidad cada vez más, quedaría relacionada al ámbito familiar y la verdad, ya que sus miembros ahí podrían mostrarse como 'eran', y la soledad se convirtió en un objeto de '*deseo*'.

Es así como menciona Peter Gay (Citado en Sibilia, 2009) que surgió la ambición en el siglo XIX de tener el 'cuarto propio', que permitiría la expresión del mundo interno del individuo. En este momento el sujeto en la búsqueda de conectarse con su interior se hunde en la lectura y la escritura.

Paula Sibilia menciona al respecto que muchos de estos sujetos 'solos' en sus cuartos escribían para "conocer su yo, autoconocerse y cultivarse" (Sibilia, 2009: 76), así se produce una proliferación de relatos autorreferenciales, era una época para mirar hacia adentro y ahí inspirarse para la escritura. Dichos escritos sirven muchas veces como medios de desahogo. Y es en la novelas que el sujeto de la modernidad va a 'buscarse', es decir que va a buscar el sentido explícito y reconocido.

En la sociedad contemporánea como se mencionó anteriormente, el sujeto sigue la lógica de la sociedad del mercado. Se da una situación particular, ya que los relatos autobiográficos siguen, y hoy están en pleno auge. Las redes virtuales son 'confesionarios electrónicos', se está en presencia de una 'sociedad confecional', en donde están borrados los límites entre los ámbitos públicos y privados (Bauman, 2008). Situación que lleva a la pérdida del concepto de "público" ya que, éste se definía en oposición a lo privado, el cual extiende día a día sus fronteras, y las mismas se diluyen.

Estos espacios virtuales, permiten al sujeto la narración de su vida, minuto a minuto, hora a hora, y a ello, se le agrega la posibilidad postear fotos que corroboren la veracidad de los hechos relatados, con el fin de dar cuenta que estos *hechos reales*, son producto de un *yo real*. Es decir, que hoy hay una nueva forma de autorrelatos adecuada a las tecnologías actuales, pero a su vez, hay algo más que cambia, y es el hecho de que ésta 'autobiografía' es expuesta a una 'audiencia virtual' de miles de

personas del mundo entero, que tienen acceso a ‘mi vida privada’, este espacio virtual es ‘mío y de todos a la vez’.

Esto se debe a que los sujetos se encuentran en una sociedad de consumo, donde son *promotores y producto a la vez*. El anonimato es sinónimo de no existencia, a nadie le interesa comprar algo que no se conoce, por ende el individuo se enfrenta al mandato de ‘*debo hacerme visible y apetecible*’. Maffessoli formula al respecto que “soy quien soy porque los otros me reconocen como tal” (citado en Bauman, 2008)¹⁴ a lo que se podría agregar, ‘y desean consumirme’.

b. Identidades Etéreas

Como ya se viene mencionando la cultura contemporánea, genera en los sujetos la ilusión de la existencia de un presente eterno, esta cualidad ‘ahorística’ implica que las personas se desconecten del pasado y sean indiferentes al futuro; por otro lado se puede ver que los individuos tienen la ilusión de omnipresencia, la cual le permite ‘estar’ en todos lados y con todos. Este fenómeno también se ve beneficiado por las redes sociales, Por ejemplo Facebook le permite al adolescente conectarse con ‘amigos’, sin importar el ‘lugar físico’ en donde se encuentren. Este ‘estar’ tiene un rasgo distintivo, ya que, no necesariamente implica un compromiso afectivo, sino por el contrario la mayoría de las veces es un estar donde importa el número, que hallan muchas personas; esto se observa en dicha red en la cantidad de ‘amigos’ se debe tener un gran número amigos, y mientras más se tenga más popular se es.

Eduardo Romano expondrá al respecto que “*en la sociedad actual parece asomar un tipo de identidad etérea que se desplaza velozmente en tiempos y espacios imaginarios; tan desafectivizada como poco comprometida con utopías e ideales que caracterizaron otras épocas*” (Romano, 2008: 53).

Ante las altas exigencias de la sociedad los sujetos exhiben una identidad sobreadaptada y sólida pero, debajo de ella se encuentran grandes sentimientos de

¹⁴ Bauman (2008). *Vida de consumo*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica. Pag. 115.

desamparo y fragilidad. Es por ello que para sentirse vivos, los sujetos son motivados a tomar y quedar atrapados por las diversas personas y objetos que tienen alrededor.

Esto va de la mano de un tema que se abordó anteriormente, ya que, la sociedad de consumo busca poner en *movimiento*, hacer que el sujeto incorpore masiva y vorazmente sin discriminación, ello lo deja expuesto a experimentar estados de inercia y aburrimiento.

Podría decirse que este incremento en los sentimientos de confusión, vacío, desesperanza y trivialidad, se debe a que las identidades actuales no permiten la adecuada elaboración emocional y representacional de las vivencias, es decir que se ve dificultada la capacidad de simbolizar las experiencias propias, esto produce un incremento en las tendencias al aislamiento e introversión. Junto con ello se experimenta un quiebre en los lazos vinculares.

Romano va a sostener que toda esta sobreestimulación digital y la creencia de la existencia de un sujeto autosuficiente, rodeado de máquinas y signos, a la “manera de “objetos autocalmantes” (Tustin), está lejos de constituir el “espacio transicional” (...) requisito para toda actividad subjetiva y creadora” (Romano, 2000: 57).

La construcción de dicho espacio es necesario para tolerar la confusión y la ambigüedad ante lo diferente.

Esta es una peculiaridad que tiene la época contemporánea, dada por la simulación, el hiperrealismo y la desmesura, es decir, “un mucho que aturde”, que dificulta la capacidad de pensar, sentir, conectarse con las propias emociones, es decir que se dificulta el trabajo psíquico, debido a la “eliminación de la categoría de *ausencia*”.

El respecto Romano (2000) menciona el “mal de la presencia” y afirma que aquello que no puede estar ausente tampoco puede ser recreado desde lo propio, y da una característica más que es que se da un “homogeneidad mediática de las emociones y las ideas”, esto se suma a la indiferenciación creciente entre la esfera pública y privada. Es en esta vorágine que plantea la sociedad de consumo de reemplazo continuo de objetos que no permiten que los objetos pasen a formar parte del mundo interno de los sujetos, tienen una presencia fugaz, sin generar referencias.

Es decir que el sujeto actual se ve expuesto a una sobrepresencia de signo, imágenes y elementos dados en los escenarios virtuales, que lo pueden llevar a caer en una fascinación, basada en la ilusión mágica de obtener objetos, dados y contruidos, como un *todo completo*.

Estos fenómenos basados en espejismos y pantallas hiperpresentes y fugaces pueden saturar al sujeto dificultando el proceso de elaboración personal, ya que, si queda fascinado por esa imagen, no puede encontrarse con la ausencia, es decir, con la diferencia entre la imagen y la realidad.

Como se viene señalando en la actualidad parece desdibujarse la distancia entre la 'realidad' y la 'fantasía', como se mencionó en capítulos anteriores es el Principio de realidad el encargado de dar cuenta de la distancia entre lo representado y la realidad, esta diferencia genera displacer, hoy por la hiperpresencia de la imagen se crea la ilusión de que lo representado 'es' la realidad, por ende lo agradable, por lo cual podría decirse que en la actualidad no hay lugar para el displacer.

Para concluir se sostendrá que al no tener el yo un significante que lo represente, sino que por el contrario se conforma por un conjunto de identificaciones establecidas a través de sus vínculos con sus otros significativos, en la era digital el sujeto se encuentra en la pantalla con una imagen de sí *completa*, que lo va a representar.

Si el sujeto queda entrampado en el fenómeno que favorece la sociedad actual y toma esa imagen en la pantalla como una imagen extensa del yo propio, genera un empobrecimiento, que puede dar lugar a conductas desubjetivantes.

Como se mencionó es importante dar cuenta que no todos los sujetos tomarán esa imagen y quedarán 'fascinados' por la misma, sino que cada individuo podrá operar con la misma de acuerdo a sus posibilidades.

Los espacios virtuales brindan la posibilidad obtener el reconocimientos de los otros, ante una identidad exhibida sin tener que adoptarla realmente (Bauman, 2007). En los espacios *on line* el sujeto puede crear, recrear diversas personalidades, sin temor a las consecuencias por desecharlas rápidamente. Este es un aspecto importante para la adolescencia, ya que aquí va a poder como se mencionó en el capítulo 2 'probar' diferentes 'máscaras', 'identidades' hasta conformar la propia. Es

decir que, en algunos sujetos puede funcionar a la manera de espacios intermediarios, y para otros como un todo completo que determina.

3. Los padres como reguladores del uso de la tecnología

Es importante llegado este momento reflexionar acerca del rol que cumplen los padres, en el proceso adolescente de sus hijos. Para una mejor comprensión del adulto actual, se realiza un breve recorrido diferenciando los adultos del Siglo XIX, XX y por último del siglo XXI. Para ello se toma el recorrido histórico que realiza Silvia Di Segni.

Esta autora denomina a los adultos del S. XIX como, 'adultos clásicos', en esta época el hombre tiene un lugar central, ya que, son los que gozan de los privilegios, eran los únicos que podían votar, podían poseer bienes así como la patria potestad de los hijos.

En ese momento las funciones entre hombres y mujeres estaban bien diferenciadas. Los hombres tomaban las decisiones importantes y trascendentes, brindaban una imagen de omnipotencia, no demostraban sus afectos. Mientras las mujeres quedaban a cargo de las funciones 'menores', las del día a día, y eran las encargadas de brindar afecto y contención. Igualmente ambos padres tenían autoridad ante sus hijos, y *eran modelos* claros, a los cuales los hijos aspiraban a alcanzar. La adolescencia era la etapa que preparaba para la vida adulta. Lo cual se lograría en el hombre por medio del trabajo y el matrimonio; las mujeres en ese momento accedían a la adultez por medio del matrimonio.

Tanto hombres y mujeres tenían claro que se esperaba de ellos como adultos, las normas morales cumplían un rol moderador, y se regían fuertemente por el sentido común.

Con las guerras mundiales muere este hombre del siglo XIX. Luego de este encontramos el hombre del siglo XX, particularmente de la segunda mitad del siglo XX.

En el periodo bélico las mujeres cobran un nuevo lugar, ya que muchas de ellas pierden a sus maridos, por lo que se encuentran son una nueva situación que las ubica como 'sostenes' de familia. Ese nuevo rol las llevó a tener que salir a trabajar, este fenómeno dejó una gran sensación de orfandad.

Es en este momento que comienzan a surgir diversos movimientos de minorías, y comienza a conformarse la *cultura adolescente*, y el mercado comienza a enfocarse en ella. Así comenzaba a promoverse un sistema unisex, donde había igualdad entre hombres y mujeres. Y la adultez dejó de ser un objetivo a alcanzar y fue reemplazado por la adolescencia.

Silvia Di Segni marca tres tipos de adultos que se dan en esta época:

1. Tradicionales: son los conservadores, que saben que hacer, y tienen el modelo de adulto de sus padres.
2. Adolescentes: son aquellos que aceptan ponerse en un lugar diferente a sus hijos adolescentes, renuncian a la autoridad y poder, y por ende a poner límites.
3. Inseguros: se van a cuestionar constantemente acerca de lo que implica ser padres, buscan continuamente encontrar lo que implica el rol adulto.

A su vez estos adultos que han sufrido todos estos sucesos, hoy se encuentran con un factor más a tener en cuenta. Los padres de los adolescentes de la *cultura digital*, son a su vez *inmigrantes digitales*.

Ésta no es una situación menor ya que las TICs* se han naturalizado hoy en día. Estos inmigrantes son estigmatizados por los adolescentes por su dificultad en comprender las nuevas reglas del mundo digital; a su vez estos adultos consideran que los adolescentes no les hacen el acceso a la tecnocultura sencilla.

Hoy se da una nueva relación en la cual son los hijos los encargados de enseñarles a sus padres, esta posición de dependencia en la que caen los padres no es

*Tecnologías de la Información y la Comunicación.

tomada de forma grata por hijos, ya que esta situación infantiliza a los padres; es por ello que los adolescentes lo viven como un fastidio, no es sencillo procesar emocionalmente esta rol (Winicurt, 2010), por lo cual se le agrega una tarea más al adolescente actual.

Del mismo modo, debido a ello es que estos padres, pueden hoy enfrentarse a grandes dificultades a la hora de ejercer su función paterna como reguladores del uso de las redes virtuales y del ciberespacio en general. Esto es debido a que su desconocimiento acerca de las TIC no permite que ellos puedan evaluar calidad, cantidad y alcance de lo que sus hijos pueden hacer en la Web y a su vez no les permite comprender el valor de la experiencia.

Es por ello que el avance tecnológico, con la transformación del tiempo y el espacio coloca a los padres en un nuevo lugar de 'incertidumbre', ya que es dificultoso limitar lo que desconocen, experimentan una sensación de "estar lejos de sus 'mayores' internos" (Espinosa; Korembli, 2007: 7), hoy son los padres invadidos por una "angustia de exclusión" observando un mundo que no pueden aprehender.

Si los padres toman esta idea como el único camino posible, dejan a sus hijos solos, a la deriva. Por el contrario son los adultos los que se deben posicionar como tales, aceptando que hay cambios, que es necesaria la distancia generacional para posibilitar el crecimiento de sus hijos. Por lo tanto se hace necesario del lado del adulto buscar y aprender otros modos en la relación con sus hijos, donde la tecnología no necesariamente va a quedar del lado de lo peligroso e ilimitado, sino también puede ser un camino para la creatividad y la subjetivación, donde los padres acompañen, orienten, sean guías, estableciendo límites y posibilitando al mismo tiempo el desarrollo, priorizando, 'el qué' se debe transmitir al 'cómo' se transmite

PARTE II: METODOLOGÍA

CAPÍTULO 5: ASPECTOS METODOLOGICOS

Este capítulo está destinado describir la metodología de investigación que se empleó. En un primer momento se realiza la descripción acerca del *problema de estudio*, los *objetivos* e *hipótesis*.

Luego se hace referencia al tipo y diseño de la investigación, el *instrumento de medición* que se utilizó, y el procedimiento tanto de recolección de los datos así como de procesamiento de los mismos.

1. Problema de investigación, objetivos e hipótesis

- **Problema de investigación:** se pretende indagar acerca de ¿Qué lleva a los adolescentes a mostrar aspectos de su vida mediante Facebook?

Se pretende realizar un abordaje de la adolescencia, haciendo foco en la adolescencia contemporánea tomando el Psicoanálisis como marco de referencia. El interés está puesto en la utilización que realizan estos jóvenes de las redes sociales virtuales (Facebook), mediante las cuales pueden mostrar y compartir con otros, diversos aspectos de sus vidas, hasta los detalles más íntimos.

- **Objetivos:**

Objetivo general: Comprender el fenómeno Facebook en los adolescentes y su relación con el proceso de desarrollo.

Objetivos específicos:

- Conocer las características del proceso adolescencial y de la adolescencia posmoderna en particular.
 - Establecer la importancia de los modelos identificadorios en el proceso adolescencial.
 - Realizar una aproximación a las redes sociales virtuales (Facebook) entendidos como los nuevos modos de hacer lazo social.
- **Hipótesis:**
 - Los adolescentes utilizan estas redes de comunicación como un medio para dejar plasmada su imagen y tener un lugar dentro del no lugar como es el ciberespacio.

- El mostrar aspectos de su vida, vía la imagen es un sostén identificador en el adolescente

2. Metodología de investigación

a. Tipo y diseño de investigación

Para la investigación realizada el diseño que se implementó fue *exploratorio*, debido a que se pretende realizar una aproximación y familiarización con un tema poco estudiado.

La metodología implementada fue *cuantitativa*, para el procesamiento de los datos se utilizó el programa SPSS^{*} versión 15 para ambiente Window. Y luego se procedió a realizar un análisis *cualitativo* en la interpretación de los resultados obtenidos.

b. Instrumento

El instrumento que se utilizó en el trabajo de investigación fue un *cuestionario anónimo autoadministrado*, confeccionado especialmente para el mismo.

El cual los 4 primeros ítems están destinados a obtener información sociodemográfica de los sujetos, los datos solicitados son: edad, sexo, escolaridad y grupo familiar.

A continuación se despliegan las 15 preguntas que comprenden el cuestionario, las mismas abarcan diferentes áreas de interés sobre su experiencia y uso de su cuenta personal de Facebook, las respuestas están desdobladas en alternativas de respuestas. El sujeto podrá elegir una o más de una respuesta según este indicado en pregunta.

Las preguntas de cuestionario son las siguientes:

^{*}SPSS es un programa estadístico informático muy útil para poder trabajar con bases de datos de gran tamaño, el cual permite la recodificación de las variables según las necesidades del investigador.

1. ¿Hace cuánto que tenés cuenta en Facebook?
2. ¿Por qué te creaste tu cuenta?
3. Cuando te conectas, ¿cuántas horas pasas aproximadamente?
4. ¿Dónde estás cuando te conectas?
5. ¿Cuándo te conectas estas? Podes contestar más de una respuesta
6. A demás de hablar con tus amigos por Facebook, ¿en qué otros lugares te ves con ellos?
7. ¿Cuántos amigos tenés aproximadamente en Facebook?
8. ¿A quiénes aceptas como amigos?
9. ¿Aceptarías a tus padres o adultos como maestros profesores como amigos en Facebook?
10. ¿Qué tipo de cosas escribís sobre vos?
11. ¿Qué pensás de que los demás lean lo que escribís?
12. ¿Qué tipo de fotos publicas
13. ¿Qué sentís cuando los demás ven tus fotos?
14. ¿Tenés establecidas medidas de seguridad, que regulen quienes tienen acceso a cierto tipo de información? Como por ejemplo
15. ¿Pensás que corres algún riesgo por publicar cosas de tu vida personal?

A éste cuestionario utilizado se le anexo la observación y análisis de diversas páginas de Facebook de adolescentes, de los cuales se extrajeron fragmentos representativos, que permiten esclarecer los conceptos abordados.

c. Muestra

La muestra seleccionada es no probabilística, de carácter intencional, debido a que se seleccionaron los sujetos con determinadas características de interés para la investigación. Este tipo de muestreo se llama “a propósito”, y suponen que la selección de los elementos depende del criterio de interés del investigador.

Se seleccionaron 30 adolescentes, entendiendo por estos a jóvenes que se encontraran entre los 12 y 20 años de edad. Los cuales, para los fines del trabajo, fueron divididos en 3 grupos etarios, con igual número de miembros, los grupos fueron:

- **Grupo 1:** consta de 10 sujetos, 5 hombres y 5 mujeres. Sus edades se encuentran entre los 12 y 14 años.
- **Grupo 2:** sus 10 miembros, también 5 hombres y 5 mujeres, sus edades van de los 15 a los 17 años.
- **Grupo 3:** tiene la misma cantidad de sujetos, y distribución igual a los anteriores en género, pero sus edades sus edades están comprendidas entre los 18 y 20 años.

d. Procedimiento

Una vez confeccionada la encuesta, fue enviada vía e-mail a 5 sujetos adolescentes, para poder realizar ajustes, al instrumento de medición, estos 5 protocolos, no fueron utilizados luego en el procedimiento general. Una vez que fueron contestadas estas encuestas se realizaron algunas correcciones con el fin de permitir un ajuste del instrumento de medición.

- **Recolección de datos**

Al concluir el paso anterior, se procedió a imprimir los 30 cuestionarios, en este momento comienza con lo que se denomina “recolección de datos”, etapa en la cual se aplica el instrumento a los objetos de estudio. Por lo cual el cuestionario fue

aplicado a diversos adolescentes, teniendo en cuenta los criterios de selección de los mismos mencionado anteriormente. Lo jóvenes fueron encuestados en heladerías, plazas, clubes, entre otros lugares. Se les explicó verbalmente a los sujetos que el cuestionario era anónimo, y que era parte de una investigación sobre adolescencia y el uso de Facebook, la cual se realizaba con el fin de obtener el título de grado de la Licenciatura en Psicología.

A los jóvenes que aceptaron se les entregó el protocolo y una lapicera para que lo pudieran realizar. Y se les contestaron aquellas preguntas, de temas relacionados con dificultades de comprensión que surgieron.

- **Procesamiento de datos**

Una vez recolectadas las 30 encuestas, comienza una nueva etapa de ‘procesamiento de datos’, en donde se procede a ordenar y clasificar la masa de datos obtenidos. Llegado este momento se consultó al Doctor Eduardo Escalante*, quien dirigió el procedimiento de procesamiento del material.

Lo primero que se confeccionó fue una planilla en Excel, para lo cual fue necesario, la “*codificación*” de los datos verbales mediante ella los mismos se presentarán como numéricos, ello permitirá que, luego sean trabajados como datos numéricos, por lo que se los podrá tabular y realizar su procesamiento en cuadros estadísticos.

Luego la planilla de Excel fue utilizada para confeccionar en SPSS, un “*libro de códigos*”, éste consta de una matriz en la cual se incluyen todas las definiciones asociadas a los datos recopilados como: nombre de la variable, valor asignado a las

*Doctor Eduardo Escalante: Profesor de Estado en Castellano, Universidad de Chile; Magister en Ciencias Sociales, Universidad de Gales (Gran Bretaña). En el momento en que se le consulto se desempeñaba como director del Instituto de Investigaciones de la UDA

misma, código utilizado, definición operacional de la variable, tipo de variable (cualitativa o cuantitativa) y escala de medición: Nominal, Ordinal o Escalar.

El siguiente paso fue realizar la “*tabulación*” este proceso permite confeccionar tablas o listados de datos que los muestren agrupados y contabilizados. El proceso de tabulación consta de dos tipos de tablas, en un primer momento se organizan los datos de forma simple. Luego se realizó el *análisis bivariado*.

- **Análisis Bivariado**

El análisis Bivariado permite establecer la relación entre dos variables, las cuales pueden estar en el mismo nivel, o una ser categórica y la otra cuantitativa. Este procedimiento se lleva a cabo mediante la confección de *tablas de contingencia*, quienes permiten establecer dicha relación entre variables de interés, en donde la variable que se presume *independiente* se coloca en las columnas, y la variable *dependiente* irá en las filas.

CAPÍTULO 6: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se realiza la interpretación de la masa de datos obtenida y procesada previamente, en donde se integrarán los contenidos teórico desarrollado en los capítulos previos.

En un primer momento es importante destacar que al ser la muestra utilizada ‘no representativa’ y de tamaño pequeña, permite establecer u observar sólo ‘tendencias’.

Las cuales dejan el camino abierto a futuras investigaciones, que con otro rigor científico, permitan corroborar o no lo observado aquí.

A los datos de las encuestas se le agregan fragmentos extraídos de diferentes páginas de Facebook correspondientes a adolescente, los mismos son recortados y se resguarda la identidad de los sujetos.

Algunos aspectos descriptivos en cuanto a la realización de las encuestas

En primer momento a modo descriptivo se destaca que los adolescentes a los cuales se les administraron los cuestionarios, se encontraban en diversos lugares como heladerías, plazas, clubes, manifestaron una gran predisposición a realizarla. En el momento de la ejecución los sujetos no realizaron verbalizaciones, las pocas preguntas que formularon hicieron referencia a, ¿qué tenían que poner en la escolarización?, con el resto de las preguntas no hubo mayores comentarios. En cuanto a su ejecución lo que se pudo observar es que su realización fue rápida, y en el lugar en el que se encontraban, apoyaban las hojas en el piso, en la espalda de un amigo con el que se encontraban, etc. Aquellos chicos que estaban en grupo no se consultaban acerca de las respuestas, no hubo dialogo entre ellos en el momento de su realización.

La rapidez en cuanto a la realización de la tarea se la puede asociar a que la encuesta es corta, y facilitó el proceso el hecho de que las respuestas estuviesen desdobladas en opciones. De las 30 sujetos encuestados tan sólo 6 escribieron la opción “otras”, la cual daba lugar a que se expresaran, más allá de lo dado.

Esta situación de llenarlas rápidamente, brinda una impresión de ‘tener que cumplir’, teniendo en cuenta que su realización era totalmente voluntaria. Lo visualizado se puede asociar a las características del adolescente contemporáneo, en donde el sujeto está inmerso en una sociedad que promueve la aceleración, la inmediatez, está en continuo movimiento, al cual se le dificulta ‘detenerse’ y poder reflexionar. En la actualidad los sujetos están sobreexigidos, y la cualidad ahorística de

la sociedad, fomenta la falta de compromiso en cuanto a las tareas que realizan, 'están' aunque ya sea desde su cabeza en todos lados y en ninguno.

Lo que expresan los adolescentes en sus encuestas

Face ¿lugar dentro de un no lugar? que posibilita el lazo social

Al analizar las encuestas el primer dato significativo que salta rápidamente a la luz es el hecho de que el **80%** de los sujetos encuestados manifestó que creó su cuenta de Facebook *"porque sus amigos ya tenían una"*, observando los diferentes grupos etarios no se encontraron diferencias en cuanto a este ítem. A este dato se le pueden agregar otras dos observaciones: el **60%** expreso *"conectarse cuando está con amigos"*, un **90%** postea *"fotos con amigos"*; cuando se indagó acerca de *que piensan de que otros lean lo que escriben* el **40%** manifestó que *"les gusta que los conozcan"*, *"lo escriben para los demás"* y en particular que les *"gusta lo que escriban de eso"*; en cuanto a que los otros vean las fotos que publican los jóvenes manifiestan el **36%** que *"les gusta que los vean y opinen"*.

Entendiendo al ciberespacio como una construcción social, sin soporte físico, el cual cobra sentido en cuanto y en tanto permite que los sujetos se **comuniquen**, mediados por artefactos de procesos informáticos, es decir que lo pueden **habitar**. Los datos extraídos permiten entender a Facebook como un espacio dentro del *ciberespacio* al que recurren los sujetos para comunicarse e interaccionar. Estos individuos son reales, en esta red en particular, ellos se dan a conocer, dan su verdadero nombre, y exhiben su foto en el perfil, por lo cual ponen su *cuerpo* en el *mundo virtual*, trasladan sus amigos del mundo real a ciberespacio, esto lo transforma en un *'mundo real'* sostenido por *sujetos reales*. Debido a estas características es que se puede decir que, esta red social se va a regir por las reglas que impone Facebook y también por las normas sociales y morales, de la sociedad 'real'.

Es decir que ese sentimiento de 'libertad' o 'impunidad' del cual puede gozar el sujeto en otras redes sociales o espacios del ciber mundo. Sentimientos otorgados por el anonimato, debido a que el cibernauta se resguarda detrás de un nickname, por lo que no le importan las consecuencias de lo que pueda expresar o hacer, ya que ellas no recaen sobre su '*propia persona*' sino sobre el Nick.

En Facebook se pierde ya que, el sujeto que habla *muestra su cuerpo y su nombre*, es decir su 'identidad', por lo cual aquellas consecuencias de lo que pueda decir, opinar recaen sobre 'un sujeto particular'.

La rápida difusión y aceptación de esta red se lo puede entender como que ella es un emergente de la sociedad actual, la cual promueve que los sujetos tengan discursos autoreferenciales, es decir, como sostiene Zigmunt Bauman, en esta *sociedad de consumo* donde el sujeto es a la vez producto y promotor, de su propia persona, es en estos confesionarios *on line* donde encuentra un espacio para exhibirse, mostrarse, allí se pueden revelar 'detalles íntimos' de su vida, dejar asentada 'información verdadera' e 'intercambiar fotografías', es decir en estos confesionarios los sujetos pueden contar minuto a minuto sus vidas, entendiendo que hoy en una sociedad 'especularizada' existe lo que se ve, quedando a nivel de *no existencia* lo que no se puede ver.

Este aspecto se puede observar por ejemplo en el perfil de Martín (17 años) en donde cuenta lo ha hecho y lo va a hacer. Lo curioso o llamativo es que en lo que postea da por sentado de que le habla a 'alguien' sabe que en ese lugar hay un 'otro' recibiendo su mensaje, y rápidamente busca generar la interacción y que esa 'audiencia imaginaria', propia de la etapa adolescente, cobre cuerpo.



En esta red los sujetos se constituyen en comunicadores activos, donde pueden manifestar su subjetividad y compartirla con amigos mediante el uso de la palabra escrita.

Lacan sostiene que *“Cada vez que estamos en el orden de la palabra, todo lo que instauro en la realidad otra realidad, finalmente solo adquiere su sentido y su acento en función de este orden mismo. Si la emoción puede ser desplazada, invertida, inhibida, si ella está comprometida en una dialéctica, es porque ella está capturada en el orden simbólico, a partir del cual los otros órdenes, imaginario y real, ocupan su puesto y se ordenan”* (Lacan, 2004: 346).

Es importante dar cuenta que las palabras cobran valor en la medida en alguien crea en ella. Es el medio por el cual se van a fundar las *relaciones intersubjetivas*, interacción en donde recíprocamente se modifican ambos sujetos. El registro simbólico es el encargado de dar lugar, ordenar y posibilitar el intercambio, permite a los sujetos *hacer lazo social*.

Como ya se mencionó en esta red la comunicación entre los sujetos se realizará mediante la palabra escrita, imágenes, y cada acción que realice el individuo en este

espacio quedará registrada e indicando el día y la hora, en que fue ejecutada, estos aspectos dotan al ciberespacio de marcadores que le dan orden, construir una historia y permiten configurar un '**lugar**' dentro de un no lugar. En Facebook hay un tiempo un 'espacio' delimitado en donde los sujetos van a compartir, comunicarse con otros, 'poniendo' su *cuerpo y su nombre*, es decir su identidad y siendo *reconocido* por otros como tal. El tiempo indicado determina un linealidad, así se va construyendo la *historia* de ese *muro*, muro que pertenece a un adolescente, y aquello que está posteado es elegido por él, por lo cual se podría decir que va quedando registrada la historia de ese adolescente, así se va conformando un *lugar de reconocimiento*. Donde lo que se dice (escribe), 'se dice para que otro lo escuche (lea)', el dispositivo 'Me Gusta' permite que quien lee deje su huella, su firma, indicando que paso por ahí, pone de ese modo también su cuerpo, con ello también indica que comparte lo dicho, se identifica con ello, ese otro viene a confirmar lo expresado a otorgarle valor a esa palabra, y en consecuencia cobra valor el discurso del sujeto que enuncia.

Como ya se ha mencionado en la adolescencia el *grupo de pares* cobra gran valor ya que, la presencia de los *amigos* están al servicio de *calmar la angustia* que se genera debido al proceso de *desasimientamiento de las figuras parentales*, este fenómeno generan indefectiblemente, sensaciones de vacío afectivo, los mismos serán subsanados con la presencia del grupo de pares, es donde el sujeto vuelve pretendiendo encontrar estímulos, sentimiento de pertenencia, lealtad y empatía. Facebook es un dispositivo que permite el contacto 'permanente', 'siempre' se están acompañados, posibilita la 'presencia incondicional' de amigos; y pueden estar en más de un lugar a la vez, da una sensación de 'omnipresencia'.

Por ejemplo se le permite al sujeto estar en su casa y en la escuela al mismo tiempo, como se puede observar en el muro de Luciano (12 años), en donde está en su casa porque no ha ido a la escuela, pero de cierta forma se filtra en la escuela ya que mediante Facebook, Emyii que sí está en la escuela le responde, es decir él interacciona con sus compañeros aun no estando en la escuela:



Para concluir se podría decir que Facebook es un '**lugar**' principalmente de interacción y comunicación, en donde el adolescente al 'conectarse' al espacio virtual, recurre un espacio donde se '*encuentran sus amigos*', donde puede realizar intercambios con los mismos de diverso tipo, sin importar el lugar físico en donde se ubique, en todo momento el sujeto tiene la posibilidad de recurrir a sus amigos, 'siempre' hay alguien que responde. Es decir es correspondido en esas interacciones, ellos responden generándose de ese modo un 'lugar para compartir' donde posibilita el *lazo social*. Los sujetos generan sentimientos de pertenencia, en este 'lugar' va quedando plasmada la historia de la Red Social y la historia de los sujetos. Al habitar el sujeto Facebook se genera un lugar, es un espacio simbolizado, el cual condensa y permite la lectura de la identidad, historia y lazos sociales de los sujetos que lo habitan. Es de este modo como desde la grupalidad y la interacción que se **produce la subjetividad**, es decir la singularidad humana.

Mostrarse: la imagen como sostén identificadorio

Como se viene sosteniendo Facebook es, como bien lo menciona la misma red social un "espacio dispuesto para que las personas puedan mantenerse al día con amigos", para ello disponen de diversos dispositivos que posibilitan el intercambio social ya sea: mediante lo escrito, fotos, imágenes, compartir enlaces y vídeo; y también sostiene que permite aprender sobre las personas que conocen. Es decir que es un sitio creado por y para la comunicación y el intercambio interpersonal.

Michael Maffesoli (2007) afirma que la vida cotidiana se organiza en imágenes que se comparten, ellas permiten interacciones y establecen correspondencias sociales, facilitan la comunicación y el intercambio interpersonal. En Facebook las imágenes cobran gran relevancia los adolescentes, para comunicarse en esta red utilizan mayormente imágenes acompañadas de pocas palabras, lo que causa el impacto es la imagen, no es un sitio donde se realicen grandes redacciones (en cuanto a extensión de las mismas), sino por el contrario se utilizan frases cortas, en muchos casos los jóvenes seleccionan recortes de canciones o enlaces donde hay frases preestablecidas, con las cuales se identifican y por ello la postean en sus muros. Cada actividad que realizan los sujetos en la vida *real* son trasladadas al *espacio virtual* y quedan plasmadas allí mediante las fotos, que juegan el rol de venir a otorgar existencia, realismo, a lo que se hizo. A su vez estas fotos que se 'cuelgan' en la red, anotan al adolescente de sus 'cambios corporales', puede observar ahí en la pantalla estos cambios que irrumpen, es allí donde se ve y se '*desconoce*'.

Es decir que es un lugar en donde el púber podrá observar, tomar contacto en principio con sus cambios físicos, facilitando de ese modo que el sujeto pueda ir realizando sus trabajos de duelo, y así poder ir libidinizando ya sea el 'nuevo' cuerpo, el 'nuevo' rol y 'nuevos' padres.

El siguiente fragmento permite observar, como se va trabajando el duelo por el cuerpo infantil perdido, y así poder libidinizar 'este' nuevo cuerpo que el sujeto se encuentra. El mismo corresponde a los comentarios extraído acerca de una foto en la cual salen, 3 adolescentes de 12 años.



Mediante los comentarios como “mira lo qe era re fea blda” o “que looqura qe buenoos momentos y qe ESCRACHO!”, dan cuenta que los adolescentes encuentran en Facebook un lugar en el cual poder ir realizando la ardua tarea de poder aceptar las pérdidas (cuerpo infantil, rol infantil) y la consecuente redistribución libidinal en los nuevos objetos. En el mismo relato se ve como los cambios corporales colaboran en la construcción las nociones temporales, en donde algo ya no está, pasado, y algo nuevo hay hoy, presente. Al mismo tiempo permite dar cuenta la importancia de la mirada del otro en donde uno escribe “q chikitithaa!”, y Carla pregunta “la agooz o yoop”, aquí el **otro** viene a cumplir la función de **corroborar o no** lo que ella está observando, le devuelve una imagen con la cual ella confronta su percepción, es de gran valor la opinión del otro.

Es decir mediante los muros, álbumes los adolescentes comparten una gran cantidad de información de diversa índole, y lo que importante es que “otro”, pase y lo vea. En las encuestas cuando se indagó a la variable, “qué pienso de que otros lean

lo que escribo” en donde 4 de las 5 opciones indicaban que les agradaba, les interesaba lo que dijeran o que lo escriben para los demás, reúnen el 57%; el otro 43% indica que “no les importa”, esto es lo manifiesto, pero analizando diversos perfiles se observan situaciones como la siguiente:



Lo que se puede visualizar en el muro de Alexis (12 años) expresado mediante la frase “es un milagro que me firmaste el Muro Me desmayo!”, se podría entender como una manifestación del llamado ‘egocentrismo adolescente’, en donde el sujeto debido a un aumento de su autoconsciencia, imagina que su apariencia o conducta es el centro de quienes lo rodean. Facebook permite la materialización de la denominada “audiencia imaginaria”, producto del egocentrismo adolescente, es aquí donde cobra ‘cuerpo’ ese ‘público’ el sujeto lo puede ver, contabilizar e interactuar, es decir esos que miran son ‘reales’. Ese egocentrismo se ira abandonando a partir de la confrontación con sus pares, de ese modo ira superando la absoluta confianza en el poder categórico de las ideas propias.

Esta situación de ‘necesitar’ la mirada del otro, es estructural del ser humano ya que nadie puede tener la certeza de que su yo coincida con su propia imagen, por lo cual para asegurar su permanencia en la imagen es necesario el reconocimiento de otro. Pero como bien expresan autores como Wainsztein y Millán, en la adolescencia suceden fenómenos particulares en donde, “se inaugura un nuevo dominio de goce

para el cuerpo: el goce del cuerpo para Otro. El cuerpo se hace evidente en la mirada del Otro” (2000: 14). Al irrumpir sorpresivamente los cambios en él, no puede tener la certeza que su yo coincida plenamente con la imagen que el observa, son los Otros los que van a cumplir con la función de confirmarle al sujeto si esa imagen coincide o no. De este modo busca recobrar satisfacción narcisística, de ser ‘esa imagen completa’. El siguiente recorte corresponde a los comentarios que se encontraban debajo de una foto publicada por Franco (16 años), donde al preguntar “quien es el rico con la campera de afa!?” genera un movimiento para que los otros que vean la foto, lo miren puntualmente, y opinen a cerca de él.



En el siguiente extracto correspondiente a una publicación en el muro de Aldana (12 años) se puede observar nuevamente el interés en la opinión que le brindan sus amigos, pero a diferencia del fragmento anterior, en este caso el sujeto postea una serie de consignas, las cuales implican que los otros lo ‘describan’, pero elige etiquetar para que opinen tan sólo un grupo de ‘amigos’ los cuales la tienen que

describir, expresar como les ‘cae’, que creen que debería cambiar, etc. Al ser la adolescencia una etapa en la cual se da un incremento en la capacidad para reflexionar sobre sí mismo, es propio que los adolescentes constantemente se observen y se pregunten acerca de sus sentimientos, pensamientos y acciones. Lo que el sujeto se ‘asegura’ al elegir quienes van a opinar, es obtener información agradable, que la confirme como sujeto deseado.



Esto daría cuenta de que el sujeto se encuentra en un momento en el cual está vulnerable ante las devoluciones que le den, sobretodo viniendo de su grupo de pares el cual está en función de posibilitar procesos identificarios, es decir que el sujeto se identifique con esta ‘nueva’ imagen que ve de sí allí ‘reflejada’ en la pantalla, y que los

otros confirman y le devuelven. Es en estas relaciones simbólicas con otros seres humanos que el sujeto adquiere la significación, es lo que va a determinar el mayor o menor grado de 'completud' del sujeto, es decir mayor o menor cercanía a lo imaginario.

Para concluir se podría decir que Facebook como fenómeno social actual, es una nueva forma que tiene el adolescente para exhibirse, mostrarse, él construirá su 'perfil' y será mediante las palabras y las imágenes que relatará su vida. Exhibirá su imagen, de ese modo concederá realidad a su propia existencia, en donde es muy importante lo que el otro le devuelve, y confrontarlo con lo que él ve, ya que con aquello que le devuelven lo van proveyendo de pistas acerca de quién es él. Es así como el sujeto en interacción con otros, aceptando sus cambios, desplegando sus fantasías irá construyendo su proyecto identificadorio y de ese modo configurará su subjetividad.

Facebook, ¿espacios de ensayo para construir su proyecto identificadorio?

Tanto las fotos, lo que escriben los adolescentes en sus páginas de Facebook, permite pensar que ésta red social posibilita o facilita el despliegue de sus fantasías, es decir, en ese lugar tienen la 'libertad' (dentro de los límites o normas que impone la misma red) de crear, construyen sus propios personaje de sí, postean recortes de letras, imágenes de 'ídolos', que les permiten identificarse y de ese modo van descubriéndose a sí mismos en el acto de escribir. Mediante estos procesos van dotando de unidad a su yo.

Los siguientes son recortes dan cuenta de que es un lugar en donde dejar fluir sus fantasías, el primero corresponde a Franco (16 años), en donde 'juega' a crear 'su familia' a elección, lo mismo que se observa perfil de Carla (12 años), estos sujetos sienten la libertad y se ven posibilitados aquí en este espacio para poder 'crear' una familia a su gusto, eligen quien va a ser el padre, la madre, quienes son los hijos, etc. Y el tercer recorte corresponde a 'Agooz' (13 años) en donde ella despliega fantasías en cuanto a sus estudios, lugar de residencia, trabajo que realiza, idiomas que habla, etc.

Facebook funciona a la manera de una casa de fantasía, en donde expresan aquello que desean, y lo pueden crear a su gusto.



Como ya se ha mencionado anteriormente, la sociedad actual está atravesada por las tecnologías, por lo cual va adquiriendo características propias del momento, y tomando lo expresado por Virginia Ungar las interacciones hoy en su mayoría suelen suceder en los ‘espacios virtuales’, es allí donde se le da la posibilidad al sujeto expresar y ser ‘quien más quiere ser’, será mediante el juego de ser otros que los sujetos van a poder configurar su singularidad. En el caso particular de los jóvenes actuales, encuentran en Facebook un lugar que les permitirá ‘ensayar’ (como lo denomina esta autora), se pueden preparar, funcionan como ‘espacios transicionales’, donde conjugan acciones para las cuales todavía no encuentran transacciones adecuadas, se prepara para la salida al mundo real.

Como menciona Susana Quiroga, los procesos de duelo que debe atravesar el sujeto, generan un aumento de la libido narcisista la cual puede tomar diversas manifestaciones, una de ellas es el aislamiento en donde los objetos son recreados mediante la fantasía. Las mismas funcionan como ‘espacios intermediarios’ entre la

realidad exterior y el aislamiento narcisista, el adentro y el afuera, mediante este proceso el adolescente subjetivarse y manifestar su singularidad.

En estos fragmentos lo que también se observa es que en estos 'juegos' ya sea en donde se expresan lazos familiares 'irreales' es decir fantaseados, siempre está la presencia de un amigo, el cual debe haber 'aceptado' ese lazo, ya que para indicar que alguien es hermano de otro, se le envía una solicitud para aceptar el 'vínculo' por lo cual es algo construido desde la grupalidad, donde una vez más el otro viene a otorgar correspondencia.

Para que se de este proceso es necesario que el adolescente se distancie de sus figuras paternas, es decir que, se está hablando en este punto del desasimiento de la figuras paternas, desde la distancia de los enunciados identificatorios que le dieron origen al sujeto, es que va a poder producir los propios, con lo cual posibilitará la creación de espacios propios, ajenos a los adultos, es aquí donde los adultos son extranjeros, es decir que, estas fantasías, estos espacios transicionales, son 'transiciones' entre el desasimiento de la figuras paternas y la conformación de la identidad propia y el hallazgo de objeto. Permite la descarga pulsional, ya que en él manifiestan sus desamores, sus enojos, desconciertos y pasiones. La jerga que utilizan los jóvenes para comunicarse que se puede observar en los muros, también colabora con este proceso, deja 'afuera' de la comunicación a los adultos, quienes no comparten los códigos en la forma de expresarse, delimita una distancia con el mundo adulto.

Para concluir se sostendrá que este 'espacio virtual' que brinda Facebook, permite la expresión de las fantasías, lo cual favorecerá la conformación del proyecto identificador propio, que favorecerá la construcción de la identidad del adolescente.

Facebook ¿una nueva masa artificial?

Entendiendo a la masa psicológico como un "ente provisional que consta de elementos heterogéneos; estos se han unido entre sí durante un cierto lapso, tal como

las células del organismo forman, durante su unión, un nuevo ser que muestra propiedades muy diferentes que sus células aisladas” (Freud, 1990 [1921]: 70). Los sujetos que la conforman, adquieren características propias de esa situación a la cual pertenecen, lo cual implica que ellos van a pensar, sentir y actuar conforme a este grupo. La condición necesaria para que la misma se configure es necesaria el *alma* de la masa, y que se establezcan ligazones afectivas con el líder o alma de la masa y entre los miembros. Es decir que:

El individuo inmerso durante cierto lapso en una masa activa pronto se encuentra... en un estado singular muy próximo a la fascinación en que cae el hipnotizado bajo la influencia del hipnotizador (...) su personalidad consciente ha desaparecido por completo, la voluntad y el discernimiento quedan abolidos. Sentimientos y pensamientos se orientan en la dirección que les imprime el hipnotizador”. (Freud, 1990 [1921]: 72)

En la observación de los diversos perfiles, se encuentran gran cantidad de manifestaciones de afecto de los adolescentes entre ellos, es decir, que las ligazones establecidas son muy fuertes. Estas manifestaciones de afecto se observan en gran cantidad de muros, en donde abundan las manifestaciones afectivas. Por ejemplo, Ayelén (12 años) escribe en el muro de Chuky (13 años).



O como se observa en el muro de Mica (16 años), en donde tanto amigos como amigas Florencia (15) y Franco (17) le manifiestan su afecto a través de la red:



Con respecto a la ligazón que se necesita establecer con el 'líder', aquí ligazón que se puede observar es con la '*idea directriz*' de compartir y relacionarse, mantenerse comunicados. Esta ligazón se puede visualizar en que los jóvenes se conectan a ella diariamente, hay una 'necesidad' en ir a ese lugar, ya sea para expresarse, comunicarse, encontrarse con otros. Es un lugar a donde el adolescente va diariamente, y de forma voluntaria comunica: qué está haciendo, qué va a hacer, qué piensa o qué siente.

Freud destaca que las masas piensan en imágenes y que los estímulos deben ser repetitivos y llamativos para que atraigan su atención, esto se observa en las fotos de perfil, 'estados' o imágenes posteadas en los muros las cuales tienen pocas o nulas palabras pero lo que predominan en ella son los colores, el impacto que producen a simple vista.

Por ejemplo se observan 'estados' en los cuales se utilizan '*banners*' para definir el 'estado' de los sujetos:

Esto se extrajo del perfil de Agooz (12 años)



El mismo estilo de Banner se encuentran en el perfil de Carolina (17 años):



Alexis (13 años) también utilizo los banner:



También se encuentra la misma forma de comunicación en el perfil de Martín (17 años):



Facebook dentro de su espacio lo que genera es imponer formas de comunicación particular, las cuales que le dan su sello, la identidad a la red, los sujetos pertenecientes a la misma adoptan estas formas de interacción, y utilizar los

dispositivos que brinda, es una forma de pertenecer a la misma. Estas formas singulares le otorgan a esta red una identidad que la diferencia de otras, como por ejemplo Tweeter o los blogs los cuales no las utilizan para comunicarse.

Otro dato relevante que se obtuvo en las encuestas es que el **50 %** de los adolescentes manifestaron que aceptaban a 'amigos de amigos' como 'amigos', y ningún sujeto expresó aceptar a 'extraños' como 'amigos'. Esto se asocia a que en promedio los sujetos tienen entre 200 y 500 contactos. Entendiendo que los denominados 'amigos' en Facebook la gran mayoría son en realidad 'contactos', pero al estar el sujeto inmerso en esta *masa* la cual genera una exacerbación de los sentimiento, como se puede observar en la gran cantidad de manifestaciones de afecto. Ello puede llevar a dar cuenta por qué estos 'extraños' al estar en la red y ser contactos de amigos están dotados de un grado de 'familiaridad' que los despoja de adjetivo de 'extraño'.

Para finalizar se podría decir que se puede pensar en Facebook como nueva *masa artificial*, en donde los miembros se encuentran unidos por ligazones libidinales recíprocas entre sí, y con la idea directriz (alma de la masa). Los jóvenes de hoy nacieron en una sociedad que promueve el *compartir*, loque se puede ver en el cambio de la Web 1.0 a la web 2.0. Ellos nacieron y construyeron su subjetividad en base a las tecnologías, en donde ellos incorporaron la idea de ser quienes producen y consumen la información, y por ende la información de 'debe compartir', esto es fomentado desde la creación de las paginas wikis.

Se puede dar cuenta que Facebook es un líder el cual imparte las normas, es decir reglamenta la forma de interacción, posibilita ciertas formas y prohíbe aquellas que no considera adecuada (está prohibido la exhibición de pornografía, la creación de grupos que fomenten la discriminación, está prohibido poner No Me Gusta, etc.). Es una red que continuamente va generando cambios para adaptarse mejor a las necesidades y avances de esta sociedad contemporánea que avanza de forma acelerada.

Una característica fundamental en Facebook es que al ser gran parte de los contactos de los sujetos, amigos en el mundo real, el separarse de Facebook implica

quedar 'afuera', estar excluido. Ello puede generar una especie de 'angustia pánica', ya que lo que pasa en la red no queda solo ahí, sino que trasciende al mundo real y a la inversa aquellas situaciones del mundo 'real' son trasladadas al mundo virtual.

Mucho de lo que sucede en la vida 'real' queda registrado en Facebook mediante imágenes, las fotos o comentarios permiten el entrelazamiento de los mundos *on* y *off line*. El no estar en esta red implica no pertenecer genera en el sujeto sentimientos de abandono, desconexión. Entendiendo que hoy en la sociedad la desconexión se puede entender en un punto como sinónimo de 'no existencia', el sujeto va a buscar pertenecer para existir y de ese modo ser reconocido por otros quienes lo confirman como tal, y desde lo social construir la singularidad, es decir que esta masa le otorga identidad al sujeto.

Algunas reflexiones acerca del rol de los padres como reguladores del ciberespacio

Con respecto al rol que juegan los padres en cuanto a las encuestas los chicos no manifestaron tener problemas en cuanto a incorporar de sus padres o a adultos de referencia como amigos, ya que el **70 %** de los chicos manifestó que si los aceptaría.

Esta situación lo que promueve es que se genere una horizontabilidad en los vínculos, en la relación padres e hijos, ello sumado a que los padres son *inmigrantes en Facebook*, tienen menor dominio de la red, por lo cual en muchas oportunidades ellos deben recurrir a sus hijos para que los ayude con la tecnología. Este *cambio de roles*, genera un punto de molestia en los jóvenes ya que sienten a sus padres como sujetos dependientes, y ello dificulta el rol y función de los padres de impartir límites, debido a que se encuentran en un nuevo punto de incertidumbre, ya que es difícil limitar lo que se desconoce.

Es por esto que es muy importante para no dejar a sus hijos solos, que se posicionen como adultos busquen y aprendan nuevos modos para relacionarse con sus hijos, donde la tecnología no necesariamente va a quedar del lado de lo peligroso e ilimitado, sino también puede ser un camino para la creatividad y la subjetivación, donde los padres acompañen, orienten, sean guías, estableciendo límites y

posibilitando al mismo tiempo el desarrollo, priorizando, 'el qué' se debe transmitir al ' cómo' se transmite.

CONCLUSIONES

La sociedad a lo largo de la historia va cambiando y con ella se modifica la subjetividad. Hoy es imposible poder *pensar* al sujeto independiente del avance tecnológico, se ha masificado de tal modo, que el uso de elementos técnicos va marcando nuevos modos de establecer lazo social. Partiendo de la concepción de sujeto que se ha trabajado en la investigación depende de cada singularidad la forma

en que se vincule con la tecnología, es decir la posición subjetiva del mismo en relación a ella.

Se tomó a la adolescencia como población de interés, ya que al ser un proceso de desarrollo, en el cual se generan cambios significativos, siendo culturalmente un lugar de gran valor, las nuevas formas de comunicación están dirigidas en su mayoría a ella.

Se comprende a Facebook como un emergente de la sociedad contemporánea, sociedad de la imagen y el consumo, en la cual se promueve que todo debe hacerse visible, *mostrarse*.

Este nuevo fenómeno que se observa, marca su sello particular en la conformación del adolescente. Estos *nativos digitales* se encontrarán en las redes virtuales, con las novedosas formas de 'confesionarios *on line*', los cuales le permiten dar cuenta de lo que sucede en sus vidas minuto a minuto y de ese modo poder expresarse, *mostrarse* y vincularse con otros.

Son espacios a los que recurren principalmente para vincularse con sus 'amigos', donde convergen dos mundos el mundo *real* y el *virtual*, el sujeto constantemente interacciona con ambos a la vez. Este proceso comienza con el traslado de sus amigos *reales* al ámbito virtual, también el sujeto traslada su cuerpo *real* al ciberespacio, y desde allí se vincula sus amigos.

Será mediante la palabra escrita o diversos dispositivos como la fotos que el sujeto se podrá expresar, podrá comunicarse con sus pares y ser reconocido por los otros, es decir fundar relaciones intersubjetivas, es en este *lugar* donde tiene la posibilidad el adolescente de *hacer lazo social*.

Es allí donde el sujeto puede recurrir y encontrar a un par que le permita aliviar los sentimientos de angustia, debido al vacío generado por el desasimiento de las figuras paternas. Es desde la grupalidad y desde la interacción que se producirá la *subjetividad*.

Mediante los diversos dispositivos que brinda Facebook, el sujeto podrá *mostrar* y *mostrarse*, ir descubriendo quien es él. Es mediante la exhibición de la propia imagen (mediante las fotos) que el sujeto tomará contacto con su cuerpo al cual podrá ir libidinizando, reconocerlo como propio. La interacción con los otros y mediante los comentarios o el dispositivo Me Gusta, le devuelven una imagen, la cual le permite confrontarla con la suya, y desde allí construir una nueva, ya que el cuerpo se hace evidente en la mirada del otro.

Permite a su vez que el adolescente encuentre un lugar en donde manifestar y desplegar sus fantasías, crear quien desea ser, ya sea fantasías individuales o grupales, a la vez que es un medio de descarga pulsional.

Aquí podrá ensayar, y prepararse para futuras elecciones, así es que el joven se encontrará con un espacio intermedio para poder construir su proyecto identificadorio y prepararse para la salida al mundo adulto, es decir que se preparará para el hallazgo de objeto.

Se puede pensar en Facebook como una masa artificial, en donde el sujeto queda perdido en la multitud de usuarios de la red, haciendo uso de los modos de comunicación y dispositivos que impone la red. Ello permite entender porque ha sido tan rápida y masiva su difusión, como así también su aceptación por parte de los sujetos adolescentes.

Hoy la mayoría de los jóvenes poseen cuenta en Facebook, hay una especie de fascinación con la red, donde no tener cuenta en ella, se podría entender como una forma de 'exclusión social'. Al ser una etapa de cambios que conlleva pérdidas, algunos jóvenes encuentran en la masificación, o en el sometimiento a la moda, formas de evitar las anomias transitorias. Es aquí en esta masa donde el grupo de pares lo van a tranquilizar ante la angustia de sentirse diferente, ya que en ella no hay diferencias todos los miembros están en una posición de igualdad con respecto al líder. Es en ese 'anonimato' de la multitud, donde el sujeto encuentra un lugar de pertenencia donde resguardarse. En la 'comunidad Facebook' el adolescente encuentra resguardo y

contención. Así como también un espacio donde puede realizar la descarga pulsional, ante el desenfreno experimentado por los cambios.

Dependerá de cada sujeto la forma de vincularse con dicha red. Ya que también puede funcionar como en espacio posibilitador en donde el sujeto encuentre en lugar de reconocimiento y de producción singular.

Es importante dar cuenta que los padres tienen un rol primordial, como referentes adultos y reguladores, del uso que hagan estos jóvenes de los medios masivos.

Para concluir es importante destacar que al ser la temática explorada nueva, el recorrido realizado es tan solo una aproximación a estas nuevas redes sociales y como ellas marcan el desarrollo de los jóvenes. En el recorrido que se ha realizado surgen un sin número de aristas a investigar, por lo cual este trabajo es tan solo un puntapié inicial para futuras investigaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Aberastury, A; Knobel, M. (1974). *La adolescencia normal*. Buenos Aires: Paidós.
- Aberastury, A. (1976). *Adolescencia*. Buenos Aires: Kargieman.
- Auge, M. (2000). *Los no lugares espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.
- Bauman, Z. (2008). *Vida de cinsumo*. Buenos Aires: Fondo de cultura económico.

- Burak, S. (2001). *Adolescencia y juventud en América Latina*. Cartago: Libro Universitario Regional.
- Bugallo, L. (2008). *Aproximaciones a la función subjetivante de la escritura en la adolescencia media*. Tesina de Licenciatura para optar al título de Licenciado en psicología, Facultad de Psicología, Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina
- Bleichmar, S. (2004). *La subjetividad en riesgo*. Buenos Aires: Editorial Topia.
- Camacho, K. (2003). *Internet, ¿cómo vamos cambiando?*. San José, costa Rica: Fundación acceso e IDRC.
- Cobo, C; Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. México/Barcelona: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.
- Cosentino, J. (1994). *Construcción de los conceptos freudianos*. Buenos Aires: Paidós.
- Di Segni de Obiols, S. (2002). *Adultos en crisis, jóvenes a la deriva*. Buenos Aires: Noveduc.
- Faerman, J. (2009). *Feceboom*. Buenos Aires: Ediciones B.
- FREUD, S. (1988 [1886]). Carta 52. *En Obras Completas*. Tomo I. Buenos Aires: Amorrortu.
 - (1988 [1895]). Proyecto de Psicología. *En Obras Completas*. Tomo I. Buenos Aires: Amorrortu.
 - (1989 [1900]). La interpretación de los sueños. *En Obras Completas*. Tomo IV. Buenos Aires: Amorrortu.
 - (1990 [1905]). Tres ensayos de teoría sexual. *En Obras completas*. Tomo VII. Buenos Aires: Amorrortu.
 - (1990 [1914]). Introducción del narcisismo. *En Obras completas*. Tomo XIV. Buenos Aires: Amorrortu.

- (1990 [1915]). Pulsiones y destinos de pulsión. *EnObras completas*. Tomo XIV. Buenos Aires: Amorrortu.
- (1990 [1921]). Psicología de las masas y análisis del yo. *EnObras completas*, Tomo XVIII. Buenos Aires: Amorrortu.
- (1989 [1923]). El yo y el ello. *EnObras completas*, Tomo XIX. Buenos Aires: Amorrortu.
- (1989 [1923]). La organización genital infantil. Una interpolación a la teoría de la sexualidad. *EnObras completas*, Tomo XIX. Buenos Aires: Amorrortu.
- (1989 [1925]). Algunas consecuencias psíquicas de la diferencia anatómica entre los sexos. *En Obras Completas* Tomo XIX. Buenos Aires: Amorrortu
- (1990 [1925]). Inhibición, síntoma y angustia. *EnObras completas*. Tomo XX. Buenos Aires: Amorrortu.
- (1988 [1930]). El malestar en la cultura. *En Obras completas*. Tomo XXI. Buenos Aires: Amorrortu.
- (1989 [1932]). Conferencia 31. La descomposición de la personalidad psíquica. *En Obras completas*. Tomo XXII. Buenos Aires: Amorrortu.
- (1989 [1933]). Conferencia 33. Angustia y vida pulsional. *En Obras completas*. Tomo XXII. Buenos Aires: Amorrortu
- Hartmann, A; Quaglia, C; Kuffer, J. (2000). *Adolescencia: una ocasión para el psicoanálisis*. Buenos Aires: Miño y Dávila editores.
- Jozami, María Ester (1998) Contribuciones psicoanalíticas a la orientación vocacional. Ed. Del autor
- Lacan, J. (2004 [1953-1954]). Los escritos técnicos de Freud. *El Seminario 1. Los escritos técnicos de Freud*. Buenos Aires: Paidós.
- Lacan, J. (2003 [1958]). Las formaciones del inconsciente. *El Seminario 5*. Buenos Aires: Paidós.

- Lacan, J. (2004 [1964]). Los 4 conceptos fundamentales del psicoanálisis. *El seminario 11*. Buenos Aires: Paidós.
- León, O.; Montero, I. (1997). *Diseño de investigaciones*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- León, O.; Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en psicología y educación*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Lewkowicz, I. (2006). *Pensar sin estado: La subjetividad en la era de la fluidez*. Buenos Aires: Paidós.
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en la sociedad de las masas*. Icaria España
- Maffesoli, M. (2007). *En el crisol de las apariencias: para una ética de la estética*
- Millán, E.; Wainsztein, S. (2000). *Adolescencia, una lectura psicoanalítica*. Buenos Aires: Megáfono ediciones.
- Moreno, A.; Del Barrio, C. (2000). *La experiencia adolescente*. Buenos Aires: Aique.
- Obiols & Obiols. (2000). *Adolescencia, posmodernidad y escuela. La crisis de la enseñanza media*. Buenos Aires: Noveduc.
- Piscitelli, A; Adaime, I; Binder, I. (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Barcelona: Ariel.
- Petit, C. (2006). *La generación tecnocultural: Adolescencia: uso de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías*. Córdoba: Encuentro grupo editor.
- Rabinovich, D. (1995). Lo imaginario, lo simbólico y lo real. *Documento de cátedra*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.
- Rabinovich, D. *Clase Nº 4 de la Cátedra Clínica de Adultos*. Tema: Lo Real. U.B.A. Facultad de Psicología.
- Romano, E. (2000) *La cultura digital*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Rother, M. (2008). *Adolescencias: trayectorias turbulentas*. Buenos Aires: Paidós.

- Sibilia, P. (2009). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: fondo de cultura económico.
- Valenzuela, G. (2008). *Nuevas tecnologías nuevas relaciones*. Tesina de Licenciatura para optar al título de Licenciado en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina.
- Winocur, R. (2010). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. México: Siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA OBTENIDA DE INTERNET

- Costa J. M. (2006). El exhibicionismo e internet. *ABCD las Artes y las letras*, 764. Consultada el 25 de octubre en <http://www.abc.es/abcd/noticia.asp?id=5119&sec=39&num=764>.
- Chong López, Blanca (2002), "Internet desde la visión de los jóvenes", Universidad Autónoma de Coahuila, disponible en: <http://bienaldecomunicacion.org>.
- Cynowiec, Esteban. (2009). Exhibicionismo: Mírame, siénteme. *OPEN*, 40. Consultado el 5 de septiembre en http://www.revistaopen.com.mx/articulos.php?id_sec=42&id_art=618&id_ejemplar=41.
- Costa, F. (2008). El exhibicionismo de los solitarios. *Revista cultural Ñ*, 238.
- Espinosa, R. y Koremblit, M. (2007). *Adolescencia y tecnoculturas: Aproximación al estudio de las culturas juveniles y las nuevas formas de lazo social desde una perspectiva psicoanalítica*. Consultado el 3 de julio del 2011 en http://www.escuelapsicoanalitica.com/enclave/en_clave_n_02/PDF/adolescyeecnoculturaespinosaykorenblit.pdf
- Freire, J. (2006). Vicio y virtud del exhibicionismo de los bloggers: espejos o cristales, *Nómade*. Consultado 5 de septiembre del 2009 en http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/06/vicio_y_virtud_.html.

- Levis, D. (2009). La trampa del exhibicionismo. *ComunicAcción*. Consultada el 05 de septiembre del 2009 en <http://comunicacion.diegolevis.com.ar/2009/07/la-trampa-del-exhibicionismo.html>.
- Perez, Borrás y Zubieta. (2007). Exhibicionismo. *El mundo. Es*. Consultado 05 de septiembre del 2009 en <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/08/08/sexo/1186590377.html>
- Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales: ¿brecha generacional, brecha cognitiva o las dos juntas y más aún? *Revista mexicana de investigación*. Vol 11 nº 028. Consulta realizada el 20 abril del 2011 en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14002809.pdf>
- Prensky, M. (2001). Nativos, inmigrantes digitales. *On de horizon*. Vol 9 nº 6. Consulta realizada el 20 de abril del 2011 en <http://recursos.aprenderapensar.net/files/2009/04/nativos-digitales-parte1.pdf>
- Sáez Soro, E. (2006). Acción comunicativa y el ciberespacio: El análisis de las páginas web personales. Consultada el 20 de febrero del 2011 en <http://www.bocc.ubi.pt/pag/saez-soro-emilio-ciberespacio.pdf>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Exhibicionismo>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Voyeurismo>

ANEXO

ENCUESTA

"FACEBOOK"

ENCUESTA ANÓNIMA

Edad:

Sexo:

Escolaridad:

Grupo familiar:

? A CONTINUACIÓN ENCONTRARÁS UNA SERIE DE PREGUNTAS, POR FAVOR SE SINCERO EN LO QUE RESPONDAS, RECUERDA QUE ES ANÓNIMA.

? PARA RESPONDERLAS MARCA CON UNA CRUZ LA RESPUESTA QUE CONSIDERES LA MÁS INDICADA, NO TE TOMARÁ MÁS DE 10 MINUTOS HACERLO.

¡SUERTE!

1. ¿Hace cuánto que tenes cuenta en Facebook?

- 0-6 meses
- 6-12 meses
- 12-18 meses
- +18 meses

2. ¿Por qué te creaste tu cuenta?

- Porque mis amigos ya tenían cuenta
- Para conocer amigos nuevos
- Para poder expresarme
- Otras:.....
.

- 3. Cuándo te conectas ¿cuántas horas pasas aproximadamente?

- 30 minutos
- 1 1/2 hora

- 3 horas
- + de 4 horas

4. ¿Dónde estás cuando te conectas? Podes contestar más de una respuesta

- En un ciber
- En tu casa
- En la casa de amigos
- Otras:

5. Cundo te conectas estas: (Podes contestar más de una respuesta)

- Solo
- Con hermanos
- Con amigos
- Con tus padres

6. A demás de hablar con tus amigos por Facebook ¿en qué otros lugares te ves con ellos?

- En el barrio
- En la escuela
- En el club
- En el boliche

7. ¿Cuántos amigos tenés aproximadamente en Facebook?

- 0- 60

- 60-100
- 101-200
- 201-500
- +500

8. ¿A quiénes aceptas como amigos?

- Solo amigos que conozco
- Familiares
- Amigos de mis amigos
- Extraños

9. ¿Aceptarías a tus padres o adultos como maestros profesores como amigos en Facebook?

- Si
- No

10. ¿Qué tipo de cosas escribís sobre vos?

- Lo que pienso
- Lo que siento
- Cualquier cosa que se me ocurra
- Otras:

11. ¿Qué pensás de que los demás lean lo que escribís?

- Me gusta

- Me interesas que me conozcan
- Lo escribo para los demás
- Me importa lo que puedan decir acerca de eso
- No me importa

12. ¿Qué tipo de fotos publicás? Podés contestar más de una respuesta

- Solo las que me favorecen
- Solo mía
- Mías con amigos
- Mías con familia
- De momentos importantes

13. ¿Qué sentís cuando los demás ven tus fotos?

- Me gusta que me vean
- Me gusta que me vean y opinen que les parece
- Me da vergüenza
- No me importa

14. ¿Tenés establecidas medidas de seguridad, que regulen quienes tienen acceso a cierto tipo de información? Como por ejemplo

- Información personal
- A las fotos
- A tu muro
- No tengo ninguna

15. ¿Pensas que corres algún riesgo por publicar cosas de tu vida personal?

- No corro riesgo
- No he pensado que pueda correr riesgos
- Es muy peligroso

MUCHAS GRACIAS!

TABLAS DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como ya se mencionó anteriormente la cantidad de jóvenes encuestados fueron 30 sujetos. Entre las *variables sociodemográficas* indagadas encontramos:

La *edad*, los sujetos oscilan entre los 12 y 20 años y se distribuyen de la siguiente manera:

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	12	1	3,3	3,3	3,3
	13	4	13,3	13,3	16,7
	14	5	16,7	16,7	33,3
	15	2	6,7	6,7	40,0
	16	5	16,7	16,7	56,7

17	3	10,0	10,0	66,7
18	6	20,0	20,0	86,7
19	2	6,7	6,7	93,3
20	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

A fines prácticos, para la investigación se sub-clasificaron las edades en tres *grupos etarios* los que quedaron confeccionados como se observa en la siguiente tabla:

GRUPO ETARIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	12-14	10	33,3	33,3	33,3
	15-17	10	33,3	33,3	66,7
	18-20	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Otra variable indagada fue el *género* de los sujetos:

GENERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUJER	15	50,0	50,0	50,0
	VARON	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

También se indagó el grado de *escolaridad* de los sujetos:

ESCOLARIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PRIMARIOS	11	36,7	36,7	36,7

SECUNDARIO	13	43,3	43,3	80,0
TERCIARIO	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Y por último dentro de las variables socioculturales indagadas encontramos el *grupo familiar*, y se distribuye de la siguiente manera:

GRUPO FAMILIAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3	4	13,3	13,3	13,3
	4	7	23,3	23,3	36,7
	5	8	26,7	26,7	63,3
	6	4	13,3	13,3	76,7
	7	3	10,0	10,0	86,7
	8	2	6,7	6,7	93,3
	9	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

A continuación se realizará la presentación de las variables, que se corresponden con las preguntas establecidas en las encuestas:

Tiempo transcurrido hasta el momento en que el sujeto se creó su cuenta de Facebook y el momento en que realizó la encuesta:

TIEMPO EN FACEBOOK

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0-6 MESES	7	23,3	23,3	23,3
	7-12 MESES	7	23,3	23,3	46,7
	13-18 MESES	8	26,7	26,7	73,3
	+ 18 MESES	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Motivos por los cuales creó su cuenta:

MOTIVO DE CREACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válidos	PORQUE MIS AMIGOS TENÍAN PARA CONOCER AMIGOS	24	80,0	88,9	88,9
	Total	27	90,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	10,0		100,0
Total		30	100,0		

Tiempo en horas, por día que el sujeto está conectado a Facebook:

HORAS EN FACEBOOK

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIA HORA	7	23,3	23,3	23,3
	UNA HORA Y MEDIA	16	53,3	53,3	76,7
	3 HORAS	4	13,3	13,3	90,0
	+ DE CUATRO HORAS	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Lugar en el que el que el adolescente está cuando se conecta a la red social:

EN UN CIBER

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	28	93,3	93,3	93,3
	SI	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

EN SU CASA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	2	6,7	6,7	6,7
	SI	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

EN LA CASA DE AMIGOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	24	80,0	80,0	80,0
	SI	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Compañía con la que se encuentra el individuo al conectarse:

SOLO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	5	16,7	16,7	16,7
	SI	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

CON HERMANOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	21	70,0	70,0	70,0
	SI	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

CON AMIGOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	12	40,0	40,0	40,0
	SI	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

CON SUS PADRES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	27	90,0	90,0	90,0
	SI	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Otros lugares fuera de Facebook, en los cuales los jóvenes se reúnen con amigos:

REUNION EN BARRIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	14	46,7	46,7	46,7
	SI	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

REUNION ESCUELA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	8	26,7	26,7	26,7
	SI	22	73,3	73,3	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

REUNIÓN EN EL CLUB

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	13	43,3	43,3	43,3
	SI	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

REUNION EN EL BOLICHE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	24	80,0	80,0	80,0
	SI	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Cantidad de *amigos* con los que cuenta el sujeto en Facebook

AMIGOS EN FACEBOOK

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0-60	3	10,0	10,0	10,0
	61-100	3	10,0	10,0	20,0
	101-200	6	20,0	20,0	40,0
	201-500	14	46,7	46,7	86,7
	+ DE 500	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

A quienes *acepta* el sujeto como *amigos* en Facebook:

AMIGOS QUE CONOZCO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	9	30,0	30,0	30,0
	SI	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

FAMILIARES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	17	56,7	56,7	56,7
	SI	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

AMIGOS DE AMIGOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	15	50,0	50,0	50,0
	SI	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

EXTRAÑOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	30	100,0	100,0	100,0

Aceptan o no los adolescentes, a adultos significativos como sus amigos en Facebook:

ACEPTAR ADULTOS SIGNIFICATIVOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	21	70,0	70,0	70,0
	NO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Qué elige el sujeto *escribir* acerca de sí mismo:

QUE ESCRIBO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LO QUE PIENSO	5	16,7	17,9	17,9
	LO QUE SIENTO	4	13,3	14,3	32,1
	CUALQUIER COSA	19	63,3	67,9	100,0
	Total	28	93,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	6,7		
Total		30	100,0		

Qué piensa él de que otros *lean* lo que escribe:

QUE PIENSO CUANDO LEEN LO QUE ESCRIBO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ME GUSTA	5	16,7	16,7	16,7
	ME INTERESA QUE ME CONOZCAN	7	23,3	23,3	40,0
	LO ESCRIBO PARA LOS DEMAS	3	10,0	10,0	50,0
	ME INTERESA LO QUE ESCRIBAN DE ESO	2	6,7	6,7	56,7
	NO ME INTERESA	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Tipo de *fotos* que publica:

AQUELLAS QUE ME FAVORECEN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	23	76,7	76,7	76,7
	SI	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

FOTOS SOLO MIAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	21	70,0	70,0	70,0
	SI	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

FOTOS CON AMIGOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	3	10,0	10,0	10,0
	SI	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

FOTOS CON FAMILIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	15	50,0	50,0	50,0
	SI	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

DE MOMENTOS IMPORTANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	15	50,0	50,0	50,0
	SI	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Qué siente el sujeto cuando *otros miran* sus fotos:

QUE SIENTO CUANDO VEN MIS FOTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ME GUSTA QUE ME VEAN	2	6,7	6,7	6,7
	ME GUSTA QUE ME VEAN Y OPINEN	9	30,0	30,0	36,7
	NO ME IMPORTA	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Áreas en Facebook que el sujeto ha implementado medidas de seguridad o no:

INFORMACIÓN PERSONAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	17	56,7	56,7	56,7
	SI	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

FOTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	15	50,0	50,0	50,0
	SI	15	50,0	50,0	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

MURO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	15	50,0	50,0	50,0
	SI	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

NINGUNA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	22	73,3	73,3	73,3
	SI	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Creencia o no de que el sujeto puede correr algún tipo de riesgo al tener su cuenta de Facebook

RIESGO DE FACEBOOK

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO CORRO RIESGO	10	33,3	33,3	33,3
	NO LO HE PENSADO	8	26,7	26,7	60,0
	ES MUY PELIGRO	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

- **Tablas de contingencia**

- *Tiempo de creación de la cuenta-grupos etarios:*

			GR. ETAR.			
			12-14	15-17	18-20	Total
TIEMPO EN FACEBOOK	0-6 MESES	Recuento	4	1	2	7
		% del total	13,3%	3,3%	6,7%	23,3%
	7-12 MESES	Recuento	2	2	3	7
		% del total	6,7%	6,7%	10,0%	23,3%
	13-18 MESES	Recuento	2	4	2	8
		% del total	6,7%	13,3%	6,7%	26,7%
	+ 18 MESES	Recuento	2	3	3	8
		% del total	6,7%	10,0%	10,0%	26,7%
Total	Recuento	10	10	10	30	
	% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	

- *Motivos de creación de la cuenta - grupo etario:*

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
MOTIVO DE CREACIÓN	PORQUE MIS AMIGOS TENÍAN	Recuento	9	7	8	24
		% del total	33,3%	25,9%	29,6%	88,9%
	PARA CONOCER AMIGOS	Recuento	0	2	1	3
		% del total	,0%	7,4%	3,7%	11,1%
Total			9	9	9	27
			33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- *Horas que el sujeto está conectado -grupo etario:*

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
HORAS EN FACEBOOK	MEDIA HORA	Recuento	2	3	2	7
		% del total	6,7%	10,0%	6,7%	23,3%
	UNA HORA Y MEDIA	Recuento	5	6	5	16
		% del total	16,7%	20,0%	16,7%	53,3%
	3 HORAS	Recuento	3	0	1	4
		% del total	10,0%	,0%	3,3%	13,3%
	+ DE CUATRO HORAS	Recuento	0	1	2	3
		% del total	,0%	3,3%	6,7%	10,0%
Total			10	10	10	30
			33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- *Lugar en donde se conecta el sujeto a Facebook -grupos etarios:*

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
CONEXIÓN EN CIBER	NO	Recuento	10	9	9	28
		% del total	33,3%	30,0%	30,0%	93,3%
	SI	Recuento	0	1	1	2
		% del total	,0%	3,3%	3,3%	6,7%
Total			10	10	10	30
			33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
CONEXIÓN EN CASA	NO	Recuento	1	1	0	2
		% del total	3,3%	3,3%	,0%	6,7%
	SI	Recuento	9	9	10	28

Total	% del total	30,0%	30,0%	33,3%	93,3%
	Recuento	10	10	10	30
	% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total	
			12-14	15-17	18-20	12-14	
CONEXIÓN EN CASA DE AMIGOS	NO	Recuento	10	6	8	24	
		% del total	33,3%	20,0%	26,7%	80,0%	
	SI	Recuento	0	4	2	6	
		% del total	,0%	13,3%	6,7%	20,0%	
	Total		Recuento	10	10	10	30
			% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- *Compañía en la que se encuentran cuando se conectan -grupos etarios*

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	12-14
CONEXIÓN SOLO	NO	Recuento	3	1	1	5
		% del total	10,0%	3,3%	3,3%	16,7%
	SI	Recuento	7	9	9	25
		% del total	23,3%	30,0%	30,0%	83,3%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			
			12-14	15-17	18-20	Total
CONEXIÓN CON HERMANOS	NO	Recuento	6	6	9	21
		% del total	20,0%	20,0%	30,0%	70,0%
	SI	Recuento	4	4	1	9
		% del total	13,3%	13,3%	3,3%	30,0%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			
			12-14	15-17	18-20	Total
CONEXIÓN CON AMIGOS	NO	Recuento	4	3	5	12
		% del total	13,3%	10,0%	16,7%	40,0%
	SI	Recuento	6	7	5	18
		% del total	20,0%	23,3%	16,7%	60,0%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
CONEXIÓN CON PADRES	NO	Recuento	9	9	9	27
		% del total	30,0%	30,0%	30,0%	90,0%
	SI	Recuento	1	1	1	3
		% del total	3,3%	3,3%	3,3%	10,0%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- *Otros lugares, fuera de Facebook, en los que los sujetos se relacionan con sus amigos - grupos etarios.*

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
REUNION EN BARRIO	NO	Recuento	6	1	7	14
		% del total	20,0%	3,3%	23,3%	46,7%
	SI	Recuento	4	9	3	16
		% del total	13,3%	30,0%	10,0%	53,3%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	12-14
REUNION ESCUELA	NO	Recuento	1	2	5	8
		% del total	3,3%	6,7%	16,7%	26,7%
	SI	Recuento	9	8	5	22
		% del total	30,0%	26,7%	16,7%	73,3%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
REUNIÓN EN EL CLUB	NO	Recuento	5	5	3	13
		% del total	16,7%	16,7%	10,0%	43,3%
	SI	Recuento	5	5	7	17
		% del total	16,7%	16,7%	23,3%	56,7%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			
			12-14	15-17	18-20	Total
REUNION EN EL BOLICHE	NO	Recuento	10	7	7	24
		% del total	33,3%	23,3%	23,3%	80,0%
	SI	Recuento	0	3	3	6
		% del total	,0%	10,0%	10,0%	20,0%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- Que eligen los jóvenes *escribir de sí mismos* - los grupos etarios:

			GR. ETAR.			
			12-14	15-17	18-20	Total
QUE SE ESCRIBRE	LO QUE PIENSO	Recuento	1	2	2	5
		% del total	3,6%	7,1%	7,1%	17,9%
	LO QUE SIENTO	Recuento	0	2	2	4
		% del total	,0%	7,1%	7,1%	14,3%
	CUALQUIER COSA	Recuento	9	5	5	19
		% del total	32,1%	17,9%	17,9%	67,9%
Total	Recuento	10	9	9	28	
	% del total	35,7%	32,1%	32,1%	100,0%	

- Que *piensan* los jóvenes acerca de que otros lean lo que escriben y los grupos etarios:

			GR. ETAR.			
			12-14	15-17	18-20	Total
QUE SE PIENSA DE QUE LO LEAN	ME GUSTA	Recuento	0	3	2	5
		% del total	,0%	10,0%	6,7%	16,7%
	ME INTERESA QUE ME CONOZCAN	Recuento	2	4	1	7
		% del total	6,7%	13,3%	3,3%	23,3%
	LO ESCRIBO PARA LOS DEMAS	Recuento	3	0	0	3
		% del total	10,0%	,0%	,0%	10,0%
	ME INTERESA LO QUE ESCRIBAN DE ESO	Recuento	0	0	2	2
		% del total	,0%	,0%	6,7%	6,7%
	NO ME INTERESA	Recuento	5	3	5	13
		% del total	16,7%	10,0%	16,7%	43,3%
Total	Recuento	10	10	10	30	
	% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	

- Tipo de *fotos* que se eligen mostrar -*grupos etarios*:

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
FOTOS QUE ME FAVORECEN	NO	Recuento	8	8	7	23
		% del total	26,7%	26,7%	23,3%	76,7%
Total	SI	Recuento	2	2	3	7
		% del total	6,7%	6,7%	10,0%	23,3%
		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	12-14
FOTOS SOLO MIAS	NO	Recuento	7	5	9	21
		% del total	23,3%	16,7%	30,0%	70,0%
	SI	Recuento	3	5	1	9
		% del total	10,0%	16,7%	3,3%	30,0%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	12-14
FOTOS CON AMIGOS	NO	Recuento	1	0	2	3
		% del total	3,3%	,0%	6,7%	10,0%
	SI	Recuento	9	10	8	27
		% del total	30,0%	33,3%	26,7%	90,0%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	12-14
FOTOS CON FAMILIA	NO	Recuento	5	3	7	15
		% del total	16,7%	10,0%	23,3%	50,0%
	SI	Recuento	5	7	3	15
		% del total	16,7%	23,3%	10,0%	50,0%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
DE MOMENTOS IMPORTANTES	NO	Recuento	7	5	3	15
		% del total	23,3%	16,7%	10,0%	50,0%
	SI	Recuento	3	5	7	15
		% del total	10,0%	16,7%	23,3%	50,0%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- Lo que expresan que *sienten* los sujetos de que los demás vean sus fotos
-*grupos etarios:*

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
QUE SIENTO DE QUE VEAN MIS FOTOS	ME GUSTA QUE ME VEAN	Recuento	1	1	0	2
		% del total	3,3%	3,3%	,0%	6,7%
	ME GUSTA QUE ME VEAN Y OPINEN	Recuento	3	4	2	9
		% del total	10,0%	13,3%	6,7%	30,0%
	NO ME IMPORTA	Recuento	6	5	8	19
		% del total	20,0%	16,7%	26,7%	63,3%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- *Medidas de seguridad establecida y los grupos etarios:*

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
INFORMACIÓN PERSONAL	NO	Recuento	7	5	5	17
		% del total	23,3%	16,7%	16,7%	56,7%
	SI	Recuento	3	5	5	13
		% del total	10,0%	16,7%	16,7%	43,3%
Total	Recuento		10	10	10	30
	% del total		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total	
			12-14	15-17	18-20	12-14	
FOTOS	NO	Recuento	4	5	6	15	
		% del total	13,3%	16,7%	20,0%	50,0%	
	SI	Recuento	6	5	4	15	
		% del total	20,0%	16,7%	13,3%	50,0%	
	Total		Recuento	10	10	10	30

% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
-------------	-------	-------	-------	--------

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	12-14
MURO	NO	Recuento	5	5	5	15
		% del total	16,7%	16,7%	16,7%	50,0%
	SI	Recuento	5	5	5	15
		% del total	16,7%	16,7%	16,7%	50,0%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	12-14
NINGUNA	NO	Recuento	7	7	8	22
		% del total	23,3%	23,3%	26,7%	73,3%
	SI	Recuento	3	3	2	8
		% del total	10,0%	10,0%	6,7%	26,7%
Total		Recuento	10	10	10	30
		% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

- *Riesgo* que consideran que puede implicar el tener una cuenta de Facebook - *grupos etarios*:

			GR. ETAR.			Total
			12-14	15-17	18-20	
RIESGO DE FACEBOOK	NO CORRO RIESGO	Recuento	6	2	2	10
		% del total	20,0%	6,7%	6,7%	33,3%
	NO LO HE PENSADO	Recuento	1	4	3	8
		% del total	3,3%	13,3%	10,0%	26,7%
	ES MUY PELIGRO	Recuento	3	4	5	12
		% del total	10,0%	13,3%	16,7%	40,0%
Total	Recuento	10	10	10	30	
	% del total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	

Esta segunda serie de *tablas de contingencia* se corresponde con la relación establecida entre diferentes variables y el género como variable independiente:

- *Compañía* en la que se encuentra los adolescentes – *género*:

			GENERO		
			MUJER	VARON	Total
CONEXIÓN CON HERMANOS	NO	Recuento	10	11	21
		% del total	33,3%	36,7%	70,0%
	SI	Recuento	5	4	9
		% del total	16,7%	13,3%	30,0%
Total		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	
CONEXIÓN CON AMIGOS	NO	Recuento	4	8	12
		% del total	13,3%	26,7%	40,0%
	SI	Recuento	11	7	18
		% del total	36,7%	23,3%	60,0%
Total		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

			GENERO		
			MUJER	VARON	Total
CONEXIÓN CON PADRES	NO	Recuento	13	14	27
		% del total	43,3%	46,7%	90,0%
	SI	Recuento	2	1	3
		% del total	6,7%	3,3%	10,0%
Total		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

- Tipo de cosas que el sujeto elige *escribir* de sí mismo – *género*:

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	
QUE SE ESCRIBE	LO QUE PIENSO	Recuento	2	3	5
		% del total	7,1%	10,7%	17,9%
	LO QUE SIENTO	Recuento	3	1	4
		% del total	10,7%	3,6%	14,3%
	CUALQUIER COSA	Recuento	8	11	19
		% del total	28,6%	39,3%	67,9%
	Total	Recuento	13	15	28
		% del total	46,4%	53,6%	100,0%

- Qué *piensan* de que otros lean lo que publican – *género*:

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	
QUE SE PIENSA DE	ME GUSTA	Recuento	3	2	5
		% del total	10,0%	6,7%	16,7%

QUE LO LEAN	ME INTERESA QUE ME CONOZCAN	Recuento	4	3	7
		% del total	13,3%	10,0%	23,3%
	LO ESCRIBO PARA LOS DEMAS	Recuento	1	2	3
		% del total	3,3%	6,7%	10,0%
	ME INTERESA LO QUE ESCRIBAN DE ESO	Recuento	0	2	2
		% del total	,0%	6,7%	6,7%
Total	NO ME INTERESA	Recuento	7	6	13
		% del total	23,3%	20,0%	43,3%
		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

- Tipo de *fotos* que elige exhibir – *género*:

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	
FOTOS QUE ME FAVORECEN	NO	Recuento	13	10	23
		% del total	43,3%	33,3%	76,7%
	SI	Recuento	2	5	7
		% del total	6,7%	16,7%	23,3%
Total		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	MUJER
FOTOS SOLO MIAS	NO	Recuento	10	11	21
		% del total	33,3%	36,7%	70,0%
	SI	Recuento	5	4	9
		% del total	16,7%	13,3%	30,0%
Total		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	MUJER
FOTOS CON AMIGOS	NO	Recuento	0	3	3
		% del total	,0%	10,0%	10,0%
	SI	Recuento	15	12	27
		% del total	50,0%	40,0%	90,0%
Total		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	MUJER

			MUJER	VARON	MUJER
FOTOS CON FAMILIA	NO	Recuento	8	7	15
		% del total	26,7%	23,3%	50,0%
	SI	Recuento	7	8	15
		% del total	23,3%	26,7%	50,0%
Total	Recuento		15	15	30
	% del total		50,0%	50,0%	100,0%

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	
DE MOMENTOS IMPORTANTES	NO	Recuento	6	9	15
		% del total	20,0%	30,0%	50,0%
	SI	Recuento	9	6	15
		% del total	30,0%	20,0%	50,0%
Total	Recuento		15	15	30
	% del total		50,0%	50,0%	100,0%

- Que sienten los cuándo otros *miran las fotos* que ello publican – *género*

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	
QUE SIENTO DE QUE VEAN MIS FOTOS	ME GUSTA QUE ME VEAN	Recuento	0	2	2
		% del total	,0%	6,7%	6,7%
	ME GUSTA QUE ME VEAN Y OPINEN	Recuento	5	4	9
		% del total	16,7%	13,3%	30,0%
	NO ME IMPORTA	Recuento	10	9	19
		% del total	33,3%	30,0%	63,3%
Total	Recuento		15	15	30
	% del total		50,0%	50,0%	100,0%

- Consideración de *riesgo* que puede implicar tener cuenta de Facebook – *género*:

			GENERO		Total
			MUJER	VARON	

RIESGO DE FACEBOOK	NO CORRO RIESGO	Recuento	2	8	10
		% del total	6,7%	26,7%	33,3%
	NO LO HE PENSADO	Recuento	4	4	8
		% del total	13,3%	13,3%	26,7%
	ES MUY PELIGRO	Recuento	9	3	12
		% del total	30,0%	10,0%	40,0%
Total		Recuento	15	15	30
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%